

ANNO



KIVI'S
MUSTERI

1888



HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

Innehållsförteckning

VD:N HAR ORDET sid 3 – 5



VI BRYR OSS OM ALLT SOM VÄXER 7 – 11

 Lönsam tillväxt 8

 Medarbetarengagemang 9 – 10

 Tryggt och Gott 11

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL TILL 2030 12 – 39

 Fossilfrihet, energi och klimat 13 - 16

 Hållbara förpackningar 17 - 19

 Minskat matsvinn 20 - 22

 Effektiv vattenanvändning 24 - 26

 Rätt kvalitet och vara 27 - 28

 Hälsa och välbefinnande 29 - 30

 Äpplen och odling 32 – 34

 Forskning 35 – 37

 Kunskapsspridning 38

 Social hållbarhet 39

FÖRETAGSFAKTA 41 – 43

AVSLUTNING 45

VD:n har ordet



År 2022 var ett år som skapade enorma utmaningar som ingen hade kunnat förutse; krig, elbrist och skenande kostnader för att nämna några av dem. I kölvattnet av detta blev även den svenska livsmedelsförsörjningen en uppmärksammad och viktig fråga.

Som ett helsvenskt familjeföretag i femte generationen med ansvar och kunskap för hela kedjan från odling till produktion och försäljning, blev det än viktigare att fokusera verksamheten och fortsätta

arbeta långsiktigt, vilket förutsätter hållbarhet i alla led. Vi har funnits på samma plats i över 130 år och vår önskan är att finnas minst lika länge till. Hållbarhet och ansvar kommer naturligt för oss som företag i en naturnära miljö, vilken är grunden till hela vår verksamhet. Vår hållbara odling och vårt kontinuerliga fokus på biologisk mångfald är fröet som i slutändan bidrar till hållbar och starkare svensk livsmedelsförsörjning.

*”... ett
levande
Österlen”*

Vårt musteri ligger mitt bland odlingarna i vårt äppelparadis på Österlen och det är också här som vi producerar våra produkter, förädlade av frukt, bär och grönt. Vi är idag ett modernt svenskt livsmedelsföretag med en familjär företagskultur, även om vårt dagliga arbete bygger på kunskap som förts över från generation till generation i samma familj sedan 1888.

Varje år tar våra besöksmål i Kivik och på Solnäs Gård utanför Lund emot en kvarts miljon besökare som njuter av miljön, handlar i butikerna och kopplar av i våra vackra trädgårdar, caféer och restauranger.

Vi drivs av en stor kärlek till äpplen, till mat och dryck men framför allt till den vackra platsen där

vi finns och alltid funnits. Vår vision handlar just om denna fantastiska plats – att ha ett levande Österlen – hur viktig den har varit och är för vårt företag och hur vi också bidrar med arbetstillfällen och en levande landsbygd. Det är bara med ett hållbart arbete och långsiktigt fokus som vi kan ta ansvar för nuvarande och kommande generationer.

Vi vet att kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en bestående och stark svensk livsmedelsproduktion. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt för framtiden och för miljön tillsammans med flera olika universitet, odlingskooperativ och intresseorganisationer.

*”Hållbarhet
har alltid
varit och är
ett av våra
viktigaste
fokusområden
för vår
verksamhet”*

Hållbarhet är något som genomsyrar hela Kiviks Musteri och ska alltid vara med på agendan, oavsett prövningar och tuffa utmaningar från omvärlden. Under 2022 har vi fortsatt fokusera på fossilfrihet, minskat matsvinn, materialåtervinning och effektiv vattenanvändning. Vi har under en lång tid använt oss av uteslutande förnybar och ursprungsmärkt el på samtliga enheter och producerat egen värme genom biobränsle. Under 2022 tog vi ännu ett språng på hållbarhetsstegen då vi tecknade ett förnybart elavtal där vi stöttar lokala elproducenter. Tillsammans med kommunen fortsätter vi driva en naturskola och genom samarbete med universitet och intresseorganisationer arbetar vi för en ökad biologisk mångfald såväl hos

oss som för att öka kunskapen hos privatpersoner. Vi är fortsatt anslutna till Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest. Detta, tillsammans med goda villkor i leverantörsledet är allaviktiga områden för oss och framförallt för vår framtid. Vi har också adderat till tre ytterligare fokusområden: hälsa, våra äpplen och odling och rätt vara och kvalitet.

Vår främsta ambition är att ha fortsatt långsiktig omtanke om allt som växer – såväl naturen som till människan. Det är grunden för vår verksamhet men också en förutsättning för allas vår framtid.

”Sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet”



THOMAS JENSEN, CEO



Vi bryr oss om allt som växer

Kiviks Musteri vill vara bäst på frukt, bär och gröntbaserade drycker i Sverige, något som vi uppnår genom våra grundstenar, våra värderingar och våra strategiska målområden. För oss är hållbarhet något som utgår från ett långsiktigt agerande som omfattar såväl ekonomi, sociala som miljömässiga aspekter. Därför har vi även baserat våra målområden i vårt strategiska hus utifrån lönsam tillväxt, medarbetarnas engagemang och vårt riktade arbete inom tryggt och gott.

Kärleken till äpplet genomsyrar vårt arbete och gör oss till den unika aktör vi är. Därför beskriver vi bäst våra policys i form av en äppelblomma, där ägardirektiv och strategier håller blomman fast vid stammen och där pistillerna befruktas genom medarbetarnas engagemang. Tillsammans kan vi blomma ut och leva våra värderingar, policys och riktlinjer.

Lönsam tillväxt

Lönsam tillväxt sätter mål som dels bäst speglar vår förmåga att generera ett eget kassaflöde som vi som företag kan använda för att utvecklas, investera och växa och dels mål som visar på en långsiktig, nödvändig och hälsosam lönsamhetsnivå för ett företag med våra förutsättningar i vår bransch.



Medarbetare

Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang och kompetens. Vi fokuserar på hållbara anställningsförhållanden och att på sikt bidra till medarbetarnas hälsa och livsbalans. Vi arbetar för ökad delaktighet och inflytande som bidrar till engagemang och arbetsglädje. Att man trivs på sin arbetsplats är viktigt för oss, och med det följer viljan att rekommendera oss som arbetsgivare.



ANTAL ANSTÄLLDA:
180 personer (174,81 tjänster)
Genomsnitt män: 62%
Genomsnitt kvinnor: 38%

ANTAL CHEFER:
26 st, varav 62% män,
38% kvinnor

LEDNINGSGRUPPEN:
60% kvinnor, 40% män



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Med utgångspunkt från FN:s åttonde mål i Agenda 2030 avser vi att i alla avseende arbeta för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt med säkra och trygga anställningsvillkor för var och en som arbetar hos och för oss - oavsett om det är inom företaget eller hos våra externa parter.

Medarbetare hos oss erbjuds samma förutsättningar och möjligheter till hälsa och balans i arbetet, oavsett kön eller annan bakgrund, och vi har samma löne- och anställningsvillkor för redan anställda som vi erbjuder nya medarbetare. Vi välkomnar fackliga organiseringar och fackligt arbete både då det gäller vår egen verksamhet och då det gäller externa samarbetspartners, vi följer gällande lagar och avtal och accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete.

Tryggt och Gott

Vårt specifika hållbarhetsarbete kan summeras under begreppet tryggt och gott. Tryggt innebär för oss att våra produkter, tjänster och produktion är säkra, oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivning. På samma sätt vill vi vara goda, både när det gäller smak och omtanke.

Utifrån vår definition på tryggt och gott har vi definierat målområden som är främst relaterade till vårt åtagande i hållbarhetsmanifestet med företagsunika anpassningar samt ytterligare interna kravställningar inom kvalitet och varor, hälsa samt äpplet och våra odlingar. Vi har även FNs globala hållbarhetsmål i åtanke.





Frukt & Bär
BOWL
ÄPPLE, KIWI
& BANAN

En härligt krämig blandning med frukt.
Serveras i skål med valfri topping.
Perfekt till frukost eller mellanmål.



Våra hållbar- hetsmål till 2030

En hållbar livsmedelsproduktion är viktig, inte bara för oss, utan för hela klimatet. Vårt huvudmål är att minimera vår egen klimat- och miljöpåverkan. Detta gör det naturligt att bejaka Livsmedelsindustrins Hållbarhetsmanifest som innefattar fem konkreta åtaganden som syftar till att påskynda arbetet att uppnå FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030. Detta är områden vi arbetat med sedan tidigare, men som vi nu valt att fokusera ytterligare på. I några fall har vi nått upp till delar av manifestet, och har då justerat målbilderna. Utöver de fem målen har vi valt att addera tre egna: Rätt kvalitet och vara, Våra äpplen samt odling och Hälsa.



Våra hållbarhetsområden



Rätt kvalitet och vara

En god verksamhetsledning ger trygga och goda varor



Hälsa

Bidra till hälsosam livsstil genom sortiment, information och kunskapshöjning



Fossilfri transport

Att arbeta för att ha gått över till fossilfritt bränsle i transporterna.



Våra äpplen och odling

Vi förknippas med svenska äpplen och odlingar med en god mångfald



Energi och klimat

Punkten omfattar fossilfrihet, energieffektivitet och klimatfokus.



Goda villkor i leverantörsledet

Vi har sedan 2014 en uppförandekod som implementeras ut i supply chain. Målet är uppnått

Vi bryr oss om allt som växer

– natur, människor, affärer.
Från en generation till nästa.



Hållbara förpackningar

Med ett helhetstag för hållbara förpackningar utifrån hållbarhets-hylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport.



Halvera matsvinnet

Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i övriga led



Effektivare vattenanvändning

Att höja effektiviteten på vår vattenanvändning. Säkerställa en framtida försörjning genom vattendom och alternativa vattenkällor

MÅL

Övergå till fossilfri energi i produktion och transporter
Fokusera på energieffektivitet och ha ett klimatfokus i vårt arbete

Energi & klimat

FOSSILFRIA ENHETER

Sedan flera år använder vi uteslutande förnyelsebar och ursprungsmärkt el på samtliga enheter, under året har vi även bytt till närproducerad dito. Vi utvärderar även möjligheten till solceller på såväl produktions- som besöksmålstak, vilket främst ger en egenförsörjning. När det gäller värme för våra

produktionsprocesser så produceras denna genom biobränsle i vår förbränningspanna. Olja används endast till uppvärmning av vissa kontor och som stödskraft för produktionen. Under året har tagit ytterligare ett steg mot fossilfrihet då vi fasat ut oljepannan som värmde upp några av våra kontor.



MÅL

Övergå till fossilfri energi i produktion och transporter
Fokusera på energieffektivitet och ha ett klimatfokus i vårt arbete

FOSSILFRIA TRANSPORTER

Under 2022 har världsläget gjort sig påmint och tyvärr har arbetet med fossilfria transporter mer eller mindre stannat upp pga rådande energikris som uppstod i början 2022 när Ryssland invaderade Ukraina. Vi har dock under 2022 initierat ett samarbete med företaget Enride, som driver och utvecklar marknaden för elektriska transporter. Det finns en road-map för hur en övergång till elektrifierade transporter till och från vårt lager i Kristianstad kan se ut. För att kunna ta oss vidare i diskussionen krävs dock att en infrastruktur av laddare för lastbilar kommer på plats ute i samhället. Förhoppningen under 2023 är att arbetet med övergång till fossilfria transporter kan återupptas och att vi i våra avtalsdiskussioner kan gå från diskussion till handling.

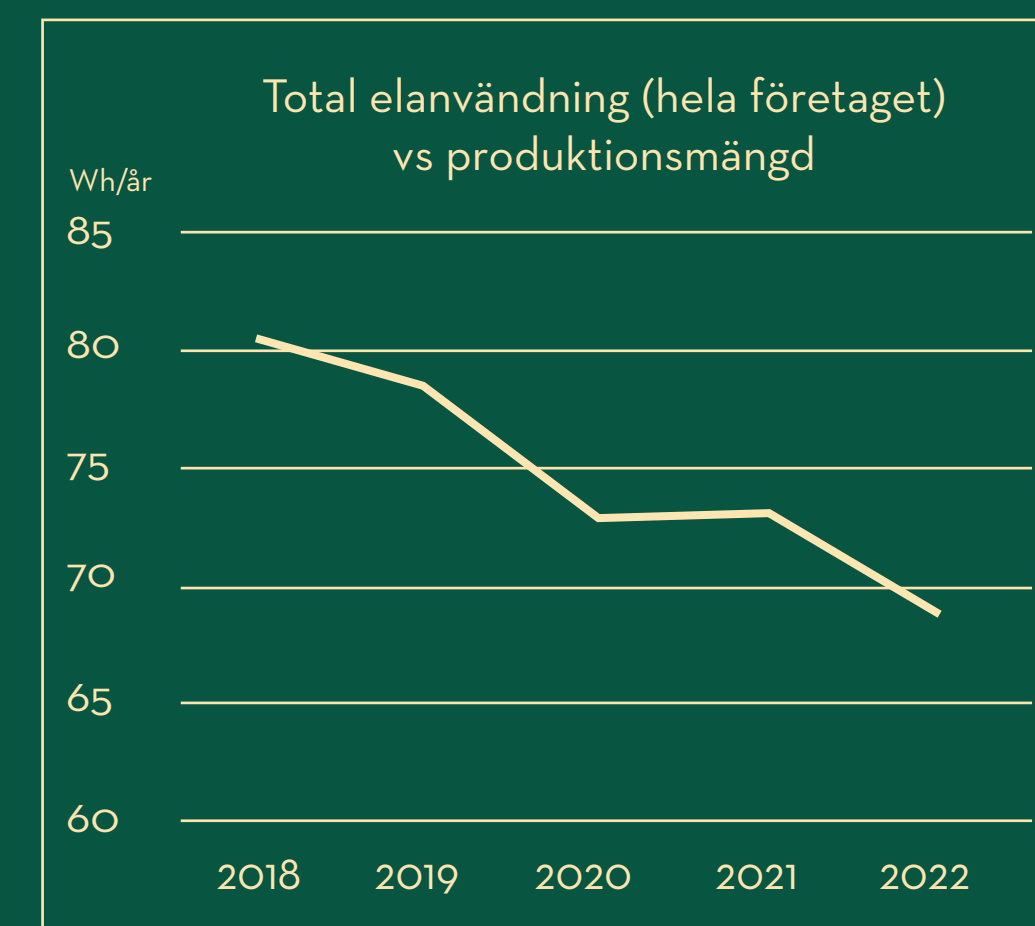
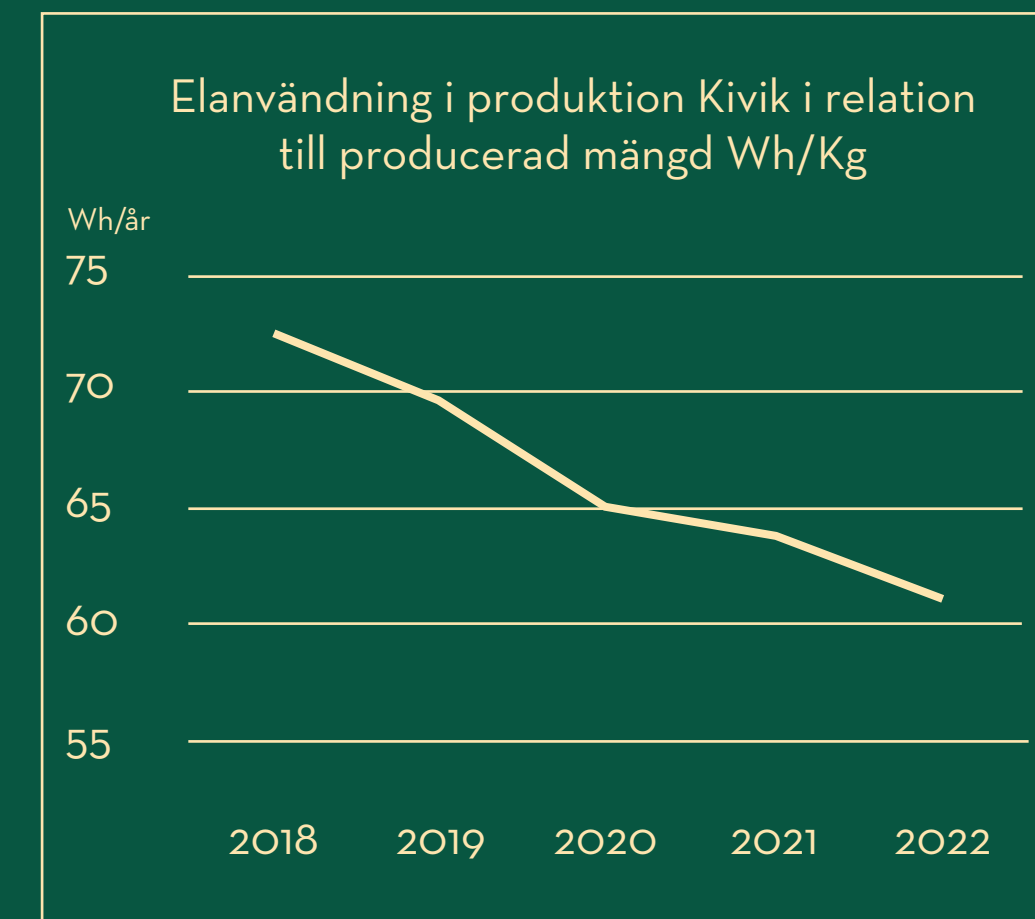


MÅL

Övergå till fossilfri energi i produktion och transporter
Fokusera på energieffektivitet och ha ett klimatfokus i vårt arbete

ENERGIEFFEKTIVITET

Under året har vi haft ett stort fokus på energibesparingar vilket har gjort att vi har fortsatt att sänka förhållandet mellan el och kilo producerad produkt. Flera delar av projektet förväntas dessutom ge ett utfall först under 2023. Bland projekten som är slutförda/pågår kan noteras värmeåtervinningsprojekt där vi tar vara på restvärme från högalstrande energikällor till närliggande lokaler, reducering av elfläktar och ett löpande arbete med att både sänka belastningen i vår produktion och att stänga av utrustning som inte behöver vara i stand-by läge. Den planerade installationen av vår nya rörpastör som kommer generera stora besparingar inom såväl energi som vatten är dock ännu inte i bruk, då omvärldssituationen har medfört att nödvändiga installationsdelar fortsatt saknas. Arbetet för energieffektivisering fortsätter med full kraft för 2023.



MÅL

Övergå till fossilfri energi i produktion och transporter
Fokusera på energieffektivitet och ha ett klimatfokus i vårt arbete

MINSKAT KLIMATAVTRYCK

Vi har åter igen sett över vår klimatberäkningsmodell med hjälp av en projektresurs, som även tillfört mer sifferunderlag så vi har större tillförlitlighet i siffrorna. Vi har dock valt att inte verifiera materialet externt och nyttja underlaget i marknadsföring.

Modellen bygger på GHG-protokollet där vi samlar vår påverkan på omgivningen. De direkta utsläppen [s.k. scope 1] som verksamheten rör över följs i alla våra ansvarsdelar – från odling, genom produktion och till våra försäljningskontor och besöksmål. Även indirekta utsläpp [s.k. scope 2] hanteras i alla led. Viss scope 3-data, som de transporter vi har påverkan över, vår tjänstebilsflotta, tillverkning av näringstillsatser/bekämpningsmedel som nyttjas i våra odlingar är medtaget, dock har vi i nuläget

inte adderat inköp av insatsvaror, påverkan från externa lager och övriga tjänsteresor. Fokuset i underlaget kan alltså anses bygga främst på vår egen påverkan och mindre på det som vi inte har direkt rådighet över – vi sopar alltså först framför vår egen dörr innan vi ger oss i kast med övriga delar. Vår klimatpåverkan från medtagna delar kommer främst från transporter (ca 75%). Vi kan även konstatera att vi har en viss positiv kolinlagring som kommer av våra äppelträd och i den återvinning som av våra avfallsfraktioner. Vi har en nedåtgående trend från 2018, med en mindre uppgång under 2021 relaterat till omvärldsfaktorer. Dataunderlaget för 2022 är inte fullständigt vid rapportens skrivande. Arbetet med att minska våra klimatpåverkande områden fortgår under 2023, liksom strävan efter förbättrat underlag och mer data.



MÅL

Arbeta för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

Uppnå 100 % materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag och uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar



Hållbara förpackningar

AKTIVT ARBETE FRAMÅT

Vi tycker det är viktigt att se på hållbara förpackningar utifrån ett helhetsperspektiv, både när det gäller hantering och förpackningsmaterial. Därför är vårt huvudfokus med målet en generellt hållbar förpackning före fokuset på just materialåtervinningsbarhet och återvunnet material. Kiviks Musteri är stolta över att alltid erbjuda produkter i hållbarhetshyllan – genom att producera och förpacka våra produkter så de inte behöver kyla under lagring har produkterna redan där bidragit till stora hållbarhetsvinster. Våra produkter

har även en generellt lång hållbarhet som minskar matsvinnet och kan i flera fall även fås som koncentrat – man behöver alltså inte transportera vatten. När det kommer till våra olika förpackningsalternativ så vill vi ha ett vaggatill-vagga perspektiv och beakta flera förpackningsperspektiv – både materialåtervinning, möjlig återvinning, klimatbelastning, transport och produktion så väl som kundacceptans. För våra olika förpackningslösningar har vi olika

MÅL

Arbeta för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

Uppnå 100 % materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag och uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar



utmaningar och arbetar nära våra leverantörer för att nå optimala förhållande till 2030.

Vi ser även en stark påverkan från lagstiftare inom området, både inom tidigare engångsplastdirektiv som kommande förpacknings- och förpackningsavfallsförordning. Konsument- och kundintresset är också stort, men når tyvärr inte alltid ända fram i valet mellan funktionalitet och miljöhänsyn.

Ett exempel på detta är att vi tyvärr inte nådde fram med vår rättviktsglasflaska som utvärderades 2022. Under 2022 har vi bl.a. arbetat bort handtaget till våra Bag-in-boxkartonger och är nästan framme att få ett papphölje till våra sugrörsdrickors teleskopsugrör. Vi har även påbörjat ett samarbete med ny förpackningsåtervinningspart som utför tester för en bättre kommande återvinning av plastbarriären i dryckeskartonger.

MÅL

Arbeta för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

Uppnå 100 % materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag och uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar



Inför 2023 ser vi fram emot en än bättre återvinningsbarhet för våra BiB:ar då vi byter ut kranen till ren PE-plast och en lägre klimatpåverkan av våra redan mycket återvinningsgoda glasflaskor. Våra kartongförpackningar kommer att justeras under 2023/2024 för att möta lagkraven kring korkar som sitter kvar på förpackningen. För våra pouchar förväntas återvinningsbarheten öka till 2024 genom en förbättrad sammansättning.





MÅL

Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn överallt

Minskat matsvinn

EFFEKTIVISERING OCH ÅTERBRUK

Vi arbetar löpande med att mäta och effektivisera våra processer för att minska svinn; i produktionen, i processerna, i råvaruhantering, avfall och återbruk. Pressrester från mustningen blir till djurfoder, slam från produktionen blir till biogas, äpplen som ratas på grund av fel storlek eller form blir till must, processvatten renas och blir till bevattning av våra odlingar, förpackningsteknik som ger längre hållbarhet gör att konsumenter kan minska sitt svinn.



MÅL

Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn överallt



FÖRSENADE INVESTERINGAR

Arbetet omfattar hela verksamheten, såväl investeringar i produktionsutrustning som optimering av förpackningar och möjligheter till förbättrad styrning. Under 2022 har vi drabbats av flertalet förseningar av utrustning som skulle göra att vi kunde ta nästa steg i arbetet med att minska vårt svinn och energiförbrukning i vår produktion. Då installationerna inte blivit gjorda under 2022 har vi tyvärr inte nått våra uppsatta mål för 2022 kopplat till svinn.

Även den ryckiga efterfrågan av produktionsvolymerna under 2022 på vår glaslinje har gjort att vi dessvärre fått ökade svinntal i % och kg per order när snittstorleken på tillverkningsorder minskat drastiskt. Arbetet fortsätter med en mängd identifierade aktiviteter stora som små, där alla medarbetare bidrar på sitt sätt i sin del av verksamheten. Inför 2023 förväntar vi oss att ta oss under ett svinn på <3% i vår produktion.



MÅL

Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn överallt



För att utmana och även verifiera möjligheten att nyttja fallfrukt som industrifrukt har vi haft ett exjobb som fokuserade på mykotoxinförekomst i olika äpplen som togs direkt från träd och som fallfrukt efter olika plocktider. Projektet visade att det inte var några skillnader mellan frukt plockat direkt från träd och fallfrukt. Ytterligare studier får utvisa om det är hanteringsmässigt möjligt att implementera fallfruktsanvändning utifrån såväl arbetsmiljö som hållbarhetspåverkan. Under året har vi även arbetat med minskat matsvinn hos konsument genom att se över vårt sortiment och de givna hållbarhetstiderna. Arbetet fortgår under 2024.



MÅL

Höja effektiviteten på vår vattenanvändning
Säkerställa en framtida försörjning genom vattendom och alternativa vattenkällor



Effektivare vattenanvändning

EGET KRETSLOPP

Vatten är en av våra viktigaste råvaror på Kiviks Musteri. Vi jobbar löpande med att optimera vår vattenanvändning i verksamheten och ha ett ansvarsfullt nyttjande. I Kivik används vatten från lokala grundvattentäkter. Efter användning i produktionen renas vattnet i vår biologiska reningsanläggning och sedan återförs det till våra odlingar som ett gott kretslopp. Så har vi gjort i snart 30 år. Under den kalla årstiden så kan träden inte ta upp

vattnet, och då återför vi det istället till Hanöbukten. För att säkerställa dess kvalitet, så gör vi dagligen och veckovis olika prover och analyser. Vi gör årliga undersökningar av vattenbottenfaunan vid och i närheten av vårt utlopp för att vara säkra på att vattenlivet inte påverkas negativt av vårt utflöde av vatten. Dessa undersökningar har vi dels gjort i egen regi med hjälp av externa konsulter, dels genom vårt nätverk med Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten.



PÅGÅENDE ARBETE

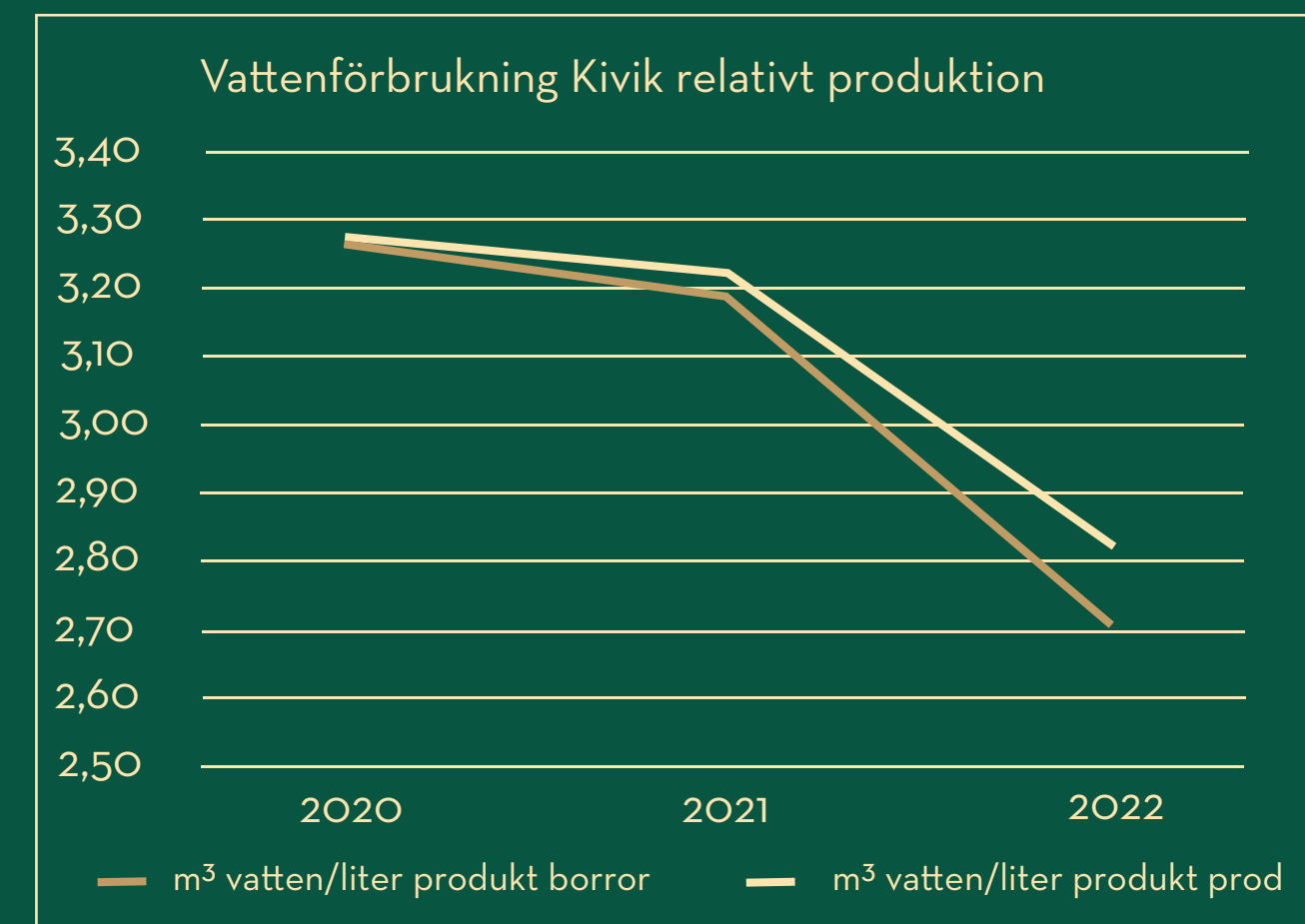
För att säkerställa en god vattenstatus gör vi sedan länge mätningar och analyser, följer nyttjandegraden och strävar efter än högre vattneffektivitet i nyttjandet. Under 2022 har ett stort fokus legat på vårt arbete kring ansökan om tillstånd enligt 11 kap. miljöbalken till uttag av vatten, en ansökan som I ämnades in i januari 2023. Förutom grundvattenssimuleringar och naturvärdesinventeringar så har även ett stort arbete lagts på att utvärdera kompletterande vattenkällor.

På vår enhet Solnäs gård har värderingar utförts av å-vattenuttag ur Önnerupsån. Allt tyder på att ett uttag inte medför påverkan, men vi kommer ändå att utföra kompletterande mätningar månadsvis under odlingssäsongen för verifiering.





Inom vår produktion har vi haft fortsatt fullt fokus på optimeringsaktiviteter, och vi ser att vi under året har börjat få ett gott fall på tidigare åtgärder i diskoptimeringar och inställningar. Vårt måltal på 3,0 l nyttjat vatten/kg producerad produkt uppnåddes med råge, då vi landade på 2,8 l/kg produkt (föregående år 3,2 l/kg) eller 207.000 m³/2022 gentemot 229.000 m³/2021. Inför 2023 skärper vi måltalet än mer till 2,5 l/kg producerad produkt och 200.000 m³, något som bör vara mer än rimligt om vi får vår vattenslukande pastör utbytt (se energistycket). Vi ämnar även fortsätta det goda optimeringsarbetet på andra delar i produktionen och även öka fokuset i vårt vinhus.



MÅL En god verksamhetsledning ger trygga och goda varor



Rätt kvalitet och vara



Att ha trygga och säkra produkter är en grundförutsättning för vår existens. Vi mäter detta genom vårt övergripande mål: Inga väsentliga avvikelser. Vi eftersträvar att inte ha några kvalitetsbrister som genererar återkallelse från konsument, myndighetsagerande eller större avvikelser vid revisioner. En grund för detta är vårt aktiva arbete med kvalitets- och miljöledning enligt FSSC22000, ISO14001 samt våra certifikat på produktnivå rörande KRAV, Från Sverige, EU-ekologiskt och Fairtrade. Arbetet verifieras regelbundet via tredjepartsrevision, myndighets- och kundrevisioner och för oss

tillsammans med vårt löpande arbete fram till en allt säkrare verksamhet. Inspektions- och revisionsverksamheten av vår verksamhet har kunnat fortgå och vi kan konstatera att inga större avvikelser har lagts under året. Vi har inte heller haft några återkallelser och/eller driftsutsläpp som har behövt rapporteras till myndighet under året. Vi har även ett fortsatt fokuserat arbete på kvalitetsförbättring inom samtliga delar av verksamheten, med än bättre styrning och uppföljning. Flera förbättringsåtgärder är implementerade i det redan goda arbetet.



Vi har även utökat vår analyspark med en winescan för än säkrare vinanalyser för 2023. Under året har vår tidigare verksamhet i Stenhamra övergått i Deleodrycks ägo, och ett stort arbete har gjorts för att säkerställa en god avknoppning. Parallellt med detta har hela ledningssystemet omarbetats och verifierats.

Servicegraden har varit fortsatt god och vi har presterat väl under året sammantaget. Vi har legat över vårt mål om 98% flertalet månader, dock drabbades vi hårt i början av 2022 av ett Covid-19 utbrott vilket föranledde en kraftigt sämre servicegrad i mars, enskild månad, som ger ett ackumulerat värde för 2022 på 96,5%.

Vi arbetar ständigt med att identifiera förbättringar och nya risker. Vi ser att fokuset från omgivningen är skiftande, men vi vill säkerställa ett långsiktigt åtagande i dessa viktiga frågor och har därför gjort en ny identifiering av kravställningar från kund och hur vi bäst kan möta dessa. Vi fortsätter med vårt aktiva leverantörsarbete, vilket i år har varit mer drabbat än tidigare av omvärldsfaktorer och brister. Vi har därför värderat fler råvaror och leverantörer än normalt, men även kunnat utföra ett antal leverantörsrevisioner. Arbetet fortgår, och under nästkommande år planerar vi påbörja såväl en översyn av vår externa uppförandekod som en värdering av en Sedex/SMETA anslutning.

MÅL

Bidra till hälsosam livsstil genom sortimet,
information och kunskapshöjning.

Hälsa och välbefinnande

FÖR ATT UPPNÅ DETTA MÅL FOKUSERAR VI PÅ ATT:

- Underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- Utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- Arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning



HÄLSOSAMMARE SORTIMENT

2022 lanserade vi Kiviks Bowls – ett enkelt och gott sätt för hälsosammare frukostar och mellanmål i vardagen. Vi svenskar är vana att äta ur en skål vid dessa måltider och det finns ett brett urval idag från mejerikylen men även spannmåls- och växtbaserade alternativ. Då vi önskar underlätta för konsument att uppnå det rekommenderade dagliga intaget på 500g frukt och grönt per dag såg vi att detta alternativ saknades. Bowls innehåller 70% frukt och bär, fiber, vitaminer, är vegansk och helt utan tillsatt socker. Det är också en enkel väg till ett sunt mellanmål eller måltid eftersom den bara hälls upp i en skål och toppas med vilka tillbehör som önskas. Denna lansering ledde till att varumärket Kiviks nu finns i ytterligare en kategori i dagligvaruhandeln, växtbaserad mejeri. Vi fortsatte stärka oss i ambitionen med fler svenska äpplen i våra produkter då vi ökat tillgången på svenska äpplen för konceptet våra finaste muster och cidrar. Samtidigt såg vi

utmaningar inom Årets Skörd, must av svenska äpplen, som hade svårt att möta den stora tillväxten i pandemin i en ny tid där pris blivit allt viktigare för konsumenten. Vi lanserade också en ny grönsaksjuice Morot och Äpple, med svenska äpplen. Morot innehåller beta-karoten som omvandlas till A-vitamin i kroppen – ett vitamin som är viktigt för hud och syn.

HÄLSOSAMMARE MEDARBETARE

Hälsa är ett brett område och betyder olika för olika individer. Ett av områdena handlar om balans i livet. Vi arbetar för att ge medarbetare goda förutsättningar att hålla en bra balans mellan arbete och fritid. För oss är det viktigt att ta hand om sig - både kropp och knopp, fysiskt och psykiskt/mentalt. Därför erbjuder vi en mängd olika tjänster för både träning och life-/balance att välja mellan till förmånliga priser.





MÅL Vi förknippas med svenska äpplen och odlingar med en god mångfald.

Äpplen och odling

Vår ambition är att det ska finnas fler svenska äpplen i Sverige genom fortsatt arbete med odling, sortiment och forskning. Äpplet symboliserar för oss allt det vi står för och tycker är viktigt såsom hållbarhet, hälsa, historia och hantverk. Vi har byggt upp en kunskap om äpplen och odling sedan 1888. Denna delar vi gärna med oss av. Därför välkomnar vi besökare att komma till våra besöksmål i Kivik och på Solnäs gård utanför Lund.



EKOLOGISKA/KRAV OCH IP

Våra odlingar består idag av drygt 100.000 träd och är endera ekologiska/KRAV-godkända eller Integrerad Produktion-certifierade. All beskärning, gallring och plockning sker för hand, i rätt tid för att äpplet ska bibehålla optimal kvalitet och minska svinn.

ÖKAD BIODIVERSITET

Biologisk mångfald innebär att det finns stor artrikedom både i växt- och djurlivet, vilket i sin tur är en förutsättning för allt liv på jorden. Dessvärre visar rapporter att den biologiska mångfalden minskar i snabb takt över hela världen.

Här värnar vi om mångfald både mellan och inom arter och vi vill uppmärksamma de enkla och nära initiativen. Vi har under lång tid arbetat aktivt för ökad biologisk mångfald på flera olika sätt. Framför allt handlar det om att skapa en miljö i våra odlingar som ger både boplatser och mat så att fler nyttodjur,

dvs djur som bekämpar skadedjur, ogräs och som hjälper till att bryta ner olika växtmaterial, vill befinna sig där, dvs det handlar om att skapa ett bra livsutrymme.

Vi är med i och driver flera projekt för att undersöka hur nyttoinsekter kan gynnas och den biologiska mångfalden kan öka, både i odlad mark och i hemträdgårdar, något vi visar upp i vår Nyttodjurpark, som är en del av EU-projektet BEESPOKE. Området är uppbyggt för att visa hur vi kan stötta biologisk mångfald genom att gynna miljön för nyttiga insekter, både i odlad mark men även i våra hemmaträdgårdar. Syftet med parken är också att forskare ska ha en plats att kunna bedriva vidare forskning om nyttodjur. I parken visar vi att avklippta ris- och lövhögar som får ligga kvar, gamla trädstammar och ogräs är precis det som skapar gynnsamma förhållanden för nyttodjuren.



För egen del har vi parken som ett försök och vi har också gjort den på riktigt i större skala i vår odling Svinaberga i Kivik och mycket av tankarna i parken har vi redan implementerat i alla våra odlingar. Vi låter nyttodjuren jobba för att hålla odlingen vid god hälsa och hålla oönskade skadedjur och sjukdomar borta. På så sätt kan man minimera användningen av pesticider och växtskyddsmedel. I våra odlingar låter vi varannan rad vara oklippt, just för att främja miljön för insekter, på outnyttjade ytor har vi sått in en mängd olika arter för att gynna en mångfald bland pollinatörer. Vi har också planterat lähäckar. Dessa har en praktisk betydelse – de skapar ett vindskydd och ett bra klimat som gör det till en miljö där insekter trivs. Dessutom har vi olika växtarter i lähäcken, vilket skapar ett habitat för olika sorters djur, både insekter och fåglar. Detta är bara några exempel på det vi gör i vårt dagliga arbete.



Forskning och framtid

Kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en hållbar livsmedelsproduktion i framtiden. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt. I Kivik och på Solnäs Gård, vår odling i Fjelle utanför Lund upplåter vi mark till olika forskningsprojekt och gården har kommit att bli Sveriges största försöksgård.





Vi har odlat äpplen sedan 1888 och är en av landets största äppelodlare. Vi vill bevara det kulturella arv som äppelodlingen är, men också ta vårt ansvar för framtidens äppelodling. Därför är vi aktiva i en mängd olika forskningsprojekt för framtiden och miljön. Många drivs tillsammans med olika universitet och en hel del på EU-nivå.

Kiviks Musteri och Pollinera Sverige har samarbetat i en rad projekt. Pollinera Sverige är en kunskapsplattform startad för att öka kunskapen kring och fokuset på pollinering och vikten av biologisk mångfald. 2021 startades ett projekt tillsammans för att

öka den biologiska mångfalden i närområdet kring Kiviks Musteri och Stenshuvud nationalpark.

Kiviks Musteri är medlem i PoshBee, en förening som arbetar för hållbar hantering och utvecklande av bisamhällen och pollinering i Europa. Vi samarbetar också med Svenska bin som är en förening som arbetar för den svenska biodlingen.



Andra projekt som Kiviks Musteri är delaktiga i och som har till syfte bland annat att förbättra den biologiska mångfalden på olika sätt:

- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Nyttodjur i fruktodling, Lunds Universitet
- Ogräsbekämpningsmedel, Århus Universitet
- Moderna Odlingen, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Fruktlagring och gödsselforskning, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Framtagning av nya äppelsorter, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem, RISE, Sveriges Lantbruksuniversitet och Jordbruksverket
- Bekämpningspreparat, Hushållningssällskapet
- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur,

- Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Sveriges Lantbruksuniversitets projekt Vildvass, för ett renare Östersjön
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem åt livsmedelsindustrin, Linköpings Universitet och Livsmedelsföretagen

Ständiga förbättringar och nytänkande är för oss en aldrig avstannande process. Så har det varit genom fem generationer där kunskap samlats och förts vidare. Kunskap i hantverket att odla äpplen och konsten att förädla äpplen till must och cider. Idag omfamnar vi hela livsmedelskedjan och delar gärna med oss av vår erfarenhet för en framtida hållbar odling, natur och samhälle.
”Delad kunskap ger ökad kunskap”



Kunskapsspridning

Äppelodling är ett kulturellt arv och vi vill att hantverket ska föras vidare. Vi vill att det ska finnas fler svenska äpplen och äppelodlare i Sverige och att konsten att förädla äpplen till must och cider ska fortsätta att utvecklas. Därför samarbetar vi i olika nätverk för ökad kunskapsspridning.



Social hållbarhet



Vi har en vision om Ett levande Österlen, platsen där vi funnits i 133 år. Vi vill möjliggöra att man fortsatt ska kunna verka och bo här. Därför tar vi ansvar för bygden och engagerar oss i olika kulturella engagemang som bidrar till en levande och hållbar plats. Vi har också varit med och startat upp Naturskolan, som ligger bredvid våra äppelodlingar och som har som syfte att välkomna och inspirera elever från hela kommunen att lära sig mer om natur och miljö.



- Äppelmarknaden i Kivik
- Östra Skånes Konstnärsgrupp
- Regional Matkultur
- Matrundan Österlen
- Kiviks Turism
- Skördetid på Österlen
- Naturskolan



År 1888 planterade Henric Åkesson våra första äppelträd och lade därmed grunden till Sveriges första yrkesmässiga fruktodling, det som idag är Kiviks Musteri - ett modernt livsmedelsföretag och Sveriges största fruktodling.

Här finns vi kvar än i dag, 135 år och fem generationer senare, på samma plats och gör must, cider och annat gott i samma anda och med samma passion. Helt i linje med vårt hantverksarv och våra traditioner.

Med den äkta, tidlösa, härliga känslan av Kivik - och den goda smaken av Österlen.

Företagsfakta

KIVIKS MUSTERI AB: Svenskägt familjeföretag i 5:e generationen

HUVUDÄGARE: Bengt Åkesson och Kristina Levinsson

AFFÄRSIDÉ: Vi förädlar främst frukt, bär och grönt till goda och trygga upplevelser för den medvetne konsumenten

VÅRA ERBJUDANDEN: odling, sortiment, upplevelser, produktion och förpackningslösningar

TILLVERKNING: Kivik

OMSÄTTNING: ca 790 miljoner

MEDARBETARE: 180 personer plus cirka 60 säsongsanställda

VAR FINNS VI:

- Kivik: produktion, odling, butik, restaurang, café och Äpplets Hus
- Solnäs Gård i Fjellie utanför Lund: odling, gårdsbutik och café
- Stockholm: Åkesson Vin kontor



CERTIFIERINGAR:

- FSSC22000 tryggar produktsäkerhet och kvalitet på våra produktionsenheter
- ISO14001 verifierar miljöledningen i Kivik, och Från Sverige, KRAV, eko- och Fairtradecertifikat ger bekräftelse på produktnivå

FRUKTODLINGAR

Våra odlingar är KRAV- eller IP-certifierade och vårt packhus certifierat enligt IP-frukt&grönt, livsmedel och arbetsvillkor. Vi har 53 hektar odling och cirka 105 000 äppelträd.







Tryggt och gott på ett levande Österlen

Österlen är en fantastisk plats. Här mår man lite bättre och alla borde få uppleva den. Om folk inte kan ta sig hit så vill vi komma till dem – och ge känslan av hur det är här.

Vi vill att vårt företags tillväxt och erbjudanden ska levandegöra Österlen och möjliggöra att våra leverantörer, kollegor och deras familjer fortsatt ska kunna verka och bo här. Vårt engagemang utanför själva företaget, inom kultur, föreningsliv, miljö, turism och svensk livsmedelsindustri ska bidra till en levande plats.

Detta är anledningen till att vi finns, oavsett var vi finns!

KIVIKS MUSTERI AB
KARAKASVAGEN 45, 277 35 KIVIK
TEL: 0414-719 00 • E-POST: INFO@KIVIKSMUSTERI.SE
WWW.KIVIKSMUSTERI.SE



KIVIKSMUSTERI

ANNO



1888

KVALITETSSTÄMPEL REVISORER



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Kiviks Musteri AB, org.nr 556137-3076.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 som finns publicerad på bolagets hemsida www.kiviksmusteri.se och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Landskrona den datum som framgår av elektronisk underskrift

Mazars AB

Anders Persson

Auktoriserad revisor

Pennica dokumentnödlet_5H8J2-4GYQF-P2LW-NOSGV-NSZID-EOKCQ

