

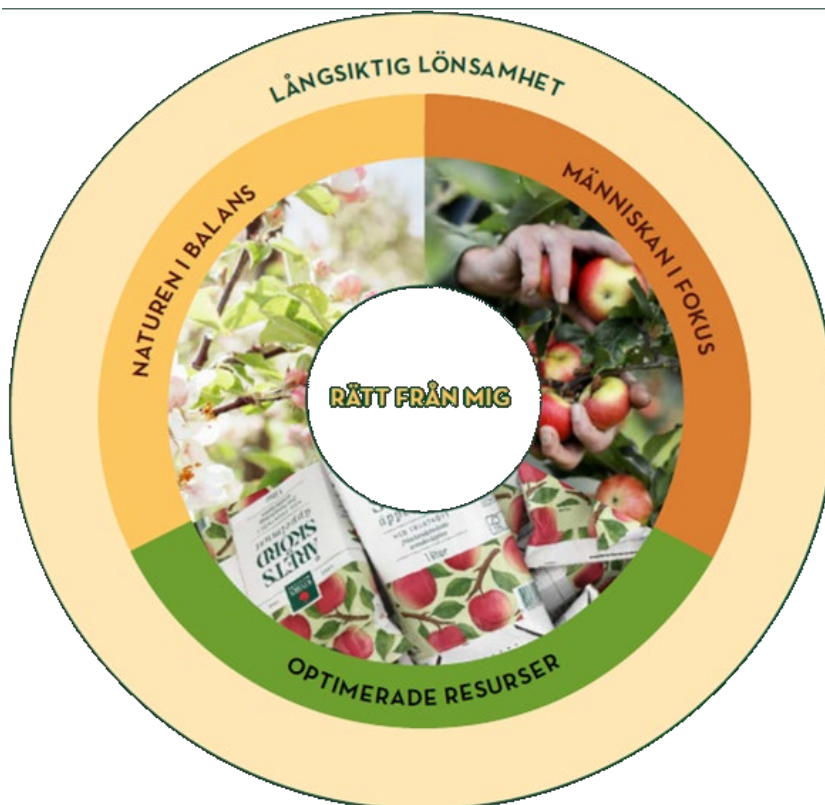
Dokumentnamn Övergripande policy			Revisionsdatum 2025-09-10	
Versionsnummer 7.0	Dokumentnummer B2.1	Dokument utarbetat av/Godkänt av FLG	Sida 1 [1]	

Kiviks Musteri AB är ett dotterbolag inom koncernen Kivik Holding AB. Kiviks Musteri AB har sitt huvudkontor med en produktionsanläggning i Kivik. Knutet till verksamheten är även äppelodlingar, besöksmål i Kivik, Solnäs och Stockholm, samt ett försäljningskontor i Stockholm.

Kiviks Musteri AB producerar, utvecklar, marknadsför och säljer produkter under varumärkena Kiviks Musteri, Åkesson Vin och Fontän. Bolaget legoproducerar även till andra livsmedelsaktörer på främst den svenska marknaden samt tillhandahåller industri och storhushållsprodukter. Export förekommer i liten skala.

Kiviks Musteris arbete utgår från ägardirektiv och värderingar. Med dessa som grundstenar har vi formulerat policy, riktlinjer och rutiner för verksamheten. Regelbundet uppdateras våra strategier som tydliggör detta, liksom våra årligen satta mål, som syftar till ständig förbättring. Våra kompetenta medarbetare, med en vilja att göra rätt, är en grundbult i detta arbete.

Hållbarhet på Kiviks Musteri är inte en enskild handling eller aktivitet utan flera olika delar i samverkan. Väl förankrade i våra värderingar och med ett tydligt kundfokus skapar vi en hållbar framtid i flera generationer framåt.



Vår ambition är att förse marknaden med trygga och goda produkter med rätt kvalitet och lönsamhet. Tryggt innebär för oss att våra produkter, tjänster och produktion är säkra, oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivning. På samma sätt vill vi vara goda, både när det gäller smak och omtanke. Våra produkter motsvarar våra och kundens förväntningar på pris och kvalitet.

Vår försäljning och produktion är certifierade enligt FSSC22000. Vår produktion är även ISO14001 certifierad. Efter kundönskemål uppfyller vi även för relevanta delar kravställningar för ekologiskt/KRAV, Fairtrade och Från Sverige. Våra odlingar/packeri är IPcertifierade.

Våra policies och värderingar är kända för alla medarbetare då de genomgås vid anställning, finns tillgängliga i handböcker och belyses regelbundet. Extern kommunikation sker.