

ANNO



KIVIKS
MUSTERI

1888



HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

Innehållsförteckning

VD:N HAR ORDET sid 3 – 5



VI BRYR OSS OM ALLT SOM VÄXER	7 – 11
Lönsam tillväxt	8
Medarbetarengagemang	9 – 10
Tryggt och Gott	11

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL TILL 2030	13 – 39
Fossilfrihet, energi och klimat	15 - 19
Hållbara förpackningar	20 - 21
Minskat matsvinn	20 - 22
Effektiv vattenanvändning	24 - 26
Rätt kvalitet och vara	27 - 28
Hälsa och välbefinnande	29 - 30
Äpplen och odling	32 – 34
Forskning	35 – 37
Kunskapsspridning	38
Social hållbarhet	39

FÖRETAGSFAKTA	41 – 43
-------------------------	---------

AVSLUTNING	45
----------------------	----

VD:n har ordet



År 2024 blev precis som 2023 ett år med stora utmaningar som ingen riktigt hade kunnat förutse; fortsatt ökade kostnader på råvaror, en svag svensk valuta, fortsatt krig och oroligheter i vår omvärld och brist på vissa råvaror för att nämna några. Som ett helsvenskt familjeföretag i femte generationen med ansvar och kunskap för hela kedjan från odling till produktion och försäljning, blev det än viktigare att fokusera verksamheten och fortsätta arbeta långsiktigt, vilket förutsätter hållbarhet i alla led. Vi har funnits på samma plats i över 130 år och vår

önskan är att finnas minst lika länge till. Hållbarhet och ansvar kommer naturligt för oss som företag i en naturnära miljö, vilken är grunden till hela vår verksamhet. Vår hållbara odling och vårt kontinuerliga fokus på biologisk mångfald är fröet som i slutändan bidrar till hållbar och starkare svensk livsmedelsförsörjning.

Vårt musteri ligger mitt bland odlingarna i vårt äppelparadis på Österlen och det är också här som vi producerar våra produkter, förädlade av frukt, bär och grönt.

*”... ett
levande
Österlen”*

Vi är idag ett modernt svenskt livsmedelsföretag med en familjär företagskultur, även om vårt dagliga arbete bygger på kunskap som förts över från generation till generation i samma familj sedan 1888.

Varje år tar våra besöksmål i Kivik och på Solnäs Gård utanför Lund emot en kvarts miljon besökare som njuter av miljön, handlar i butikerna och kopplar av i våra vackra trädgårdar, caféer och restauranger.

Vi drivs av en stor kärlek till äpplen, till mat och dryck men framför allt till den vackra platsen där vi finns och alltid funnits.

Vår vision handlar just om denna fantastiska plats – att ha ett levande Österlen – hur viktig den har varit och är för vårt företag och hur vi också bidrar

med arbetstillfällen och en levande landsbygd. Det är bara med ett hållbart arbete och långsiktigt fokus som vi kan ta ansvar för nuvarande och kommande generationer.

Vi vet att kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en bestående och stark svensk livsmedelsproduktion. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt för framtiden och för miljön tillsammans med flera olika universitet, odlingskooperativ och intresseorganisationer.

Hållbarhet är något som genomsyrar hela Kiviks Musteri och ska alltid vara med på agendan, oavsett prövningar och tuffa utmaningar från omvärlden.

”Hållbarhet har alltid varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet”

Under 2024 har vi fortsatt fokusera på fossilfrihet, minskat matsvinn, materialåtervinning och effektiv vattenanvändning. Vi har under en lång tid använt oss av uteslutande förnybar och ursprungsmärkt el på samtliga enheter och producerat egen värme genom biobränsle. Tillsammans med kommunen fortsätter vi driva en natur-skola och genom samarbete med universitet och intresseorganisationer arbetar vi för en ökad biologisk mångfald såväl hos oss som för att öka kunskapen hos privatpersoner. Vi är fortsatt anslutna till Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest. Detta, tillsammans med goda villkor i leverantörsledet är alla viktiga områden för oss och framförallt för vår framtid. Därför har vi också adderat till tre ytterligare fokusområden: hälsa,

hållbar odling och kvalitet. Under 2024 vann vi priset Årets lokalprodukt 2024 där vårt hållbarhetsarbete var en stark bidragande orsak till denna fina utmärkelse.

Vår främsta ambition är att ha fortsatt långsiktig omtanke om allt som växer – såväl naturen som till människan. Det är grunden till vår verksamhet men också en förutsättning för allas vår framtid.

”Sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet”



THOMAS JENSEN, CEO



Vi bryr oss om allt som växer

Kiviks Musteri vill vara bäst på frukt, bär och gröntbaserade drycker i Sverige, något som vi uppnår genom våra grundstenar: våra värderingar och våra strategiska målområden. För oss är hållbarhet något som utgår från ett långsiktigt agerande som omfattar såväl ekonomi, sociala som miljömässiga aspekter. Kärleken till äpplet genomsyrar vårt arbete och gör oss till den unika aktör vi är. Därför beskriver vi bäst våra policys i form av en äppelblomma, där ägardirektiv och strategier håller blomman fast vid stammen och där pistillerna befruktas genom medarbetarnas engagemang. Tillsammans kan vi blomma ut och leva våra värderingar, policys och riktlinjer.

Lönsam tillväxt

Lönsam tillväxt sätter två olika mål. Å ena sidan vad som bäst speglar vår förmåga att generera ett eget kassaflöde som vi som företag kan använda för att utvecklas, investera och växa. Å andra sidan mål som visar på en långsiktig, nödvändig och hälsosam lönsamhetsnivå för ett företag med våra förutsättningar i vår bransch.



Medarbetare

Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang och kompetens. Vi fokuserar på hållbara rekryterings- och anställningsförhållanden för alla våra medarbetare och att på sikt bidra till medarbetarnas hälsa och livsbalans. Vi tror att alla vill bidra och göra ett bra jobb, och därför arbetar vi för ökad delaktighet och inflytande som bidrar till engagemang och arbetsglädje. Att våra medarbetare trivs och känner sig trygga på sin arbetsplats är viktigt för oss, och med det följer viljan att rekommendera oss som arbetsgivare.



ANTAL ANSTÄLLDA:

ca 180 personer

Genomsnitt män: 62%

Genomsnitt kvinnor: 38%

ANTAL CHEFER:

23 st, varav 62% män,
38% kvinnor

LEDNINGSGRUPPEN:

60% kvinnor, 40% män



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Med utgångspunkt från FN:s åttonde mål i Agenda 2030 avser vi att i alla avseende arbeta för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt med säkra och trygga anställningsvillkor för var och en som arbetar hos och för oss - oavsett om det är inom företaget eller hos våra externa parter. Medarbetare hos oss erbjuds samma förutsättningar och möjligheter till hälsa och balans i arbetet, oavsett kön eller annan bakgrund, och vi använder

oss av samma anställningsvillkor för redan anställda som vi erbjuder nya medarbetare. Vi välkomnar fackliga organiseringar och fackligt arbete både då det gäller vår egen verksamhet och då det gäller externa samarbetspartners. Det är av största vikt för oss att vi följer gällande lagar och avtal och accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete.

Tryggt och Gott

För oss är det viktigt att allt vi gör är både TRYGGT och GOTT. Tryggt innebär för oss att våra produkter, tjänster och produktion är säkra, oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivning. På samma sätt vill vi vara goda, både när det gäller smak och omtanke.

Utifrån vår detta har vi definierat målområden som utgår från vår strategi och de väsentliga områden där vi kan göra skillnad. De omfattar även vårt åtagande i Livsmedelsindustriernas hållbarhetsmanifestet med företagsunika anpassningar och tar FNs globala hållbarhetsmål i åtanke.





Våra hållbar- hetsmål till 2030

En hållbar livsmedelsproduktion är viktig, inte bara för oss, utan för hela planetens fortlevnad. Genom att balansera lönsamhet med såväl socialt ansvar som miljömässig hänsyn så vill vi verka i nuet för en värld där våra barn kan leva fullgott i framtiden.

Inför 2025 har vi omarbetat vårt hållbarhetsarbete till att spegla detta, där vårt arbete med rätt från mig omsluts av en långsiktig lönsamhet och där viktiga fokusområden speglar vårt långsiktiga arbete.



LÅNGSIKTIG LÖNSAMHET



**EKOSYSTEM
I BALANS**

**MÄNNISKAN
I FOKUS**



RÄTT FRÅN MIG



**OPTIMERADE
RESURSER**

**LÅNGSIKTIGT
KLIMAT**



MÅL

En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv
Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i alla transporter

Fossilfri industri

FOSSILFRIA ENHETER

Sedan flera år använder vi uteslutande förnyelsebar, ursprungsmärkt och närproducerad el på samtliga enheter. När det gäller värme för våra produktionsprocesser så produceras denna genom biobränsle i vår förbränningspanna. Olja används endast till som stödkraft för produktionen och uppgår under 2024 till 1% av den nyttjade volymen. Vi har under året

även fasat ut oljetillförseln till ett boningshus inom vår verksamhet, så inför 2025 bör denna siffra minska ytterligare.



MÅL

En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv
Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

FOSSILFRIA TRANSPORTER

Vi ser löpande över hur vi kan miljöanpassa våra olika transporter. Dessa omfattas främst av transporter av gods vi har rådighet över, transporter av gods som köps fritt levererat, odlingsfordon och tjänstebilar.

För att strategiskt minska vår miljöpåverkan och stärka vårt engagemang för hållbarhet valde vi att under året ersätta traditionell diesel med HVO för alla råvaror och produkter som levereras i bulkbil. HVO, eller hydroliserad vegetabilisk olja, är ett förnybart bränsle som tillverkas genom omvandling av vegetabiliska oljor och fett från exempelvis matavfall och andra organiska material. För tank-transporterna minskar CO₂-utsläppen med 90% genom övergången till HVO-bränsle, vilket motsvarar

en total minskning på 207 000 kg CO₂. Med traditionell diesel skulle CO₂-utsläppen uppgått till 230 000 kg för butikstransporterna, medan de med HVO-bränsle endast är 23 000 kg.

För transporter som vi inte har direkt rådighet över, som gods som köps fritt levererat, ställer vi kravställningar mot våra leverantörer kring hållbart ansvarstagande. Genom att belysa att detta är viktigt för oss, hoppas vi att på sikt kunna påverka positivt.

Vår odlingsflotta av fordon uppgår idag till ett tjugotal fordon av främst traktorer och fyrhjulningar av olika åldrar som till stor del är diesel eller bensin-drivna. 2025 utför vi ett studentarbete tillsammans med LTH för att värdera hur dessa ska kunna anpassas till miljövänligare alternativ.



MÅL

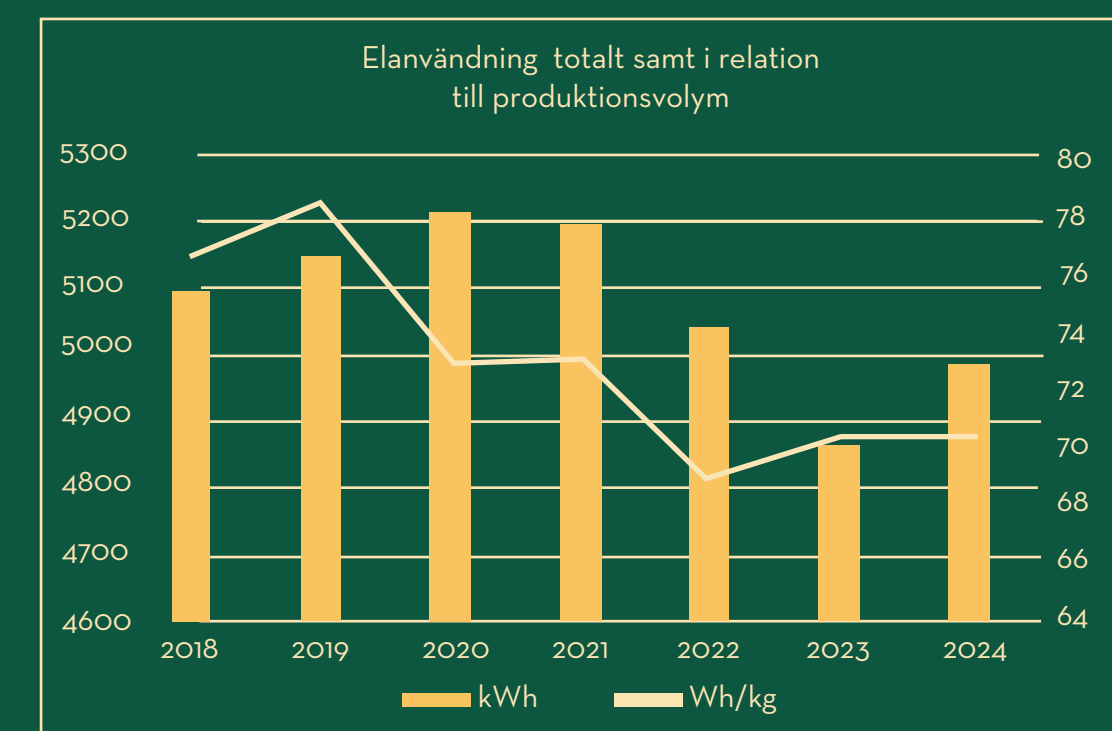
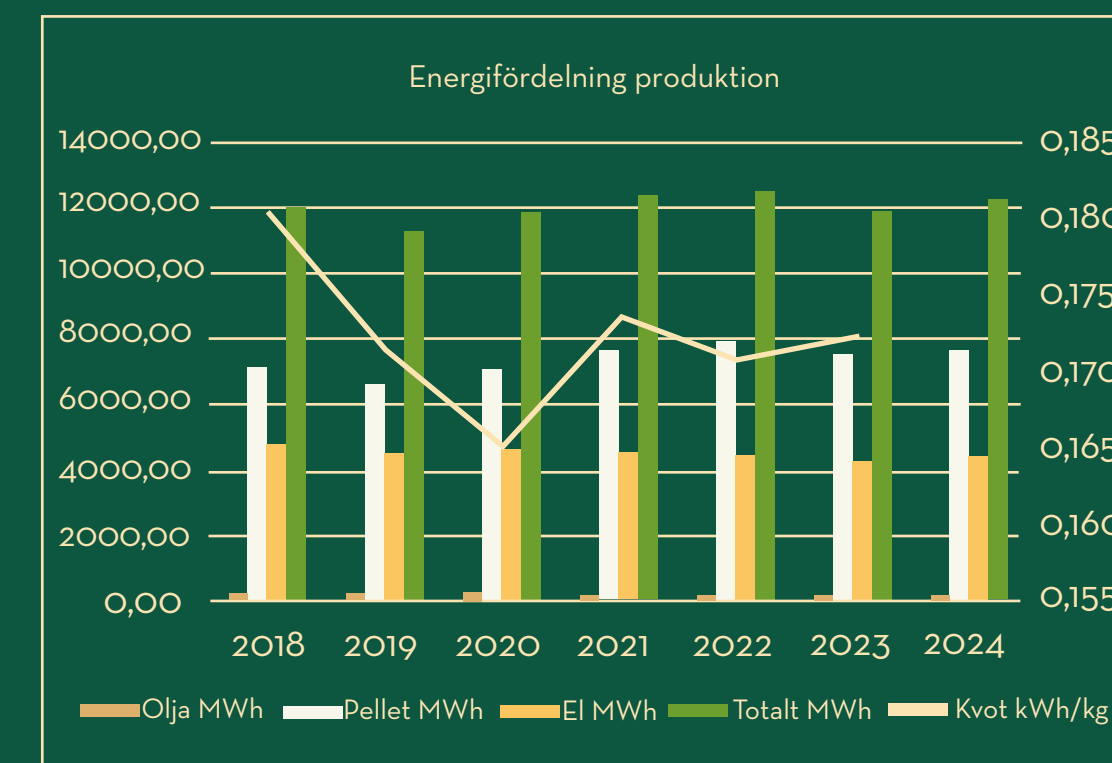
En produktion som är fossilfri, energi- och klimatteffektiv
Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

ENERGIEFFEKTIVITET

Under året har vi bibehållit fokus på energibesparingar, bland projekten som är slutförda kan noteras värmeåtervinningsprojekt där vi tar vara på restvärme från högalstrande energikällor till närliggande lokaler, reducering av elfläktar och installation av en ny pastör. Installationen av den nya pastören gjordes under våren och kördes därefter igång i september och kommer generera besparingar inom såväl energi som vatten. Arbetet för energieffektivisering fortsätter under 2024 med bland annat byta ut

blåsmaskiner i vårt reningsverk och pumpar i vår äppelpressprocess.

Den totala elanvändningen är något förhöjd 2024, men i förhållande till produktionsvolym i nivå med föregående år. Även den totala energiförbrukningen i vår produktion uppvisar en avstannande trend, där huvudsaklig energikälla är fossilfri pellets (63%) följt av grön el 36%.



MÅL

En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv
Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

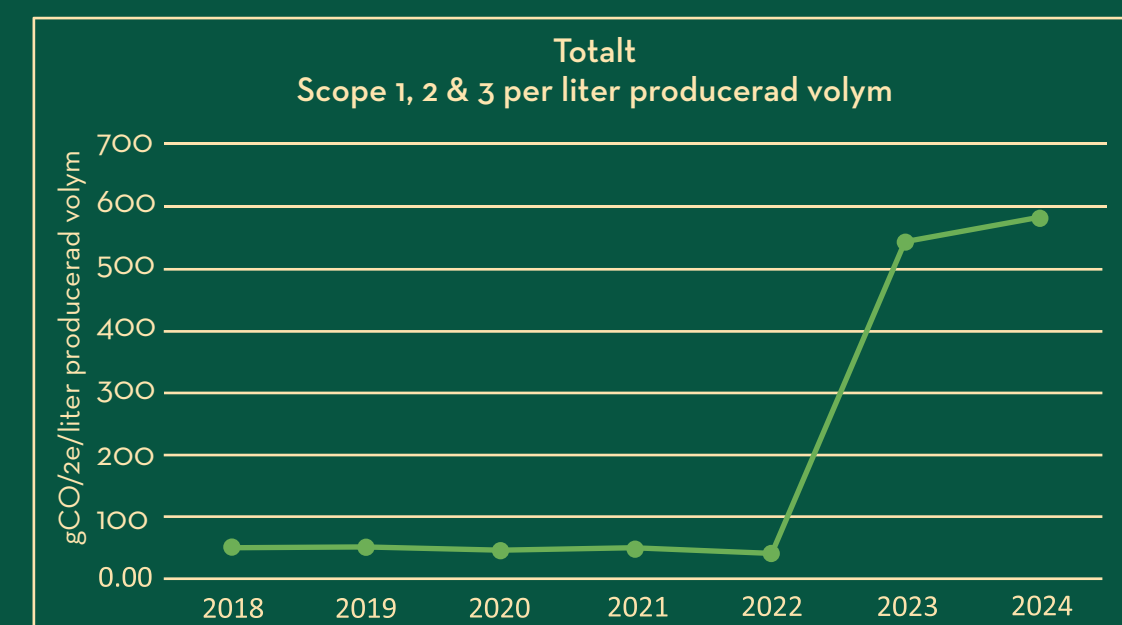
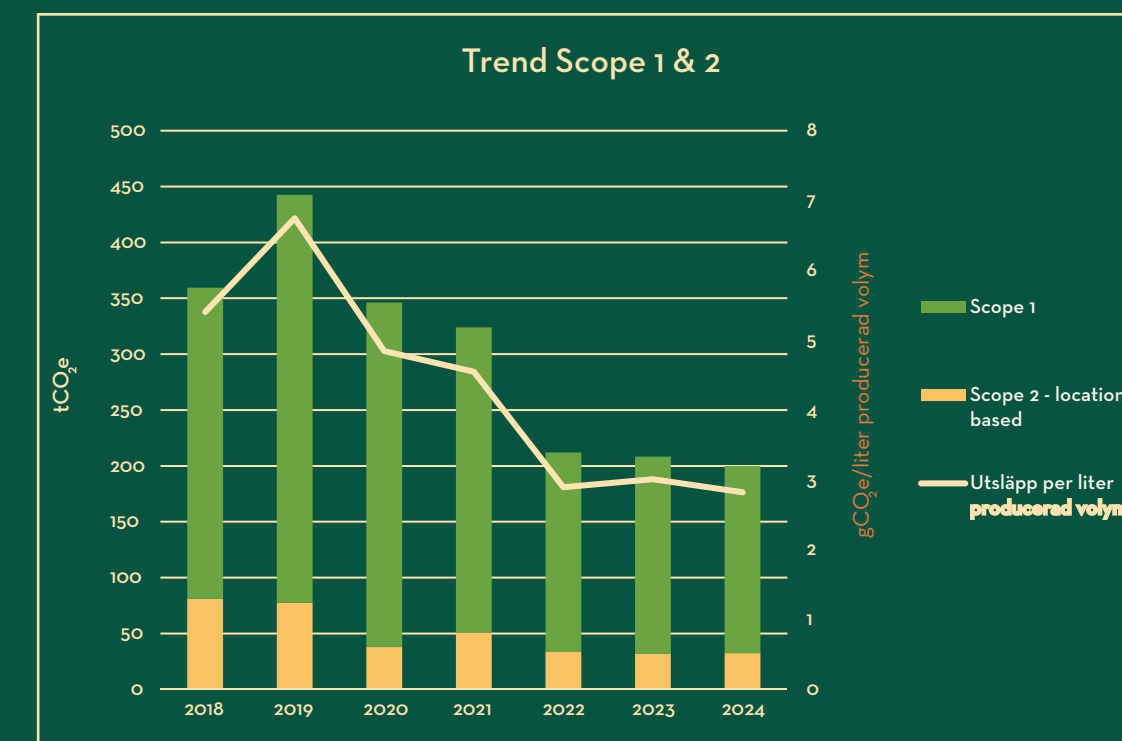
MINSKAT KLIMATAVTRYCK

Under året har vi utökat vårt kartläggningsarbete genom en förfining av våra beräkningar. Vi har under flera år lagt fokus på vår egen påverkan och mindre på det som vi inte har direkt rådighet över – vi har alltså börjat att sopa främst framför vår egen dörr innan vi gav oss i kast med övriga delar.

De direkta utsläppen [s.k. scope 1] som verksamheten rör över har därför följts under flera år i alla våra ansvarsdelar – från odling, genom produktion och till våra försäljningskontor och besöksmål.

Även indirekta utsläpp [s.k. scope 2] har hanterats i alla led.

Förändringarna över tid är delvis beroende av förändringar i verksamheten, men även av faktiskt förbättringsarbete. Bidraget av scope 1 består främst av bränsle och drivmedel.

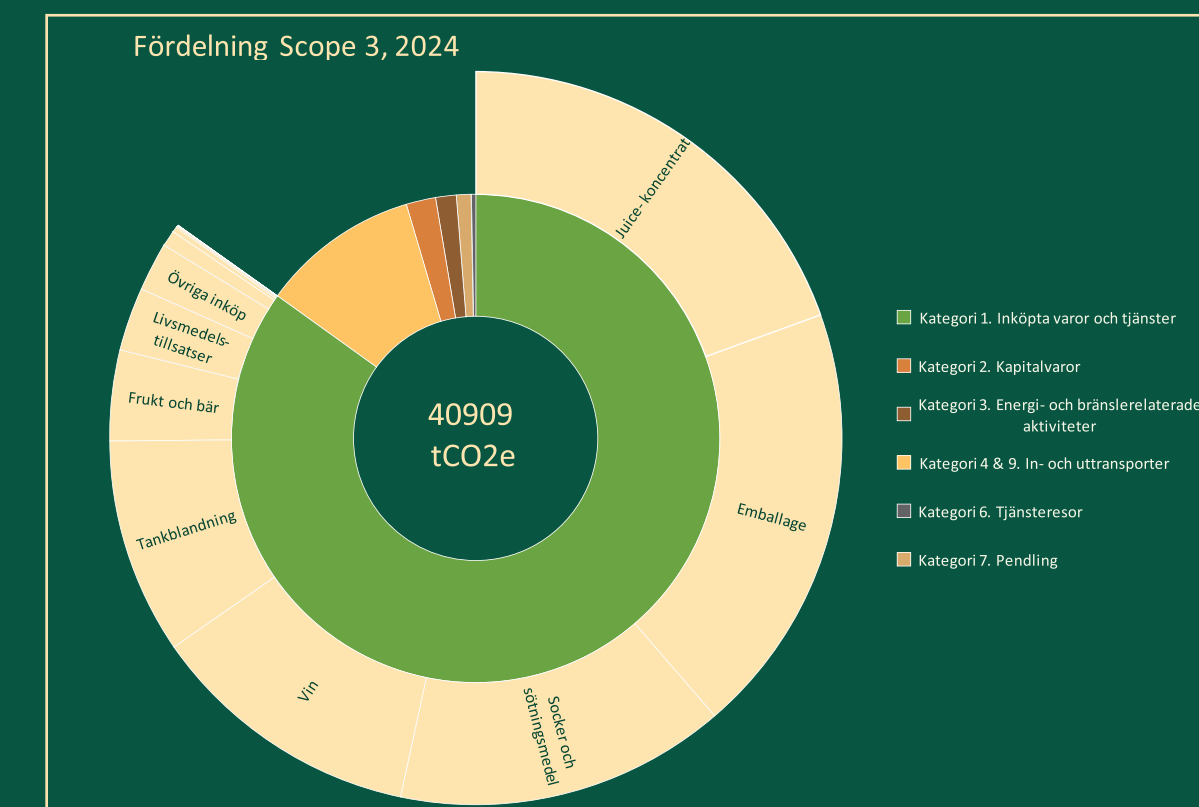


MÅL

En produktion som är fossilfri, energi- och klimatteffektiv
Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna



Viss scope 3-data, som de transporter vi har påverkan över, vår tjänstebilsflotta, tillverkning av näringstillsatser/bekämpningsmedel som nyttjas i våra odlingar har vi följt historiskt. Under 2023 har större delar av Scope 3 lagts till, såsom en del inköpa varor. Dessa beräkningar har sedan kompletterats för år 2024 med en fullständig Scope 3-kartläggning där samtliga relevanta kategorier lagts till eller utökats. Inköpta varor och tjänster har kompletterats med legotillverkning och övriga inköp såsom förbrukningsmaterial och olika tjänster, vilket förklarar ökningen inom denna kategori. Detta gör att det är svårt att värdera totalpåverkans förändring.



MÅL

Att arbeta med ett helhetsgrepp för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport



Hållbara förpackningar

AKTIVT ARBETE FRAMÅT

För oss innebär hållbara förpackningar att ha ett helhetsperspektiv, med ett vagga-till-vagga perspektiv. Flera aspekter påverkar hållbarheten som nyttjande av återvunnet material, möjlig återvinning, klimatbelastning, transport och produktion så väl som kundacceptans och yttre kravställningar. För våra olika förpackningslösningar har vi olika mervärden och utmaningar där vi arbetar nära våra leverantörer för att nå optimala förhållande till 2030.

Kiviks Musteri är stolta över att erbjuda produkter i en hållbarhetshylla – genom att producera och förpacka våra produkter så de inte behöver kyla under lagring har produkterna redan där bidragit till stora hållbarhetsvinster i såväl energi- och klimatvinster för den icke-kylda varan. Våra produkter har även en generellt lång hållbarhet som minskar matsvinnet och kan i flera fall även fås som koncentrat – man behöver alltså inte

MÅL

Att arbeta med ett helhetsgrepp för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport



transportera vatten. Under året har 2 studentarbeten utförts som fokuserat dels på förpackningsöversyn, dels på generellt hållbarhetsarbete på företag.

Vi har fortsatt en stark påverkan från lagstiftare inom området, såväl inom engångsplastdirektivet som förpacknings- och förpackningsavfallsförordningen. Under 2024 har vi helt gått över till fastsatta korkar på våra tetra- och *BiB/pouchprodukter understigande 3 liter. En otydlighet i implementeringen kring skyddsfolie har gett utmaningar, men vi fasar löpande in pouches utan skyddsfolie till våra kunder.

* *Bag in box*

Från 2024 utökades sortimentet även med aluminiumburkar genom vårt delägarskap i CanMan. Det, tillsammans med leverantörsaktiviteter för våra övriga förpackningsalternativ rörande sammansättning och återvinningsbarhet, medverkar till ständig förbättring utifrån valmöjligheter för konsumenterna.



MÅL

Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i övriga led

Minskat matsvinn

EFFEKTIVISERING OCH ÅTERBRUK

Vi arbetar löpande med att mäta och effektivisera våra processer för att minska svinn; i produktionen, i processerna, i råvaruhantering, avfall och återbruk. Pressrester från mustningen blir till djurfoder, slam från produktionen blir till biogas, äpplen som ratas på grund av fel storlek eller form blir till must, processvatten renas och blir till bevattning av våra odlingar, förpackningsteknik som ger längre hållbarhet gör att konsumenter kan minska sitt svinn.



MÅL

Halvera matsvinnet i den egna produktionen Bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled



I början av året installerade vi nya vågceller i våra blandningstankar som gör att vi kan vara mer exakta i våra tillverkningsmängder, vi kommer ej att skapa "spök-svinn" framåt utan kan registrera enligt vad vågcellerna visar. Vi ser på utfallet under 2024 att detta var en lyckosam investering och vi har sänkt våra svinntal markant. Arbetet fortsätter med en mängd identifierade aktiviteter stora som små, där alla medarbetare bidrar på sitt sätt i sin del av verksamheten. Inför 2025 förväntar vi oss att ta oss under ett svinn på 3% i vår produktion.

Under året har vi påbörjat flera intressanta projekt för att förädla våra pressrester ytterligare. Vi deltar i

AROMA, ett projekt som syftar till att kunna ta fram dynamiska recept utifrån digital grunddata, har gett input till projektet "Blod & rova" som gav värdefull input kring vår fina råvara och kommer 2025 vara en aktiv projektmedlem i PLENTY kring cirkulära system.

Vi har även sett över en del av våra produkters deklarerade hållbarhetstid, för att utmana om den goda kvaliteten håller vid ytterligare någon månads framstämpling och därmed kunna minska svinnet i butiks- och konsumentled.

MÅL

Att höja effektiviteten på vår vattenanvändning samt säkerställa en framtida försörjning genom vattendom och alternativa vattenkällor.



Effektiv vattenanvändning

EGET KRETSLOPP

Vatten är en av våra viktigaste råvaror på Kiviks Musteri. Vi jobbar löpande med att optimera vår vattenanvändning i verksamheten och ha ett ansvarsfullt nyttjande. I Kivik används vatten från lokala grundvattentäkter. Efter användning i produktionen renas vattnet i vår biologiska reningsanläggning och sedan återförs det till våra odlingar som ett gott kretslopp. Så har vi gjort i 30 år.

Under den kalla årstiden så kan träden inte ta upp vattnet, och då återför vi det istället till

Hanöbukten. För att säkerställa dess kvalitet, så gör vi dagligen och veckovis olika prover och analyser. Vi gör undersökningar av vattenbottenfaunan vid och i närheten av vårt utlopp för att vara säkra på att vattenlivet inte påverkas negativt av vårt utflöde av vatten. Dessa undersökningar har vi dels gjort i egen regi med hjälp av externa konsulter, dels genom vårt nätverk med Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten.



PÅGÅENDE ARBETE

För att säkerställa en god vattenstatus har vi sedan länge mätningar och analyser, följer nyttjandegraden och strävar efter än högre vatteneffektivitet i nyttjandet.

2024 fick vi vår en formell vattendom efter flera års hårt arbete. Enligt denna får vi fortsätta ta upp samma mängd vatten som idag, vilket säkrar vår produktion. Vi kommer naturligtvis fortsätta vårt arbete med att minska vår vattenförbrukning, men också se på alternativa källor för en långsiktig framtid, där eventuellt avsaltat, renat havsvatten skulle kunna vara en sådan.

På vår enhet Solnäs gård har vi tagit beslut på att tillföra en uppsamlingsdamm för bevattning.



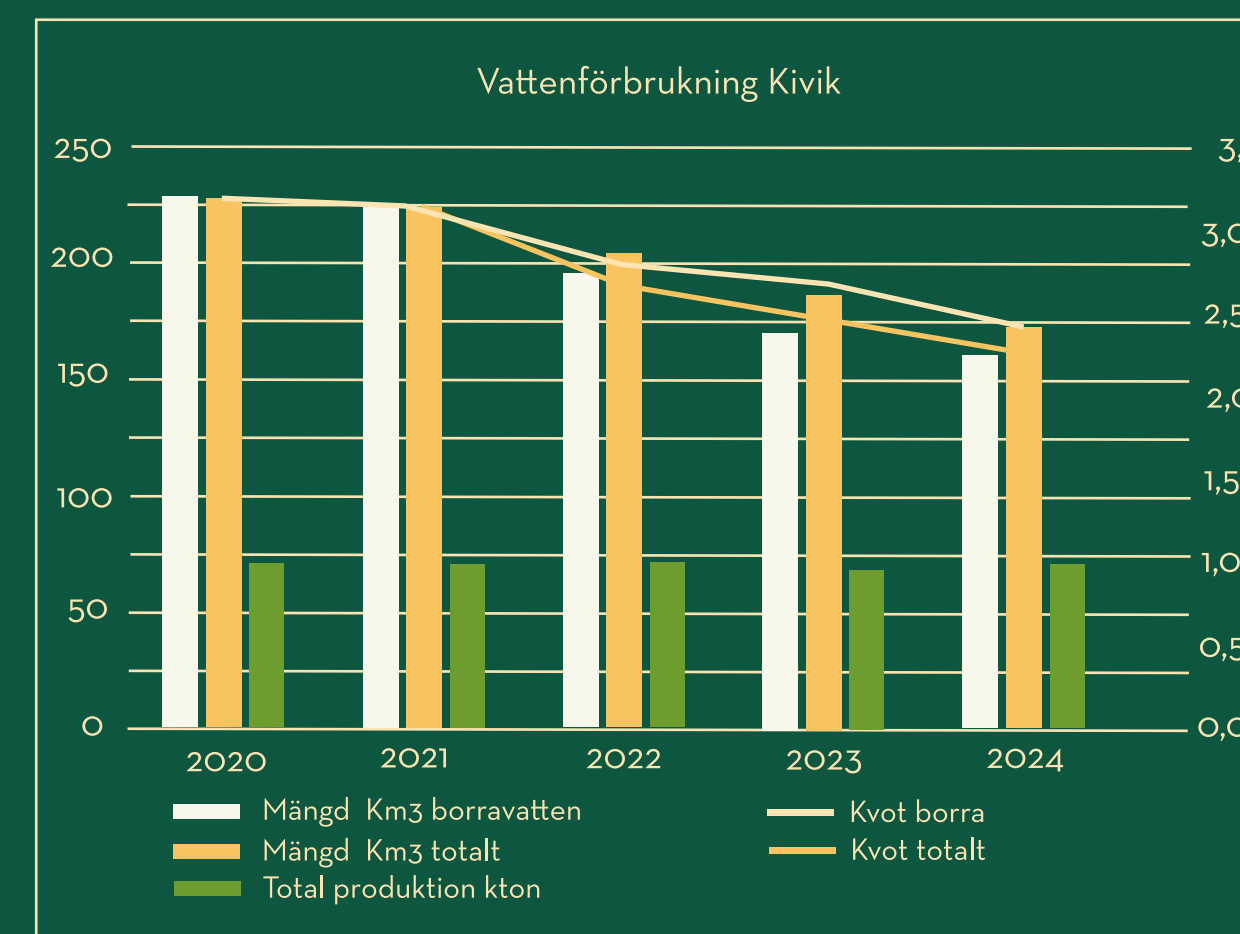


Denna kommer ge en säkrare vattentillförsel, mer jämn vattenkvalitet och mervärden i ökade naturvärden i anslutning till dammen. Dammen planeras stå klar under 2025.

Inom vår produktion har vi haft fortsatt fullt fokus på optimeringsaktiviteter, och den goda trenden har fortsatt. Vi har minskat vår uttagsvolym markant, främst beroende av en ökad effektivisering och högre cirkuläritet, och våra jämförelsemått (vattenförbrukning i l/kg producerad produkt) har en minskande trend. Vi understiger under året både vårt upptagsmål (vatten från grundvattenborra, utfall 2,3 mot måltal 2,4l/kg) och vårt totala förbrukningsmål (utfall 2,5 mot måltal 2,5l/kg).

Optimeringsarbetet fortgår där vi skärper måltalet under 2025 till 2,2l/kg av borrhavatten, 2,4l/kg av total vattenförbrukning.

Vi fortsätter även att fokusera på vår utgående vattenreningsanläggning för stabil drift. Flera förbättringsaktiviteter har implementerats under året, både inom internkommunikation och styrning samt i rena investeringar. Vi har gott hopp om att detta ska lösa de driftstörningar som uppkommit under året.



MÅL

En god verksamhetsledning ger trygga och goda varor



Rätt kvalitet och vara



Att ha trygga och säkra produkter är en grundförutsättning för vår existens. Vi mäter detta genom vårt övergripande mål: Inga väsentliga avvikelser. Vi eftersträvar att inte ha några kvalitetsbrister som genererar återkallelse av vara, myndighetsagerande eller större avvikelser vid revisioner. En grund för detta är vårt aktiva arbete med kvalitets- och miljöledning enligt FSSC22000, ISO14001 samt våra certifikat på produktnivå rörande KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade och Från Sverige.

Arbetet verifieras regelbundet via tredjepartsrevision, myndighets- och kundrevisioner och för oss tillsammans med vårt löpande arbete fram till en allt säkrare verksamhet. Vi kan konstatera att vi har mycket gott resultat av tillsyn och revisioner utifrån de besök som skett under året. Vi drabbades dock av en kvalitetsrelaterad återkallelse under året, där vi återtog vara på grund av icke-tät förpackning. Detta har genererat ett förebyggande arbete i form av kunskapsinhämtning, analyser och processöversyn för berört område. Vi fortsätter även att arbeta med

kvalitetsförbättring inom samtliga delar av verksamheten, där vi löpande implementerar såväl nya styrdokument som medarbetaransvar i det redan goda arbetet.

Under 2024 fortsätter vi på en implementerad livsmedelssäkerhetskultur, eller som vi säger ”rätt från mig”, i vår produktion. Genom att arbeta igenom våra värderingar och förankra arbetssätt tydligt i organisationen så tror vi att medarbetarnas engagemang och vilja att göra rätt ger avtryck. Detta har vi fått tydliga bevis på, dels genom vår medarbetarenkät, dels genom andra enkäter och diskussioner vid utbildningar.

Servicegraden har varit fortsatt god och vi har presterat väl under året sammantaget. Vi landar på 97,6 % 2023, vilket är i nivå med vårt måltal.

Tyvärr har vi under 2024 haft flera driftstörningar i vårt reningsverk som påverkat utgående vatten till

recipient. Störningarna har kunnat hanteras inom givet villkor, men vi har vid flera tillfällen överskridit nivåerna i BAT-AEL för bästa tillgängliga teknik. Alla driftstörningar är anmälda till tillsynsmyndighet och under 2025 kommer en OTNOCplan upprättas för samstämmighet med tillsynsmyndighet med vad som ska anses vara onormal drift. Fullt fokus råder på att säkerställa stabilitet. Detta, tillsammans med ovan nämnda återtåg, gör att vi missar vårt övergripande mål genom att vi landar på 2 väsentliga avvikelser.

Året 2024 har vi implementerat verktyget Sedex, som ett stöd i ett effektivt insamlande av främst social hållbarhetsdata. Vi har även sett över och uppdaterat vår uppförandekod för att säkerställa att den är aktuell och omfattar relevanta krav. Under 2025 fortsätter implementeringsarbetet av såväl kod som Sedex.

Vi har även säkerställt ökad kunskap genom flera studentprojekt tillsammans med främst LTH och Högskolan Kristianstad rörande produktsäkerhet.



MÅL

Bidra till hälsosam livsstil genom sortiment, information och kunskapshöjning

Hälsa och välbefinnande

FÖR ATT UPPNÅ DETTA MÅL FOKUSERAR VI PÅ ATT:

- Underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- Utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- Arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning



HÄLSOSAMMARE SORTIMENT

Ett fokusområde över tid är att minska mängden tillsatt socker i dryck. Detta i kombination med bristen på apelsinjuicekoncentrat har ett fokus varit på just bibehålla juice som ett hälsosamt frukost-alternativ. Mango- och grapefruktjuice är två nya juicer som har lanserats under året, där båda har sin bas i äppeljuice. Därmed har vi kunnat behålla juice och inte gått vägen andra tvingats gå med fruktdryck och tillsatt socker och vatten för att kompensera för bortfallet av apelsin.

På hösten lanserades ett nytt koncept med funktionella törstsläckare, utan både tillsatt socker och sötningsmedel. Riktade till de medvetna med en aktiv livsstil.

Vi fortsatte stärka oss i ambitionen med fler svenska äpplen i våra produkter då vi ökat tillgången på

svenska äpplen för konceptet Våra Finaste muster och cidrar. Vi tillför även svensk äppelråvara där vi kan för den goda smakens skull, som ovan exempel med juicerna.

HÄLSOSAMMARE MEDARBETARE

Hälsa är ett viktigt område för oss. Hälsa har också olika innebörd för olika individer. För att i så stor utsträckning som möjligt tillgodose de olika individuella behoven inom området och för att främja hälsoaspekterna, erbjuder vi rad förmånliga erbjudande inom hälsa och worklife balance för våra medarbetare. Vi följer även upp och arbetar konsekvent med sjukfrånvaro för att öka frisk-närvaron på företaget och har en nära dialog mellan våra chefer och medarbetare. Vi tror att dessa olika delar skapar goda relationer som på verkar vår hälsa och balans och på sikt vårt mående.



MÅL

Kiviks Musteri ska förknippas med svenska äpplen och odlingar med en god mångfald

Äpplen och biologisk mångfald

Vår ambition är att det ska finnas fler svenska äpplen i Sverige genom fortsatt arbete med odling, sortiment och forskning. Äpplet symboliserar för oss allt det vi står för och tycker är viktigt såsom hållbarhet, hälsa, historia och hantverk. Vi har byggt upp en kunskap om äpplen och odling sedan 1888. Denna delar vi gärna med oss av. Därför välkomnar vi besökare att komma till våra besöksmål i Kivik och på Solnäs gård utanför Lund.



ÖKAD BIODIVERSITET

Biologisk mångfald innebär att det finns stor artrikedom både i växt- och djurlivet, vilket i sin tur är en förutsättning för allt liv på jorden. Dessvärre visar rapporter att den biologiska mångfalden minskar i snabb takt över hela världen.

För oss på Kiviks Musteri är biologisk mångfald av central betydelse då naturen är grunden i vår verksamhet. Därför har vi under lång tid arbetat aktivt för ökad biologisk mångfald på en mängd olika sätt. Framför allt handlar det om att skapa en miljö i våra odlingar som ger både boplatser och mat så att fler nyttodjur, dvs djur som bekämpar skadedjur, ogräs och som hjälper till att bryta ner olika växtmaterial, vill befinna sig där, dvs det handlar om att skapa ett bra livsutrymme.

Vi är med och driver flera projekt för att undersöka hur nyttoinsekter kan gynnas och den biologiska mångfalden kan öka, både i odlad mark och i hemträdgårdar, något vi visar upp i vår Nyttodjurpark, som är en del av EU-projektet BEESPOKE. Området är uppbyggt för att visa hur vi kan stötta biologisk mångfald genom att gynna miljön för nyttiga insekter, både i odlad mark men även i våra hemmaträdgårdar. Syftet med parken är också att forskare ska ha en plats att kunna bedriva vidare forskning om nyttodjur. I parken visar vi att avklippta ris- och lövhögar som får ligga kvar, gamla trädstammar och ogräs är precis det som skapar gynnsamma förhållanden för nyttodjuren.



För egen del har vi parken som ett försök och vi har också gjort den på riktigt i större skala i vår odling Svinaberga i Kivik och mycket av tankarna i parken har vi redan implementerat i alla våra odlingar.

Vi låter nyttodjuren jobba för att hålla odlingen vid god hälsa och hålla oönskade skadedjur och sjukdomar borta. På så sätt kan man minimera användningen av pesticider och växtskyddsmedel. I våra odlingar låter vi varannan rad vara oklippt, just för att främja miljön för insekter, på outnyttjade ytor har vi sått in en mängd olika arter för att gynna en mångfald bland pollinatörer. Vi har också planterat lähäckar. Dessa har en

praktisk betydelse – de skapar ett vindskydd och ett bra klimat som gör det till en miljö där insekter trivs. Dessutom har vi olika växtarter i lähäcken, vilket skapar ett habitat för olika sorters djur, både insekter och fåglar.

Detta är bara några exempel på det vi gör i vårt dagliga arbete. För våra externa leverantörer av råvaror så har vi under året utfört en analys för att inkludera WWFs riskfilter som ett verktyg för att identifiera riskområden för såväl biologisk mångfald och vattenstress. Kartläggningen av riskområden kommer efterföljas av aktiviteter under 2025 där vi inkräver mer information för att kunna påverka efter vår förmåga.



Forskning och framtid

Kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en hållbar livsmedelsproduktion i framtiden. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt. I Kivik och på Solnäs Gård, vår odling i Fjellie utanför Lund upplåter vi mark till olika forskningsprojekt och gården har kommit att bli Sveriges största försöksgård.

Vi har odlat äpplen sedan 1888 och är en av landets största äppelodlare. Vi vill bevara det kulturella arv som äppelodlingen är, men också ta vårt ansvar för framtidens äppelodling. Därför är vi aktiva i en mängd olika forskningsprojekt för framtiden och miljön. Många drivs tillsammans med olika universitet och en hel del på EU-nivå.





Under 2023 startades ett projekt tillsammans med bland annat Sveriges Lantbruksuniversitet, Leader och Jordbruksverket, för att se om sökhundar kan vara behjälpliga i kampen mot fruktträdskräfta, en av vår tids största hot mot äppelodlingar. Förhoppningen är att hundar ska kunna känna av redan innan ett träd planteras, ifall det bär på den väldigt smittsamma svampen eller inte. Projektet sträcker sig över två år.

Kiviks Musteri och Pollinera Sverige har samarbetat i en rad projekt. Pollinera Sverige är en kunskapsplattform startad för att öka kunskapen kring och fokuset på pollinering och vikten av biologisk mångfald.

2021 startades ett projekt tillsammans för att öka den biologiska mångfalden i närområdet kring Kiviks Musteri och Stenshuvud nationalpark.

Kiviks Musteri är involverade i PoshBee, en förening som arbetar för hållbar hantering och utvecklande av bisamhällen och pollinering i Europa. Vi samarbetar också med Svenska bin som är en förening som arbetar för den svenska biodlingen.



Andra projekt som Kiviks Musteri är delaktiga i och som har till syfte bland annat att förbättra den biologiska mångfalden på olika sätt:

- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Nyttodjur i fruktodling, Lunds Universitet
- Ogräsbekämpningsmedel, Århus Universitet
- Moderna Odlingen, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Fruktlagring och gödsselforskning, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Framtagning av nya äppelsorter, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem, RISE, Sveriges Lantbruksuniversitet och Jordbruksverket

- Bekämpningspreparat, Hushållningssällskapet
- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem åt livsmedelsindustrin, Linköpings Universitet och Livsmedelsföretagen

Ständiga förbättringar och nytänkande är för oss en aldrig avstannande process. Så har det varit genom fem generationer där kunskap samlats och förts vidare. Kunskap i hantverket att odla äpplen och konsten att förädla äpplen till must och cider. Idag omfamnar vi hela livsmedelskedjan och delar gärna med oss av vår erfarenhet för en framtida hållbar odling, natur och samhälle.



”Delad kunskap ger ökad kunskap”

Kunskapsspridning



Äppelodling är ett kulturellt arv och vi vill att hantverket ska föras vidare. Vi vill att det ska finnas fler svenska äpplen och äppelodlare i Sverige och att konsten att förädla äpplen till must och cider ska fortsätta att utvecklas. Därför samarbetar vi i olika nätverk för ökad kunskapsspridning.

- Medarbetarpartner till Pomologiskt Centrum
- Föreläser på Trädgårdsingenjörsprogrammet: Odling och Horticultural Science vid SLU
- Driver Äpplets Hus, vårt eget kunskapshus.
- Årlig utdelning av Guldäpplet
- Arrangerar beskärnings- och ympningskurser för privatpersoner
- Medlem i Svenska Must- och Ciderproducenter.
- Medlem i Partnerskap Alnarp
- Representant för Växtförädling inom frukt och bär i den nationella Livsmedelsstrategin
- Styrelsemedlem i LRF, trädgårdssektionen
- Samarbete med Svenska Bin
- Samarbete med Pollinera Sverige
- Medlem i Poshbee
- Samarbete med Naturskolan Österlen och Stenshuvud Nationalpark
- Medlem i sammanslutningen Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten

Social hållbarhet

Vi har en vision om Ett levande Österlen, platsen där vi funnits i 135 år. Vi vill möjliggöra att man fortsatt ska kunna verka och bo här. Därför engagerar vi oss i olika kulturella engagemang som bidrar till en levande och hållbar plats.

- Äppelmarknaden i Kivik
- Östra Skånes Konstnärsgrupp
- Regional Matkultur
- Matrundan Österlen
- Kiviks Turism
- Skördetid på Österlen





År 1888 planterade Henric Åkesson våra första äppelträd och lade därmed grunden till Sveriges första yrkesmässiga fruktodling, det som idag är Kiviks Musteri - ett modernt livsmedelsföretag och Sveriges största fruktodling. Här finns vi kvar än i dag, 137 år och fem generationer senare, på samma plats och gör must, cider och annat gott i samma anda och med samma passion. Helt i linje med vårt hantverksarv och våra traditioner. Med den äkta, tidlösa, härliga känslan av Kivik - och den goda smaken av Österlen.

Företagsfakta

KIVIKS MUSTERI AB: Svenskägt familjeföretag i 5:e generationen

HUVUDÄGARE: Bengt Åkesson och Kristina Levinsson

AFFÄRSIDÉ: Kiviks Musteri odlar, förädlar, marknadsför och säljer produkter, baserade på frukt, bär och grönsaker som är marknadens självklara val

VÅRA ERBJUDANDEN: odling, sortiment, upplevelser, produktion och förpackningslösningar

TILLVERKNING: Kivik

OMSÄTTNING: ca 850 msek

MEDARBETARE: ca 180 personer plus cirka 60 säsongsanställda

VAR FINNS VI:

- Kivik: produktion, odling, butik, restaurang, café och Äpplets Hus
- Solnäs Gård i Fjellie utanför Lund: odling, gårdsbutik och café
- Stockholm: Åkesson Vin kontor



CERTIFIERINGAR:

- FSSC22000 tryggar produktsäkerhet och kvalitet
- ISO14001 verifierar miljöledningen i Kivik, och Från Sverige, KRAV, eko- Fairtrade – och Från Sverigecertifiering ger bekräftelse på produktnivå

FRUKTODLINGAR

Våra odlingar är IP-certifierade och vårt packhus certifierad enligt IP frukt&grönt, livsmedel och arbetsvillkor. Vi har 73 hektar odling och cirka 225 000 äppelträd





Tryggt och gott på ett levande Österlen



Österlen är en fantastisk plats. Här får man lite bättre och alla borde få uppleva den. Om folk inte kan ta sig hit så vill vi komma till dem – och ge känslan av hur det är här. Vi vill att vårt företags tillväxt och erbjudanden ska levandegöra Österlen och möjliggöra att våra leverantörer, kollegor och deras familjer fortsatt ska kunna verka och bo här. Vårt engagemang utanför själva företaget, inom kultur, föreningsliv, miljö, turism och svensk livsmedelsindustri ska bidra till en levande plats. Detta är anledningen till att vi finns, oavsett var vi finns!

KIVIKS MUSTERI AB
KARAKASVAGEN 45, 277 35 KIVIK
TEL: 0414-719 00 • E-POST: INFO@KIVIKSMUSTERI.SE
WWW.KIVIKSMUSTERI.SE



KIVIKSMUSTERI

ANNO



1888

KVALITETSSTÄMPEL REVISORER

