ANNO KIVIKS MUSTERI 1888

# HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

# Innehållsförteckning

VD:N HAR ORDET sid 3 – 5

VI BRYR OSS OM ALLT SOM VÄXER . . . . . 7 – 11
Lönsam tillväxt . . . . . 8
Medarbetarengagemang . . . . . 9 – 10
Tryggt och Gott . . . . . 11

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL TILL 2030 . . . . . 13 – 39
Fossilfrihet, energi och klimat . . . . . 13 - 16
Hållbara förpackningar . . . . . 17 - 19
Minskat matsvinn . . . . . 20 - 22
Effektiv vattenanvändning . . . . . 24 - 26
Rätt kvalitet och vara . . . . . 27 - 28
Hälsa och välbefinnande . . . . . 29 - 30
Äpplen och odling . . . . . 32 – 34
Forskning . . . . . 35 – 37
Kunskapsspridning . . . . . 38
Social hållbarhet . . . . . 39

FÖRETAGSFAKTA . . . . . 41 – 43

AVSLUTNING . . . . . 45

# VD:n har ordet

*”... ett levande Österlen”*

År 2023 blev precis som 2022 ett år med stora utmaningar som ingen hade kunnat förutse; fortsatt skenande kostnader på råvaror, en än svagare svensk valuta, kraftig inflation, räntehöjningar, fortsatt krig och oroligheter i vår omvärld och brist på vissa råvaror för att nämna några. I kölvattnet av detta blev det fortsatt stort fokus på den svenska livsmedelsförsörjningen.

Som ett helsvenskt familjeföretag i femte generationen med ansvar och kunskap för hela kedjan från odling till produktion och försäljning, blev det än viktigare att fokusera verksamheten och fortsätta arbeta långsiktigt, vilket förutsätter hållbarhet i alla led. Vi har funnits på samma plats i över 130 år och vår önskan är att finnas minst lika länge till. Hållbarhet och ansvar kommer naturligt för oss som företag i en naturnära miljö, vilken är grunden till hela vår verksamhet. Vår hållbara odling och vårt kontinuerliga fokus på biologisk mångfald är fröet som i slutändan bidrar till hållbar och starkare svensk livsmedelsförsörjning.

Vårt musteri ligger mitt bland odlingarna i vårt äppelparadis på Österlen och det är också här som vi producerar våra produkter, förädlade av frukt, bär och grönt. Vi är idag ett modernt svenskt livsmedelsföretag med en familjär företagskultur, även om vårt dagliga arbete bygger på kunskap som förts över från generation till generation i samma familj sedan 1888.

Varje år tar våra besöksmål i Kivik och på Solnäs Gård utanför Lund emot en kvarts miljon besökare som njuter av miljön, handlar i butikerna och kopplar av i våra vackra trädgårdar, caféer och restauranger.

Vi drivs av en stor kärlek till äpplen, till mat och dryck men framför allt till den vackra platsen där vi finns och alltid funnits. Vår vision handlar just om denna fantastiska plats – att ha ett levande Österlen – hur viktig den har varit och är för vårt företag och hur vi också bidrar med arbetstillfällen och en levande landsbygd. Det är bara med ett hållbart arbete och långsiktigt fokus som vi kan ta ansvar för nuvarande och kommande generationer.

Vi vet att kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en bestående och stark svensk livsmedelsproduktion. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt för framtiden och för miljön tillsammans med flera olika universitet, odlingskooperativ och intresseorganisationer.

*”Hållbarhet har alltid varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet”*

Hållbarhet är något som genomsyrar hela Kiviks Musteri och ska alltid vara med på agendan, oavsett prövningar och tuffa utmaningar från omvärlden. Under 2023 har vi fortsatt fokusera på fossilfrihet, minskat matsvinn, materialåtervinning och effektiv vattenanvändning. Vi har under en lång tid använt oss av uteslutande förnybar och ursprungsmärkt el på samtliga enheter och uteslutande av producerat egen värme genom biobränsle. Under 2023 har vi anlagt en nyttodjurpark, vilken blivit mycket uppmärksammad. Tillsammans med kommunen fortsätter vi driva en naturskola och genom samarbete med universitet och intresseorganisationer arbetar vi för en ökad biologisk mångfald såväl hos oss som för att öka kunskapen hos privatpersoner. Vi är fortsatt anslutna till Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest. Detta, tillsammans med goda villkor i leverantörsledet är alla viktiga områden för oss och framförallt för vår framtid. Därför har vi också adderat till tre ytterligare fokusområden: hälsa, hållbar odling och kvalitet.

Vår främsta ambition är att ha fortsatt långsiktig omtanke om allt som växer – såväl naturen som till människan. Det är grunden till vår verksamhet men också en förutsättning för allas vår framtid.

THOMAS JENSEN, CEO

*”Sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet”*

# Vi bryr oss om allt som växer

Kiviks Musteri vill vara bäst på frukt- bär och gröntbaserade drycker i Sverige, något som vi uppnår genom våra grundstenar, våra värderingar och våra strategiska målområden. För oss är hållbarhet något som utgår från ett långsiktigt agerande som omfattar ekonomi, sociala och miljömässiga aspekter. Därför har vi även baserat våra målområden i vårt strategiska hus utifrån lönsam tillväxt, medarbetarnas engagemang och vårt riktade arbete inom tryggt och gott. Kärleken till äpplet genomsyrar vårt arbete och gör oss till den unika aktör vi är. Därför beskriver vi bäst våra policys i form av en äppelblomma, där ägardirektiv och strategier håller blomman fast vid stammen och där pistillerna befruktas genom medarbetarnas engagemang. Tillsammans kan vi blomma ut och leva våra värderingar, policys och riktlinjer.

# Lönsam tillväxt

Lönsam tillväxt sätter mål som dels bäst speglar vår förmåga att generera ett eget kassaflöde som vi som företag kan använda för att utvecklas, investera och växa.

Mål som visar på en långsiktig, nödvändig och hälsosam lönsamhetsnivå för ett företag med våra förutsättningar i vår bransch.

# Medarbetare

Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang och kompetens. Vi fokuserar på hållbara rekryterings och anställningsförhållanden för alla våra medarbetare- och att på sikt bidra till medarbetarnas hälsa och livsbalans. Vi tror att alla vill bidra och göra ett bra jobb, och därför arbetar vi för ökad delaktighet och inflytande som bidrar till engagemang och arbetsglädje. Att man trivs och känner sig trygg på sin arbetsplats är viktigt för oss, och med det följer viljan att rekommendera oss som arbetsgivare.

**ANTAL ANSTÄLLDA:**
**178 personer**
Genomsnitt män: 62%
Genomsnitt kvinnor: 38%

**ANTAL CHEFER:**
23 st, varav 62% män, 38% kvinnor

**LEDNINGSGRUPPEN:**
60% kvinnor, 40% män

## ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Med utgångspunkt från FN:s åttonde mål i Agenda 2030 avser vi att i alla avseende arbeta för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt med säkra och trygga anställningsvillkor för var och en som arbetar hos och för oss - oavsett om det är inom företaget eller hos våra externa parter.

Medarbetare hos oss erbjuds samma förutsättningar och möjligheter till hälsa och balans i arbetet, oavsett kön eller annan bakgrund, och vi har samma löne- och anställningsvillkor för redan anställda som vi erbjuder nya medarbetare. Vi välkomnar fackliga organiseringar och fackligt arbete både då det gäller vår egen verksamhet och då det gäller externa samarbetspartners, och vi följer gällande lagar och avtal och accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete.

# Tryggt och Gott

För oss är det viktigt att allt vi gör är både TRYGGT och GOTT. Tryggt innebär för oss att våra produkter, tjänster och produktion är säkra, oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivning. På samma sätt vill vi vara goda, både när det gäller smak och omtanke.

Utifrån vår definition på tryggt & gott har vi definierat målområden som främst är relaterade till vårt åtagande i hållbarhetsmanifestet med företagsunika anpassningar samt ytterligare interna kravställningar inom kvalitet och varor, hälsa och äpplet och våra odlingar. Vi har även FNs globala hållbarhetsmål i åtanke.

KIVIKS
Frukt & Bär
BOWL

# Våra hållbar-hetsmål till 2030

En hållbar livsmedelsproduktion är viktig, inte bara för oss, utan för hela planetens fortlevnad. Genom att balansera lönsamhet med såväl socialt ansvar som miljömässig hänsyn så vill vi verka i nuet för en värld där våra barn kan leva fullgott i framtiden. Detta gör det naturligt att bejaka Livsmedelsindustrins Hållbarhetsmanifest som innefattar fem konkreta åtaganden som syftar till att påskynda arbetet att uppnå FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030. Utifrån hållbarhetsmanifestets inspiration har vi fokus på fossilfrihet, energi och klimat, svinn, förpackningar, vatten och en god leverantörskedja. Detta, tillsammans med att säkerställa rätt kvalitet & vara, fokus på äpplen & odling och hälsa, är våra övergripande hållbarhetsområden mot år 2030.

# Våra hållbarhetsområden

## Rätt kvalitet och vara
En god verksamhetsledning ger trygga och goda varor

## Hälsa
Bidra till hälsosam livsstil genom sortiment, information och kunskapshöjning

## Fossilfri transport
Att arbeta för att ha gått över till fossilfritt bränsle i transporterna

## Våra äpplen och odling
Vi förknippas med svenska äpplen och odlingar med en god mångfald

## Vi bryr oss om allt som växer
– natur, människor, affärer. Från en generation till nästa

## Energi och klimat
Punkten omfattar fossilfrihet, energieffektivitet och klimatfokus

## Goda villkor i leverantörsledet
Vi har sedan 2014 en uppförandekod som implementeras ut i supply chain. Målet är uppnått

## Hållbara förpackningar
Med ett helhetstag för hållbara förpackningar utifrån hållbarhets-hylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

## Halvera matsvinnet
Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i övriga led

## Effektivare vattenanvändning
Att höja effektiviteten på vår vattenanvändning. Säkerställa en framtida försörjning genom vattendom och alternativa vattenkällor

MÅL

En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv
Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

# Fossilfri industri

## FOSSILFRIA ENHETER

Sedan flera år använder vi uteslutande förnyelsebar, ursprungsmärkt och närproducerad el på samtliga enheter. Under 2023 har vi utvärderat möjligheten till solceller på såväl produktions- som besöksmålstak som ett komplement av egenförsörjning. Tyvärr är investeringen orimligt hög i förhållande till den mängd energi som kan produceras och vi har därför valt att istället fokusera på andra förbättringar. När det gäller värme för våra produktionsprocesser så produceras denna genom biobränsle i vår förbränningspanna. Olja används endast till som stödkraft för produktionen och uppgår under 2023 till 1,2% av den nyttjade volymen.

MÅL

## En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv

## Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

### FOSSILFRIA TRANSPORTER

Under 2023 har världsläget fortsatt gjort att arbetet med fossilfria transporter mer eller mindre står på samma plats som 2022. Samarbetet med företaget Enride, som driver och utvecklar marknaden för elektriska transporter, har fortsatt. Det finns en handlingsplan för hur en övergång till elektrifierade transporter till och från vårt lager i Kristianstad kan se ut. För att kunna ta oss vidare i diskussionen krävs dock att en infrastruktur av laddare för lastbilar kommer på plats ute i samhället. Vi värderar även löpande en ökad fossilfri andel i de transporter vi upphandlar, något som tyvärr bromsas av det ekonomiska läget där ökade kostnader har svårt att belasta produktkalkylerna. I det lilla ser vi löpande över våra tjänstebilar för att successivt fasa ut fossilt bränsle. Våra medarbetare har också möjlighet till eldrift via laddstolpar för personalfordon.

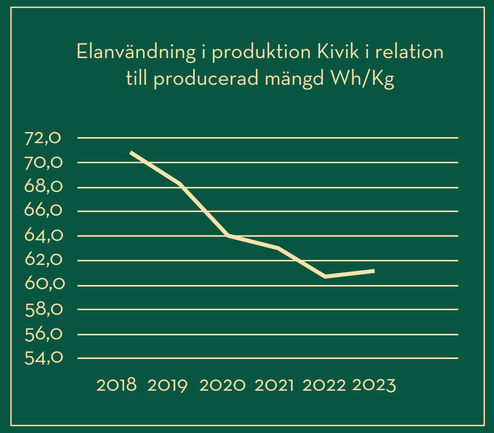
Förhoppningen för 2024 är att arbetet med övergång till fossilfria transporter kan återupptas och att vi i våra avtalsdiskussioner kan gå från diskussion till handling.

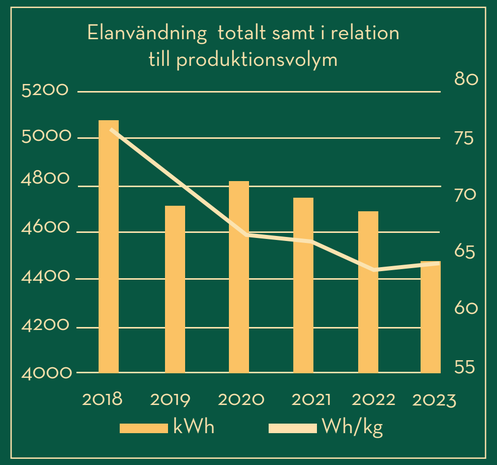
MÅL

## En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv
## Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

# ENERGIEFFEKTIVITET

Under året har vi bibehållit fokus på energibesparingar, vilket har sänkt vår totala förbrukning inom samtliga delar i företaget. En något lägre produktionsvolym har dock brutit vår nedåtgående trend på jämförelsetalet mellan elförbrukning och kg producerad produkt. Bland projekten som är slutförda/pågår kan noteras värmeåtervinnings-projekt där vi tar vara på restvärme från högalstrande energikällor till närliggande lokaler, reducering av elfläktar och installation av en ny pastör. Installationen av den nya rörpastören gjordes under september och den kommer generera stora besparingar inom såväl energi som vatten. Arbetet för energieffektivisering fortsätter under 2024 med bland annat ett ytterligare planlagt pastörsutbyte.



MÅL

## En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv
## Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

### MINSKAT KLIMATAVTRYCK

Vi fortsätter att följa vårt klimatavtryck och löpande förfina arbetet. De direkta utsläppen [s.k. scope 1] som verksamheten rår över följs i alla våra ansvarsdelar – från odling, genom produktion och till våra försäljningskontor och besöksmål. Även indirekta utsläpp [s.k. scope 2] hanteras i alla led. Viss scope 3-data, som de transporter vi har påverkan över, vår tjänstebilsflotta, tillverkning av näringstillsatser/bekämpningsmedel som nyttjas i våra odlingar är medtaget, dock har vi i nuläget inte adderat inköp av insatsvaror, påverkan från externa lager och övriga tjänsteresor. Fokuset i våra beräkningar bygger därför främst på vår egen påverkan och mindre på det som vi inte har direkt rådighet över – vi sopar alltså först framför vår egen dörr innan vi ger oss i kast med övriga delar. Vår klimatpåverkan från medtagna delar kommer främst från transporter (ca 80%) . Vi kan även konstatera att vi har en viss positiv kolinlagring i våra äppelträd och i den återvinning som sker av våra avfallsfraktioner, något som vi värderar av pedagogiska skäl. Över tid och relaterat till liknande värderingssätt ser vi att vi har en nedåtgående trend från 2018.

MÅL

# En produktion som är fossilfri, energi- och klimateffektiv

## Att sträva efter att gå över till fossilfritt bränsle i transporterna

Det måste dock konstateras att vi fortsatt saknar data från köldmedia vid rapportens sammanställning och att transportvolymen i egen hantering har minskat under 2023, vilket påverkar utfallet 2023. Under 2024 ser vi igen över underlaget och gör en kartläggning över vår scope 3 påverkan.

| Källa | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Avfall | -188 | -441 | -668 | -567 | -589 | -613 |
| Bekämpningsmedel | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Bränsle | 367 | 346 | 347 | 328 | 197 | 196 |
| Drivmedel | 41 | 44 | 58 | 52 | 54 | 54 |
| El | 676 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Gödningsmedel | 65 | 65 | 98 | 104 | 117 | 134 |
| Kolinlagring | -106 | -106 | -82 | -90 | -90 | -90 |
| Köldmedia | 0 | 96 | 26 | 23 | 37 | 0 |
| Transport | 1710 | 1802 | 1799 | 1837 | 1732 | 1559 |
| Positiva utsläpp | 2863 | 2360 | 2332 | 2347 | 2142 | 1947 |
| Negativa utsläpp | -294 | -547 | -750 | -657 | -679 | -703 |
| Totalt | 2568 | 1813 | 1582 | 1690 | 1463 | 1244 |

MÅL

Att arbeta med ett helhetsgrepp för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

# Hållbara förpackningar

## AKTIVT ARBETE FRAMÅT

För oss innebär hållbara förpackningar att ha ett helhetsperspektiv, med ett vagga-till-vagga perspektiv. Flera aspekter påverkar hållbarheten som nyttjande av återvunnet material, möjlig återvinning, klimatbelastning, transport och produktion så väl som kundacceptans och yttre kravställningar. För våra olika förpackningslösningar har vi olika mervärden och utmaningar där vi arbetar nära våra leverantörer för att nå optimala förhållande till 2030.

Kiviks Musteri är stolta över att alltid erbjuda produkter i en hållbarhetshylla – genom att producera och förpacka våra produkter så de inte behöver kyla under lagring har produkterna redan där bidragit till stora hållbarhetsvinster. Detta har under året bekräftats av ett jämförande studetarbete för kyld och ambient produkt som indikerar stora energi- och klimatvinster för den icke- kylda varan.

MÅL

## Att arbeta med ett helhetsgrepp för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

Våra produkter har även en generellt lång hållbarhet som minskar matsvinnet och kan i flera fall även fås som koncentrat – man behöver alltså inte transportera vatten.

Vi har fortsatt en stark påverkan från lagstiftare inom området, såväl inom engångsplastdirektivet som förpacknings- och förpackningsavfallsförordningen. För den senare så påverkas främst våra besöksmål som under hösten har påbörjat sitt arbete att minska engångsanvändningen än mer för att möta nya krav.

Under 2023 har vi kunnat flyttat tillverkning av några glasflaskformat till Sverige vilket ger oss en lägre klimatpåverkan utifrån vår leverantörs $CO_2$ avtryck. Vi har även installerat ny utrustning för att kunna möta lagkravet kring korkar som skall sitta kvar på förpackningen och i början av 2024 bygger vi om sista linjen för att kunna vara helt omställda inför halvårsskiftet 2024 då lagkravet börjar gälla.

MÅL

# Att arbeta med ett helhetsgrepp för hållbara förpackningar utifrån hållbarhetshylla, laganpassningar, klimat, återvinning och transport

Planen var att vi under 2023 skulle uppnå en bättre återvinningsbarhet för våra BiB:ar* där även kranen skulle bestå av ren PE-plast. Detta har försenats av ovanstående engångsplastdirektiv som gjort att vår BiB-leverantör fått prioritera sina utvecklingsprojekt, och lansering av denna kran blir nu under 2024 istället.

Från 2024 utökas sortimentet även med aluminiumburkar genom vårt delägarskap i CanMan. Det, tillsammans med leverantörsaktiviteter för våra övriga förpackningsalternativ rörande sammansättning och återvinningsbarhet, medverkar till ständig förbättring utifrån valmöjligheter för konsumenterna.

** Bag in box*

MÅL

Att arbeta för att halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i övriga led

# Minskat matsvinn

## EFFEKTIVISERING OCH ÅTERBRUK

Vi arbetar löpande med att mäta och effektivisera våra processer för att minska svinn; i produktionen, i processerna, i råvaruhantering, avfall och återbruk. Pressrester från mustningen blir till djurfoder, slam från produktionen blir till biogas, äpplen som ratas på grund av fel storlek eller form blir till must, processvatten renas och blir till bevattning av våra odlingar, förpackningsteknik som ger längre hållbarhet gör att konsumenter kan minska sitt svinn.

MÅL

## Halvera matsvinnet i den egna produktionen
## Bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled

### FÖRSENADE INVESTERINGAR

Arbetet omfattar hela verksamheten, såväl investeringar i produktionsutrustning som optimering av förpackningar och möjligheter till förbättrad styrning. Installation av försenad utrustning har ägt rum under kvartal 3 2023, denna utrustning skall göra så att vi kan ta nästa steg i arbetet med att minska vårt svinn och energiförbrukning i vår produktion. Vi har även installerat nya vågceller i våra blandningstankar som gör att vi kan vara mer exakta i våra tillverknings-mängder, vi kommer ej att skapa ”spök-svinn” framåt. Arbetet fortsätter med en mängd identifierade aktiviteter stora, som små, där alla medarbetare bidrar på sitt sätt i verksamheten. Inför 2024 förväntar vi oss att ta oss under ett svinn på <3% i vår produktion.

Under året har vi påbörjat flera intressanta projekt för att förädla våra pressrester ytterligare. Vi har även sett över våra produkters deklarerade hållbarhetstid, för att utmana om den goda kvaliteten håller vid ytterligare någon månads framstämpling och därmed minska svinnet i butiks- och konsumentled. Även onödigt svinn i inköpt material har utmanats för att undvika svinn. Allt detta arbete fortgår under 2024.

MÅL

Att höja effektiviteten på vår vattenanvändning samt säkerställa en framtida försörjning genom vattendom och alternativa vattenkällor

# Effektiv vattenanvändning

## EGET KRETSLOPP

Vatten är en av våra viktigaste råvaror på Kiviks Musteri. Vi jobbar löpande med att optimera vår vattenanvändning i verksamheten och ha ett ansvarsfullt nyttjande. I Kivik används vatten från lokala grundvattentäkter. Efter användning i produktionen renas vattnet i vår biologiska reningsanläggning och sedan återförs det till våra odlingar som ett gott kretslopp. Så har vi gjort i snart 30 år.

Under den kalla årstiden så kan träden inte ta upp vattnet, och då återför vi det istället till Hanöbukten. För att säkerställa dess kvalitet, så gör vi dagligen och veckovis olika prover och analyser. Vi gör årliga undersökningar av vattenbottenfaunan vid och i närheten av vårt utlopp för att vara säkra på att vattenlivet inte påverkas negativt av vårt utflöde av vatten. Dessa undersökningar har vi dels gjort i egen regi med hjälp av externa konsulter, dels genom vårt nätverk med Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten.

## PÅGÅENDE ARBETE

För att säkerställa en god vattenstatus har vi sedan länge mätningar och analyser, följer nyttjadegraden och strävar efter än högre vatteneffektivitet i nyttjandet.

Under 2023 har vi fortsatt vårt fokuserade arbete med att samla in mer material för att komplettera vår ansökan om tillstånd enligt 11 kap. miljöbalken till uttag av vatten. Flera ytterligare grundvattenssimuleringar har utförts och vi kommer i mars 2024 ha vår huvudförhandling om tillståndet.

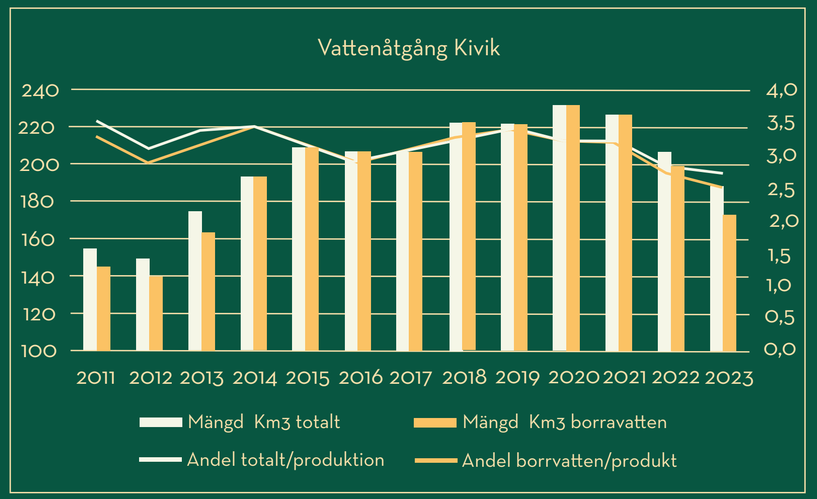
På vår enhet Solnäs gård har vi månadsvis gjort mätningar för att verifiera att vi inte påverkar Önnerupsån med vårt vattenuttag för bevattning av odlingen. Vi kommer göra ytterligare några

kompletteringar under 2024, men alla resultat hittills visar på med marginal godkända uttag.

Inom vår produktion har vi haft fortsatt fullt fokus på optimeringsaktiviteter, och den goda trenden har fortsatt. Vi har minskat vår uttagsvolym markant, delvis beroende av en lägre årsvolym i produktionen, men även vårt jämförelsemått (vattenförbrukning i l/kg producerad produkt) har en minskande trend.

Optimeringsarbetet fortgår där vi har skärpt måltalet än mer till 2024 (2,4l/kg av borravatten, 2,6l/kg av total vattenförbrukning).

Vi fortsätter även att fokusera på vår utgående vattenreningsanläggning för stabil drift. Flera förbättringsaktiviteter har implementerats under året, bl.a. en station för tillförsel av näringslösning till droppbevattning för våra odlingar och en förbättrad filtrering för att undvika igensättning av membran.



MÅL En god verksamhetsledning ger trygga och goda varor

# Rätt kvalitet och vara

Att ha trygga och säkra produkter är en grundförutsättning för vår existens. Vi mäter detta genom vårt övergripande mål: Inga väsentliga avvikelser. Vi eftersträvar att inte ha några kvalitetsbrister som genererar återkallelse av vara, myndighetsagerande eller större avvikelser vid revisioner. En grund för detta är vårt aktiva arbete med kvalitets- och miljöledning enligt FSSC22000, ISO14001 samt våra certifikat på produktnivå rörande KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade och Från Sverige.

Arbetet verifieras regelbundet via tredjepartsrevision, myndighets- och kundrevisioner och för oss tillsammans med vårt löpande arbete fram till en allt säkrare verksamhet. Vi kan konstatera att vi har mycket gott resultat av tillsyn och revisioner utifrån de besök som skett under året. Vi drabbades dock av en kvalitetsrelaterad återkallelse under året, där vi återtog vara på grund av produktförstörande tillväxt. Detta har genererat ett förebyggande arbete i form av kunskapsinhämtning, analyser och processöversyn för berört område.

Vi fortsätter även att arbeta med kvalitetsförbättring inom samtliga delar av verksamheten, där vi löpande implementerar såväl nya styrdokument som medarbetaransvar i det redan goda arbetet. I år kan vi även konstatera att vi har en lägre mängd inrapporterade reklamationer jämfört med tidigare år, så vårt arbete med ”rätt-från-mig” har en positiv trend.

Efter driftstörningar i vårt reningsverk överskred vi tyvärr vårt villkor rörande COD-halter, vilket har rapporterats till tillsynsmyndigheter. Fullt fokus råder på att säkerställa att detta inte ska återupprepas. Detta, tillsammans med ovan nämnda återtag, gör att vi missar vårt övergripande mål genom att vi landar på 2 väsentliga avvikelser.

Servicegraden har varit fortsatt god och vi har presterat väl under året sammantaget. Vi landar på 97,8 % 2023, vilket är i nivå med vårt måltal.
Inför 2024 är fortsätter vi fokuserat att fokusera på ”rätt från mig” i vår produktion parallellt med flera kunskapshöjande projekt. Vi har påbörjat implementering av leverantörsutvärderingsverktyget Sedex, och kommer under året se över alla våra leverantörer utifrån social hållbarhet. Ett led i detta är även en planerad översyn av vår uppförandekod under året.

MÅL

Bidra till hälsosam livsstil genom sortiment, information och kunskapshöjning

# Hälsa och välbefinnande

## FÖR ATT UPPNÅ DETTA MÅL FOKUSERAR VI PÅ ATT:

- Underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- Utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- Arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning

## HÄLSOSAMMARE SORTIMENT

Ett fokusområde över tid är att minska mängden socker i dryck. Detta görs främst vid nyutveckling eller när någon produkt vårdas. För många har detta lösts genom att tillsätta sötningsmedel vilket inte varit möjligt för oss. Kiviks Musteris varumärke tillåter i dagsläget inte artificiella sötningsmedel i sortimentet. Under 2023 har detta dock blivit möjligt via varumärket Fontän som lanserat fruktdrycker utan tillsatt socker men med sötningsmedel. Detta för att möta efterfrågan på marknaden och de som ser detta som ett hälsosammare alternativ.

Vi fortsatte stärka oss i ambitionen med fler svenska äpplen i våra produkter då vi ökat tillgången på svenska äpplen för konceptet våra finaste muster och cidrar. Samtidigt såg vi utmaningar inom Årets Skörd, must av svenska äpplen, samt premium-sortimentet Våra Finaste som hade det tufft i tider av inflation och prisfokus. Svenska konsumenter valde alltmer efter pris och mindre efter hälsa eller hållbarhet. Denna utmaning vända och konsument kommer återgå till att anse att hälsa och hållbarhet är av vikt. Därför är det viktigt att vi fortsätter utveckla produkter med äpplen som bas samt även reducera mängden socker där vi kan.

## HÄLSOSAMMARE MEDARBETARE

Vi har anslutit oss till Benify, en förmånsportal, som bland annat underlättar och ger möjligheter för att utnyttja friskvårdsbidraget. Vi har också utökat bidraget från 2022.

**MÅL** Kiviks Musteri ska förknippas med svenska äpplen och odlingar med en god mångfald

# Äpplen och biologisk mångfald

Vår ambition är att det ska finnas fler svenska äpplen i Sverige genom fortsatt arbete med odling, sortiment och forskning. Äpplet symboliserar för oss allt det vi står för och tycker är viktigt såsom hållbarhet, hälsa, historia och hantverk. Vi har byggt upp en kunskap om äpplen och odling sedan 1888. Denna delar vi gärna med oss av. Därför välkomnar vi besökare att komma till våra besöksmål i Kivik och på Solnäs gård utanför Lund.

## EKOLOGISKA/KRAV OCH IP

Våra odlingar består nu av 170.000 träd och är endera ekologiska/KRAV-godkända eller Integrerad Produktion-certifierade. All beskärning, gallring och plockning sker för hand, i rätt tid för att äpplet ska bibehålla optimal kvalitet och minska svinn.

## ÖKAD BIODIVERSITET

Biologisk mångfald innebär att det finns stor artrikedom både i växt- och djurlivet, vilket i sin tur är en förutsättning för allt liv på jorden. Dessvärre visar rapporter att den biologiska mångfalden minskar i snabb takt över hela världen.  För oss på Kiviks Musteri är biologisk mångfald av central betydelse då naturen är grunden i vår verksamhet. Därför har vi har under lång tid arbetat aktivt för ökad biologisk mångfald på en mängd olika sätt. Framför allt handlar det om att skapa en miljö i våra odlingar som ger både boplatser och mat så att fler nyttodjur, dvs djur som bekämpar skadedjur, ogräs och som hjälper till att bryta ner olika växtmaterial, vill befinna sig där, dvs det handlar om att skapa ett bra livsutrymme.

Vi är med i och driver flera projekt för att undersöka hur nyttoinsekter kan gynnas och den biologiska mångfalden kan öka, både i odlad mark och i hemträdgårdar, något vi visar upp i vår Nyttodjurpark, som är en del av EU-projektet BEESPOKE. Området är uppbyggt för att visa hur vi kan stötta biologisk mångfald genom att gynna miljön för nyttiga insekter, både i odlad mark men även i våra hemmaträdgårdar. Syftet med parken är också att forskare ska ha en plats att kunna bedriva vidare forskning om nyttodjur. I parken visar vi att avklippta ris- och lövhögar som får ligga kvar, gamla trädstammar och ogräs är precis det som skapar gynnsamma förhållanden för nyttodjuren.

För egen del har vi parken som ett försök och vi har också gjort den på riktigt i större skala i vår odling Svinaberga i Kivik. Vi tar även med oss tankarna från parken i alla våra odlingar. Vi låter nyttodjuren jobba för att hålla odlingen vid god hälsa och hålla oönskade skadedjur och sjukdomar borta. På så sätt kan man minimera användningen av pesticider och växtskyddsmedel. I våra odlingar låter vi varannan rad vara oklippt, just för att främja miljön för insekter, på outnyttjade ytor har vi sått in en mängd olika arter för att gynna en mångfald bland pollinatörer. Vi har också planterat lähäckar. Dessa har en praktisk betydelse – de skapar ett vindskydd och ett bra klimat som gör det till en miljö där insekter trivs. Dessutom har vi olika växtarter i lähäcken, vilket skapar ett habitat för olika sorters djur, både insekter och fåglar.

Detta är bara några exempel på det vi gör i vårt dagliga arbete. För våra externa leverantörer av råvaror så har vi påbörjat en kartläggning kring påverkan inom området för att identifiera riskleverantörer/områden och påverka efter vår förmåga.

# Forskning och framtid

Kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en hållbar livsmedels-produktion i framtiden. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt. I Kivik och på Solnäs Gård, vår odling i Fjelie utanför Lund upplåter vi mark till olika forskningsprojekt och gården har kommit att bli Sveriges största försöksgård.

Vi har odlat äpplen sedan 1888 och är en av landets största äppelodlare. Vi vill bevara det kulturella arv som äppelodlingen är, men också ta vårt ansvar för framtidens äppelodling. Därför är vi aktiva i en mängd olika forskningsprojekt för framtiden och miljön. Många drivs tillsammans med olika universitet och en hel del på EU-nivå.

Under 2023 startades ett projekt tillsammans med bland annat Sveriges Lantbruksuniversitet, Leader och Jordbruksverket, för att se om sökhundar kan vara behjälpliga i kampen mot fruktträdskräfta, en av vår tids största hot mot äppelodlingar. Förhoppningen är att hundar ska kunna känna av redan innan ett träd planteras, ifall det bär på den väldigt smittsamma svampen eller inte. Projektet sträcker sig över två år.

Kiviks Musteri och Pollinera Sverige har samarbetat i en rad projekt. Pollinera Sverige är en kunskapsplattform startad för att öka kunskapen kring och fokuset på pollinering och vikten av biologisk mångfald.

2021 startades ett projekt tillsammans för att öka den biologiska mångfalden i närområdet kring Kiviks Musteri och Stenshuvud nationalpark.

Kiviks Musteri är medlem i PoshBee, en förening som arbetar för hållbar hantering och utvecklande av bisamhällen och pollinering i Europa. Vi samarbetar också med Svenska bin som är en förening som arbetar för den svenska biodlingen.

Andra projekt som Kiviks Musteri är delaktiga i och som har till syfte bland annat att förbättra den biologiska mångfalden på olika sätt:

- Nyttodjur i fruktodling, Lunds Universitet
- Ogräsbekämpningsmedel, Århus Universitet
- Moderna Odlingen, Sveriges Lantbruks-universitet
- Fruktlagring och fruktträdskräfta, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Framtagning av nya äppelsorter, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem, RISE, Sveriges Lantbruksuniversitet och Jord bruksverket
- Bekämpningspreparat, Hushållningssällskapet
- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem åt livsmedelsindustrin, Linköpings Universitet och Livsmedelsföretagen

Ständiga förbättringar och nytänkande är för oss en aldrig avstannande process. Så har det varit genom fem generationer där kunskap samlats och förts vidare. Kunskap i hantverket att odla äpplen och konsten att förädla äpplen till must och cider. Idag omfamnar vi hela livsmedelskedjan och delar gärna med oss av vår erfarenhet för en framtida hållbar odling, natur och samhälle.

*”Delad kunskap ger ökad kunskap”*

# Kunskapsspridning

Äppelodling är ett kulturellt arv och vi vill att hantverket ska föras vidare. Vi vill att det ska finnas fler svenska äpplen och äppelodlare i Sverige och att konsten att förädla äpplen till must och cider ska fortsätta att utvecklas. Därför samarbetar vi i olika nätverk för ökad kunskapsspridning.

- Medarbetarpartner till Pomologiskt Centrum
- Föreläser på Trädgårdsingenjörsprogrammet
- Odling och Horticultural Science vid SLU
- Driver Äpplets Hus, vårt eget kunskapshus.
- Årlig utdelning av Guldäpplet
- Arrangerar beskärnings- och ympningskurser för privatpersoner
- Medlem i Svenska Must- och Cider-producenter.
- Medlem i Partnerskap Alnarp
- Representant för Växtförädling inom frukt och bär i den nationella Livsmedelsstrategin
- Styrelsemedlem i LRF, trädgårdssektionen
- Samarbete med Svenska Bin
- Samarbete med Pollinera Sverige
- Medlem i Poshbee
- Samarbete med Naturskolan Österlen och Stenshuvud Nationalpark
- Medlem i sammanslutningen Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten

# Social hållbarhet

Vi har en vision om Ett levande Österlen, platsen där vi funnits i 135 år. Vi vill möjliggöra att man fortsatt ska kunna verka och bo här. Därför engagerar vi oss i olika kulturella engagemang som bidrar till en levande och hållbar plats.

- Äppelmarknaden i Kivik
- Östra Skånes Konstnärsgrupp
- Regional Matkultur
- Matrundan Österlen
- Kiviks Turism
- Skördetid på Österlen

År 1888 planterade Henric Åkesson våra första äppelträd och lade därmed grunden till Sveriges första yrkesmässiga fruktodling, det som idag är Kiviks Musteri - ett modernt livsmedelsföretag och en av Sveriges största fruktodlingar. Här finns vi kvar än i dag, 135 år och fem generationer senare, på samma plats och gör must, cider och annat gott i samma anda och med samma passion. Helt i linje med vårt hantverksarv och våra traditioner. Med den äkta, tidlösa, härliga känslan av Kivik - och den goda smaken av Österlen.

# Företagsfakta

**KIVIKS MUSTERI AB:** Svenskägt familjeföretag i 5:e generationen

**HUVUDÄGARE:** Bengt Åkesson och Kristina Levinsson

**AFFÄRSIDÉ:** Vi förädlar främst frukt, bär och grönt till goda och trygga upplevelser för den medvetne konsumenten

**VÅRA ERBJUDANDEN:** odling, sortiment, upplevelser, produktion och förpackningslösningar

**TILLVERKNING:** Kivik

**OMSÄTTNING:** ca 800 miljoner

**MEDARBETARE:** ca 180 personer plus cirka 60 säsongsanställda

**VAR FINNS VI:**
- Kivik: produktion, odling, butik, restaurang, café och Äpplets Hus
- Solnäs Gård i Fjelie utanför Lund: odling, gårdsbutik och café
- Stockholm: Åkesson Vin kontor

## CERTIFIERINGAR:

• FSSC22000 tryggar produktsäkerhet och kvalitet på våra produktionsenheter

• ISO14001 verifierar miljöledningen i Kivik, och Från Sverige, KRAV, eko- Fairtrade – och Från Sverigecertifiering ger bekräftelse på produktnivå

## FRUKTODLINGAR

Våra odlingar är KRAV- eller IP-certifierade och vårt packhus certifierat enligt IP-frukt&grönt, livsmedel och arbetsvillkor. Vi har 73 hektar odling och cirka 170 000 äppelträd.

# Ett levande Österlen

Österlen är en fantastisk plats. Här mår man lite bättre och alla borde få uppleva den. Om folk inte kan ta sig hit så vill vi komma till dem – och ge känslan av hur det är här.

Vi vill att vårt företags tillväxt och erbjudanden ska levandegöra Österlen och möjliggöra att våra leverantörer, kollegor och deras familjer fortsatt ska kunna verka och bo här. Vårt engagemang utanför själva företaget, inom kultur, föreningsliv, miljö, turism och svensk livsmedelsindustri ska bidra till en levande plats.

Detta är anledningen till att vi finns, oavsett var vi finns!

KIVIKS MUSTERI AB
KARAKASVAGEN 45, 277 35 KIVIK
TEL: 0414-719 00 • E-POST: INFO@KIVIKSMUSTERI.SE
WWW.KIVIKSMUSTERI.SE

KIVIKSMUSTERI

ANNO KIVIKS MUSTERI 1888

# KVALITETSSTÄMPEL REVISORER

mazars

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Kiviks Musteri AB, org.nr 556137-3076.

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 som finns publicerad på bolagets hemsida www.kiviksmusteri.se och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Landskrona den datum som framgår av elektronisk underskrift

Mazars AB

Anders Persson

Auktoriserad revisor