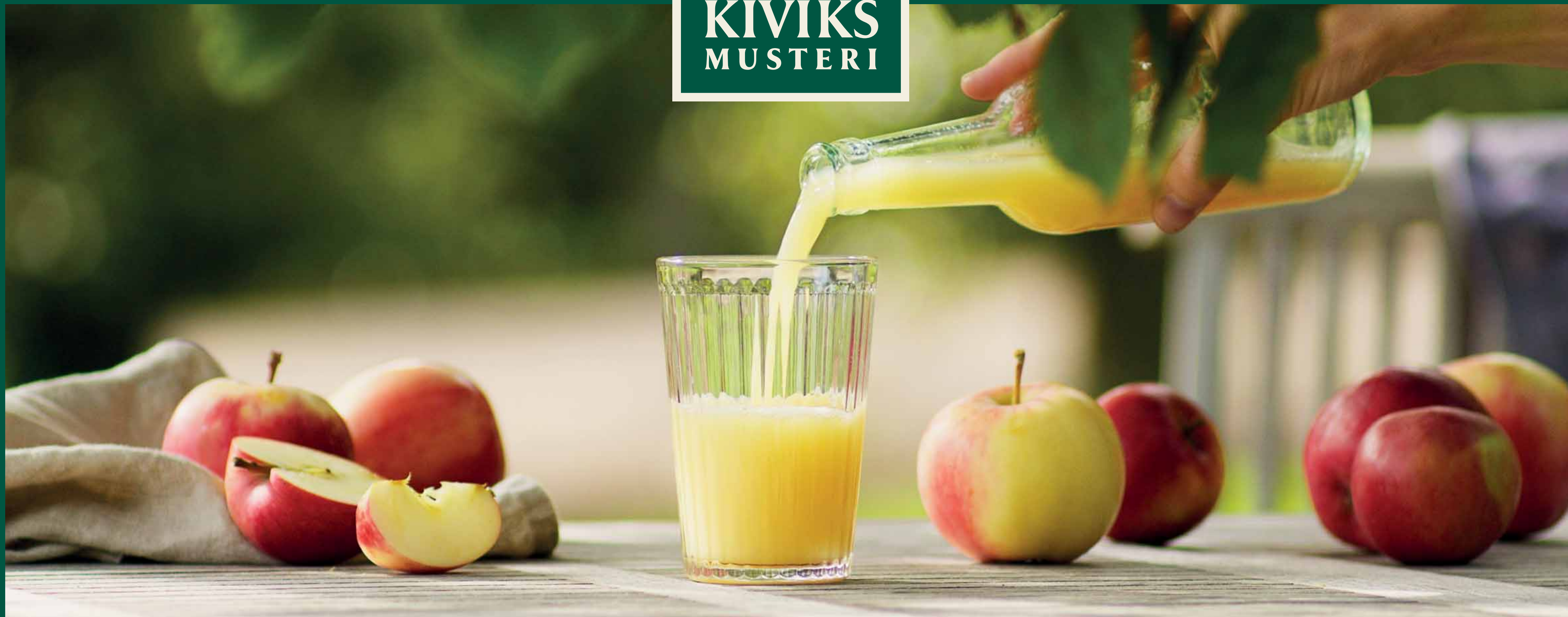


ANNO



1888



HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

Innehållsförteckning

VD:N HAR ORDET sid 3 – 4 ■



| | |
|---------------------------------|---------|
| VÅRA HÅLLBARA OMRÅDEN | 6 – 13 |
| Lönsam tillväxt | 7 |
| Medarbetare | 8 – 9 |
| Tryggt och Gott | 10 – 11 |
| Hållbar odling | 12 – 13 |

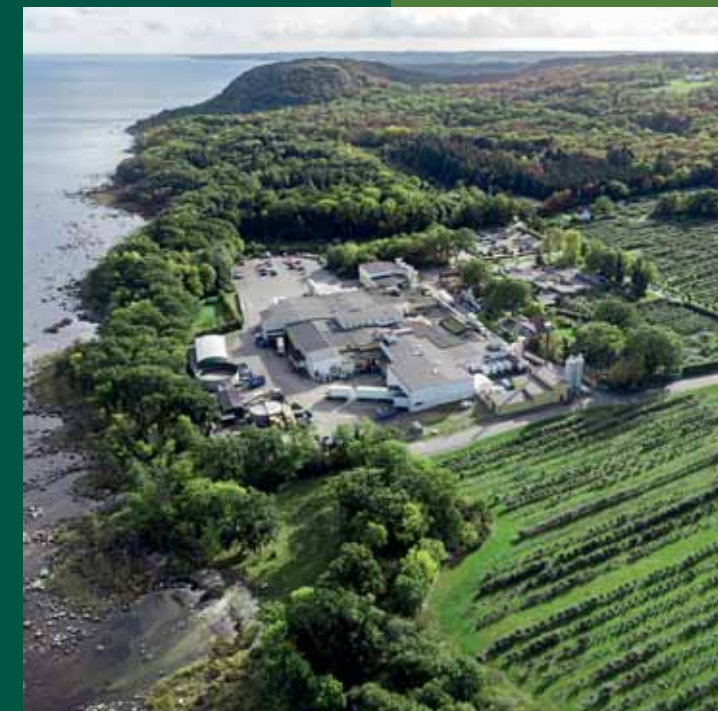
| | |
|---|---------|
| VÅRA HÅLLBARHETSMÅL TILL 2030 | 15 – 27 |
| Fossilfri industri | 16-17 |
| Materialåtervinningsbara förpackningar | 18 |
| Minskat matsvinn | 19 |
| Effektiv vattenanvändning | 20 – 21 |
| Ansvar och goda villkor i leverantörskedjan | 22 – 23 |
| Höga kvalitets- och matsäkerhetskrav | 24 – 26 |
| Hälsa och välbefinnande | 27 – 28 |

| | |
|---|---------|
| KUNSKAP ÄR HÅLLBARHET FÖR FRAMTIDEN | 30 – 34 |
| Forskning och ansvar för framtiden | 31 – 32 |
| Vår kunskapsspridning | 33 |
| Våra samarbeten | 34 |

| | |
|-------------------------|---------|
| FÖRETAGSFAKTA | 36 – 39 |
|-------------------------|---------|

| | |
|----------------------|----|
| VÅR VISION | 41 |
|----------------------|----|

VD:n har ordet



I södra delen av Kivik, där äppelodlingarna möter Hanöbukten med sina kritvita stränder, ligger Kiviks Musteri. Här planterade Henric Åkesson 1888 de äppelträd som skulle bli Sveriges första yrkesmässiga fruktodling och lade samtidigt grunden till familjeföretaget Kiviks Musteri.

Vi förädlar produkter från frukt, bär och grönsaker med fem generationers samlade kunskap om hur dessa råvaror bäst hanteras för att bevara det nyttiga och den nyskördade goda smaken. Vi drivs av en stor kärlek till äpplen, till mat och dryck men

framför allt till den vackra platsen där vi finns och alltid funnits. Vår vision handlar just om denna fantastiska plats – att ha ett levande Österlen – hur viktig den har varit och är för vårt företag.

Hållbarhet och ansvar är därför djupt förankrat i Kiviks Musteris arbete såsom ett familjeföretag sprunget ur en naturnära miljö sedan över 130 år tillbaka. Vår önskan är att finnas i minst 130 år till varför vi ser det som viktigt att ta ansvar för nuvarande och kommande generationer, både i närområdet men även globalt.

*”...ett
levande
Österlen”*

Ständiga förbättringar och nytänkande är nu, precis som det alltid varit för oss på Kiviks Musteri, en aldrig avstannande process, inte minst inom hållbarhetsområdet. Att arbeta med hållbarhet är något som genomsyrar hela Kiviks Musteri och skall alltid vara med på agendan oavsett vilka frågor det rör sig om. Vi driver vårt eget biologiska reningsverk, vi använder fossilfritt bränsle, vi köper grön el och vi driver en naturskola tillsammans med kommunen som några exempel på vårt hållbara engagemang. Vi finner trygghet i att hållbarhet har varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet. Ägarnas önskan är att företaget skall drivas vidare i denna för oss viktiga anda. Därför kändes det helt rätt att ansluta oss till Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest vilket vi gjorde under 2019. Fokus på en fossilfri industri, halverat matsvinn, materialåtervinningsbara förpackningar, goda villkor i leverantörsledet och effektivare vattenanvändning är alla viktiga områden för oss och framför allt för vår framtid.

Utöver hållbarhetsmanifestet har vi på Kiviks Musteri adderat till tre ytterligare fokusområden: hälsa, hållbar odling och kvalitet. En hållbar hälsa handlar om att man skall må bra såväl fysiskt som mentalt och ha en balans i livet där det skall vara kul och inspirerande att det är måndag och arbetsveckan börjar och att när fredagen kommer skall man vara nöjd med den gångna veckan och på så sätt kunna njuta av ledigheten. För oss började allt med odling och det är fortfarande idag en viktig del för företaget och för svensk äppelodling. Kvalitet innebär naturligtvis att kundens ska få det kunden vill ha – och helst mer därtill, genom att överraska och överträffa våra kunder och konsumenter så bidrar vi till hållbara framtida köp.

Därför vill vi driva företaget vidare på detta sätt och trots att vi har stora ambitioner får vi aldrig förlora det som är det viktigaste i alla familjer och deras omgivningar – sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet!



THOMAS JENSEN, VD



”hållbarhet har alltid varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet”

”sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet”



Våra hållbara områden

Kiviks Musteri vill vara bäst på frukt- och grönt-baserade drycker i Sverige, något som vi uppnår genom våra grundstenar, våra värderingar och våra strategiska målområden; lönsam tillväxt, medarbetarengagemang, tryggt och gott. Kärleken till äpplet genomsyrar vårt arbete och gör oss till den unika aktör vi är. Därför beskriver vi bäst våra policys i form av en äppelblomma, där ägardirektiv och strategier håller blomman fast vid stammen och där pistillerna befruktas genom medarbetarnas engagemang. Tillsammans kan vi blomma ut och leva våra värderingar, policys och riktlinjer.

Lönsam tillväxt

Lönsam tillväxt sätter mål som dels bäst speglar vår förmåga att generera ett eget kassaflöde som vi som företag kan använda för att utvecklas, investera och växa och dels mål som visar på en långsiktig, nödvändig och hälsosam lönsamhetsnivå för ett företag med våra förutsättningar i vår bransch.





Medarbetare

Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang och kompetens. Vi fokuserar på hållbara anställningsförhållanden och att på sikt bidra till medarbetarnas hälsa och livsbalans. Vi arbetar för ökad delaktighet och inflytande som

bidrar till engagemang och arbetsglädje. Att man trivs på sin arbetsplats är viktigt för oss, och med det följer viljan att rekommendera oss som arbetsgivare.

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Med utgångspunkt från FN:s åttonde mål i Agenda 2030 avser vi att i alla avseende arbeta för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt med säkra och trygga anställningsvillkor för var och en som arbetar hos och för oss – oavsett om det är inom företaget eller hos våra externa parter.

Medarbetare hos oss erbjuds samma förutsättningar och möjligheter till hälsa och balans i arbetet, oavsett kön eller annan bakgrund, och vi har samma löne- och anställningsvillkor för redan anställda som vi erbjuder nya medarbetare. Vi välkomnar fackliga organiseringar och fackligt arbete både då det gäller vår egen verksamhet och då det gäller externa samarbetspartners, vi följer gällande lagar och avtal och accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete.

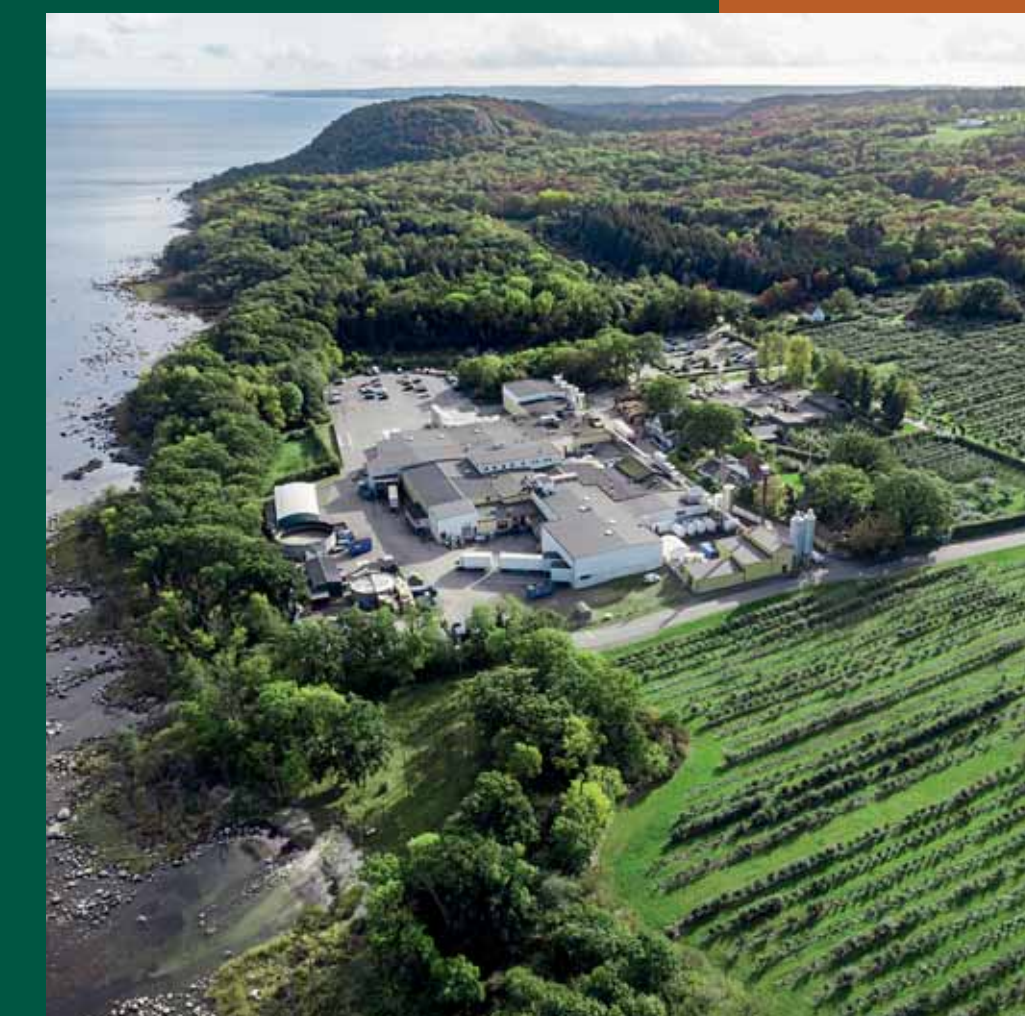
Tryggt och Gott

Vårt hållbarhetsarbete kan summeras under begreppet TRYGGT och GOTT. Tryggt innebär för oss att våra produkter, tjänster och produktion är säkra, oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivning. På samma sätt vill vi vara goda, både när det gäller smak och omtanke. Våra övergripande mål omfattar därför såväl en god kvalitet, hälsa och våra odlingar som specifika hållbarhetsmål i enlighet med Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest.



SVERIGES VACKRASTE ARBETSPLATS

Vi finns på vackra platser som vi vill vårda. Vi vill också vara vackra på insidan genom att arbeta fokuserat med säkerhet och hållbarhet. Att vara en trygg och resurseffektiv arbetsplats som arbetar aktivt med kvalitetssäkring och hållbar produktion är en förutsättning för att vi även fortsatt ska kunna vara Sveriges vackraste arbetsplats.



FRÅN JORD TILL BORD

Vi omfamnar hela värdekedjan, genom odling, utveckling, produktion och försäljning. Våra äpplen odlas i samspel med naturen där våra träd verkar som hållbarhetshjältar som både absorberar koldioxid och gynnar en biologisk mångfald. Förädlade produkter bevarar det naturligt goda och ger våra kunder och konsumenter möjlighet till hållbara val, oavsett om det gäller våra konsumentprodukter eller maten som serveras i våra caféer och restauranger.

MED HAVET SOM NÄRMSTA GRANNE

Vi är omslutna av naturen på våra produktionsorter och tar ett särskilt ansvar för vårt nyttjande vatten, genom vattenbesparande åtgärder och aktivt deltagande i kunskapshöjande projekt. I Kivik använder vi lokalt grundvatten i vår produktion, där det vatten som inte blir produkt renas innan det återförs till naturen. Under odlingsssäsong sker detta främst genom vattentillförsel till våra odlingar.

MÅL

Kiviks Musteri ska alltid förknippas med svenska äpplen.

Hållbar odling

Vår ambition är att det ska finnas fler svenska äpplen i Sverige genom fortsatt arbete med odling, sortiment och forskning. Äpplet symboliserar för oss allt det vi står för och tycker är viktigt såsom hållbarhet, hälsa, historia och hantverk.



EKOLOGISKA/KRAV OCH IP

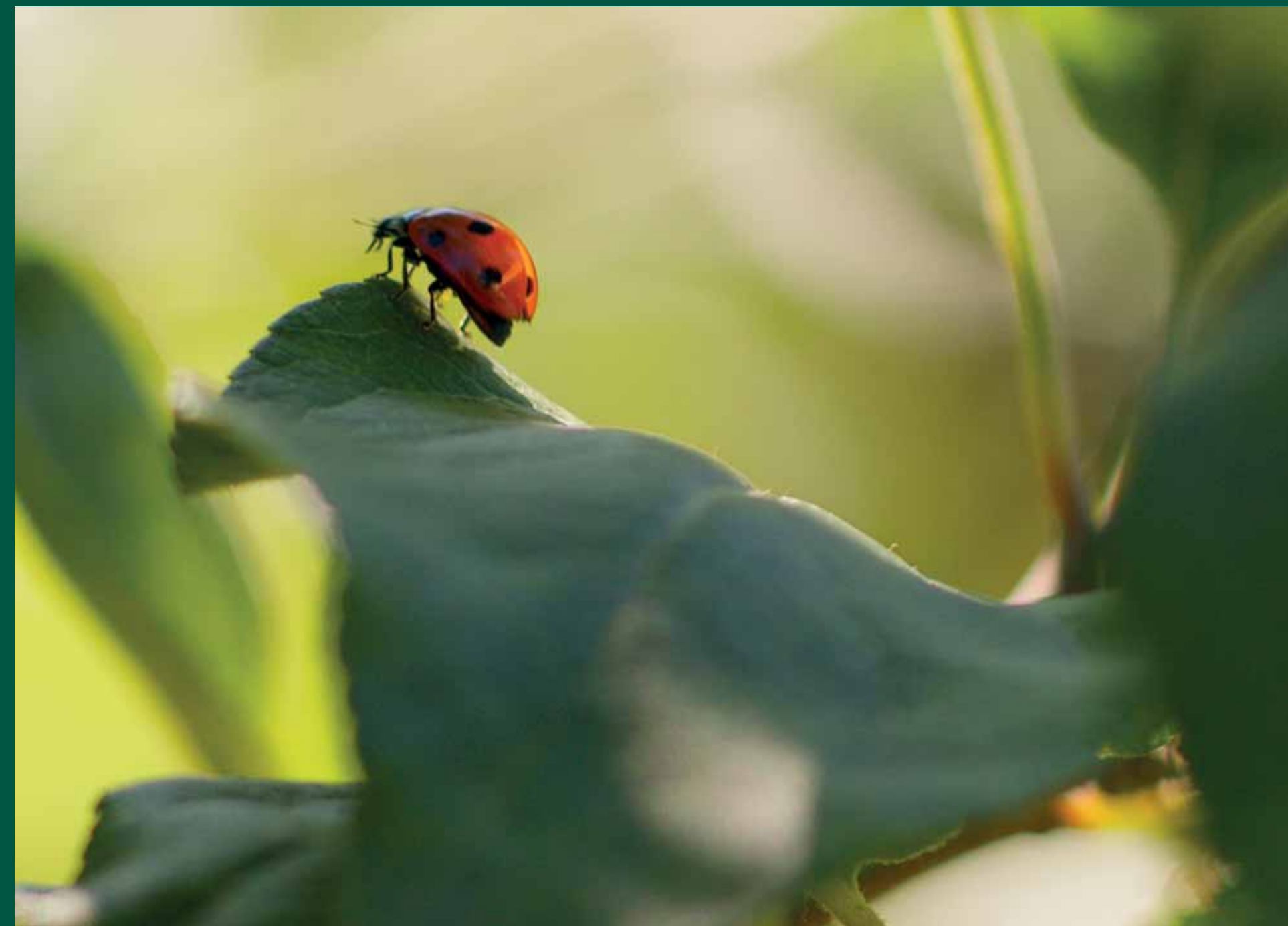
Våra odlingar består idag av drygt 100.000 träd och är endera ekologiska/KRAV-godkända eller Integrerad Produktion-certifierade. All beskärning, gallring och plockning sker för hand, i rätt tid för att äpplet ska bibehålla optimal kvalitet och minska svinn.

ÖKAD BIODIVERSITET

Vi jobbar aktivt för att öka biodiversiteten i våra odlingar och hålla ekosystemet i balans. Vi lämnar varannan rad oklippt, sår in olika sorters blommor, har lähäckar av olika sorter, fällda lövträd och rishögar lämnas kvar åt insekter och odlingar som ligger i träda sås med olika växtarter.

FORSKNING OCH FRAMTID

Vi har odlat äpplen sedan 1888 och är en av landets största äppelodlare. Vi vill bevara det kulturella arv



som äppelodlingen är, men också ta vårt ansvar för framtidens äppelodling, därför samarbetar vi med bland annat Sveriges Lantbruksuniversitet i flertalet forskningsprojekt om hållbar äppelodling och framtagning av nya äppelsorter.





1888

ÅRETS SKÖRD äppelmust

ANNO
MED FRUKTKÖTT
från handplockade
svenska äpplen

1 liter

Ingredienser:
Äppelmust
fruktsocker
maltsocker
äpplen.

**Näringsvärden
per 100 ml:**
Energi 227 kJ
Fett 0,1 g
Fibrer 1,6 g
Förbr 1,6 g
Salt 0,1 g

Hållbarhet:
Öppnad
kan förvaras
temperatur
förpackning
vid högst 4-5
hållbar 4-5



ANNO

ÅRETS SKÖRD äppelmust



1 liter

FRUKTKÖTT
från handplockade
svenska äpplen



ANNO

ÅRETS SKÖRD äppelmust

1888
MED FRUKTKÖTT
från handplockade
svenska äpplen

1 liter

ÅRETS SKÖRD
äppelmust

Ät dricka Årets Skörd
Äppelmust är som att
dricka ett äpple. Vi

smaken känns igen
under hela mustnings-
året. Så har vi

1 liter

från handplockade
svenska äpplen

ÅRETS SKÖRD
äppelmust

smaken känns igen
under hela mustnings-
året. Så har vi

smaken känns igen
under hela mustnings-
året. Så har vi

Våra hållbar- hetsmål till 2030



En hållbar livsmedelsproduktion är viktig, inte bara för oss, utan för hela klimatet. Vårt huvudmål är att minimera vår egen klimat- och miljöpåverkan. Detta gör det naturligt att bejaka Livsmedelsindustrins Hållbarhetsmanifest som innefattar fem konkreta åtaganden som syftar till att påskynda arbetet att uppnå FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030. Detta är områden vi arbetat med sedan tidigare, men som vi sedan dess valt att fokusera ytterligare på. I några fall har vi nått upp till delar av manifestet, och har då justerat målbilderna.

Utöver de fem målen har vi valt att addera tre egna: Höga kvalitets- och säkerhetskrav, Hållbar odling samt Hälsa och välbefinnande.

MÅL

Övergå till fossilfri energi i produktion och transporter.

Arbeta med produktion 4.0, som utöver fossilfrihet även omfattar energieffektivitet och klimatfokus.

Fossilfri industri

FÖRNYELSEBAR OCH URSPRUNGSMÄRKT EL

Redan idag använder vi uteslutande förnyelsebar och ursprungsmärkt el på samtliga enheter och vi producerar egen värme genom biobränsle i våra olika förbränningspannor. Olja används idag endast till uppvärmning av vissa kontor och som stödskraft för produktionen. Under året har vi identifierat ytterligare aktiviteter för vårt arbete kring ökad energieffektivitet och vi planerar under 2021 att minimera användandet av oljepannan och helt plocka bort det under 2022.

FOSSILFRIA TRANSPORTER

Redan idag går transportbilarna mellan Kivik och vårt internlager i Kristianstad på 100% HVO, hydrerad vegetabilisk olja som är fossilfri. Under 2021 har dialog förts med våra olika transportörer för att kartlägga vilka möjligheter som finns för att gå över till fossilfria transporter även på andra destinationer – i samband med upphandling 2022 tas beslut gällande bulktransporter. Under 2021 har vi också fortsatt vårt arbete utifrån vår road-map och bl.a. gjort en nulägesanalys över möjligheten till inblandning av biobränsle i våra nuvarande traktorer och truckar. Vi har även installerat laddstolpe vid vårt besöksmål i Kivik och det kommer i början av 2022 installera en vid vårt besöksmål Solnäs. Vi har under hösten 2021 gått över till att använda plastpallar i vår produktion, ca 85% av den mängd varor som produceras och packas nu på SRS-plastpall vilket minskar CO₂ utsläpp genom retursystem och minskad transportvikt.



ENERGIEFFEKTIVITET

Under året har vi arbetat med att minska vår energianvändning inom främst produktionen och även identifierat ett antal aktiviteter som vi aktivt arbetar med för att minska vår energianvändning. Att byta ut våra lampor i fabriken till LED belysning, att minska våra ljuskällor i fabriken, att identifiera tomgångskörning är exempel på aktiviteter vi arbetat med. Vi har också förberett för ett antal stora förändringar som kommer att minska energianvändningen under 2022, byte av pastör, byte av värmeaggregat, identifiera läckor och omprogrammering av utrustning för optimal körning.

MINSKAT KLIMATAVTRYCK

Vi mäter samlat vår påverkan på omgivningen genom att utvärdera vår klimatpåverkan. De direkta utsläppen [s.k. scope 1] som verksamheten rör över följs i alla våra ansvarsdelar – från odling, genom produktion och till våra försäljningskontor och besöksmål. Även indirekta utsläpp [s.k. scope 2] hanteras i alla led. Viss scope 3-data, som de transporter vi har påverkan över och belastning av genererat avfall i vår produktion samt näringstillsatser/bekämpningsmedel i våra odlingar, hanteras dessutom. Generellt kan konstateras att vår största påverkan på klimatavtrycket idag kommer från nyttjandet av köldmedia och transporter, och att odlingarna bidrar positivt med absorption av koldioxid. Under 2022 kommer mer arbete läggas på att förfinna modellen och få säkrare data, främst från odlingsledet.



MÅL

Uppnå 100 % materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag
Uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar

Materialåtervinnings- bara förpackningar

AKTIVT ARBETE FRAMÅT

Kiviks Musteri är stolta över att alltid erbjuda produkter i hållbarhetshyllan – genom att producera och förpacka våra produkter så de inte behöver kyla under lagring har produkterna redan där bidragit till stora hållbarhetsvinster. När det kommer till våra olika förpackningsalternativ så arbetar vi aktivt för att det ska vara lätt för våra kunder och konsumenter att välja hållbara förpackningar och har under 2020 tagit fram en road-map med aktiviteter för att nå våra mål.

Under 2021 har vi fasat ut samtliga plasticsugrör och gjort en övergång till sugrör i papper. Vi har haft uppstartsmöte tillsammans med vår leverantör Tetrapak för att planera de aktiviteter som krävs vid vår anläggning för att anpassa våra fyllningslinjer inför nästa stora lagkrav inom SUP – att korkar och kapsyler i plast skall sitta kvar på förpackningen som träder i kraft 1/7 2024. Vi har även arbetat med att ta fram av en glasflaska som är optimerad utifrån ett CO₂ perspektiv och denna förväntar vi oss kunna lansera under senare delen av 2022. Under 2022 kommer vi även tillsammans med utvald kund göra utvärdering för övergång till PET-flaskor med ökad mängd inblandning av r-PET.



MÅL

Halvera matsvinnet i den egna produktionen

Bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled

Minskat matsvinn

EFFEKTIVISERING OCH ÅTERBRUK

Vi arbetar löpande med att mäta och effektivisera våra processer för att minska svinn; i produktionen, i processerna, i råvaruhantering, avfall och återbruk. Pressrester från mustningen blir till djurfoder, slam från produktionen blir till biogas, äpplen som ratas på grund av fel storlek eller form blir till must, processvatten renas och blir till bevattning av våra odlingar, förpackningsteknik som ger längre hållbarhet gör att konsumenter kan minska sitt svinn.

GODA RESULTAT

Arbetet omfattar hela verksamheten, såväl investeringar i produktionsutrustning som optimering av förpackningar och möjligheter till förbättrad styrning. Under 2020 minskade vi vårt svinn från 708 KG/TO till 580 KG/TO och har gått från cirka 3,7 till ca 3,2 % i svinn i våra processer, vilket är högt över satta måttal. Arbetet fortsätter med en mängd identifierade aktiviteter stora som små, där alla medarbetare bidrar på sitt sätt i sin delverksamheten. Inför 2022 förväntar vi att ytterligare minska svinnet i produktionen till <3%.



MÅL

Höja effektiviteten på vår vattenanvändning

Säkerställa en framtida försörjning genom vattendom och alternativa vattenkällor

Effektiv vattenanvändning



EGET KRETSLOPP

Vatten är en av våra viktigaste råvaror på Kiviks Musteri. Vi jobbar löpande med att optimera vår vattenanvändning i verksamheten och ha ett ansvarsfullt nyttjande. I Kivik används vatten från lokala grundvattentäkter. Efter användning i produktionen renas vattnet i vår biologiska reningsanläggning och sedan återförs det till våra odlingar som ett gott kretslopp. Så har vi gjort i snart 30 år.

Under den kalla årstiden så kan träden inte ta upp vattnet, och då återför vi det istället till Hanöbukten. För att säkerställa dess kvalitet, så gör vi dagligen och veckovis olika prover och analyser. Vi har även gjort undersökningar av vattenbottenfaunan vid och i närheten av vårt utlopp för att vara säkra på att vattenlivet inte påverkas negativt av vårt utflöde av vatten. Dessa undersökningar har vi dels gjort i egen regi med hjälp av externa konsulter, dels genom vårt nätverk med Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten.



PÅGÅENDE ARBETE

För att säkerställa en god vattenstatus har vi sedan länge mätningar och analyser, följer nyttjandegraden och strävar efter än högre vatten-effektivitet i nyttjandet.

Under 2021 har arbetet med att färdigställa vår vattendom fortsatt. Efter samråd med länsstyrelsen under året så framkom att vi behöver göra ytterligare naturvärdesinventeringar och det fördröjer vårt inlämnande av underlag ännu ett år. Fokus har därför legat på ytterligare kunskapsinhämtningar och mer analysdata, där vi förutom än mer mätning-ar i vårt närområde utvärderar kompletterande vattenkällor. Cirkuläritet lyser igenom arbetssättet och vi hoppas under året kunna befästa våra planer. Inom vår produktion har vi haft fullt fokus på optimeringsaktiviteter. Flera kräver investeringar, andra

kräver justeringar i arbetssätt och medvetandegrad hos alla användare. Måltalen börjar försiktigt förbättras, med ett utfall på vattenförbrukning för Kiviksenheten på 3,2l vatten/kg producerad produkt och för Stenhamraenheten motsvarande 2,65 l vatten/ kg. Främst är det mindre justeringar i dagligt arbete som ligger bakom detta och borgar för att under 2022 ska nå vårt mål på 3,0l/kg! Under året är även utbyte av en vatten-slukande pastör planerad samt ytterligare optimeringsaktiviteter i produktion med bl.a diskoptimeringar och inställningar.



MÅL

Att arbeta för en hållbar leveranskedja med fokus på våra kärnråvaror



Goda villkor i leverantörskedjan



På samma sätt som vi tar ansvar för vår egen produktion och arbetssätt så tar vi ansvar för att det vi köper in är tryggt och gott. Redan 2014 formulerade vi vårt regelverk i en uppförandekod till våra leverantörer och sedan 2017 är detta en kravställning som ingår för inköp av råvaror, förpackningsmaterial och andra relevanta inköp och tjänster. Denna uppförandekod är baserad på internationella standarder

gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljökrav (bland annat FNs deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och de 10 principerna, OECDs riktlinjer och ILO-konventionerna). Med detta grundverktyg på plats uppfyller vi hållbarhetsmanifestets ursprungsmål att ha en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i leverantörsleden.



ÄNNU TRYGGARE!

Vi arbetar ständigt med att identifiera förbättringar och nya risker. Vi ser att fokuset från omgivningen är skiftande, men vi vill säkerställa ett långsiktigt åtagande i dessa viktiga frågor. Vårt övergripande mål inför 2030 är därför att nå 100% hållbart certifierade inköp på alla våra kärnråvaror. Under 2022 ligger därför vårt fokus på att tydliggöra vår leverantörstrategi än mer och se över befintliga och framtida kravställningar.



MÅL

Generera säkra och kvalitativa produkter genom en god verksamhetsledning



Höga kvalitets- och matsäkerhetskrav



Att ha trygga och säkra produkter är en grundförutsättning för vår existens. Vi mäter detta genom vårt övergripande mål: Inga väsentliga avvikelser. Vi eftersträvar att inte ha några kvalitetsbrister som genererar återkallelse från konsument, myn-

dighetsagerande eller större avvikelser vid revisioner. En grund för detta är vårt aktiva arbete med kvalitets- och miljöledning enligt FSSC22000, ISO14001 samt våra certifikat på produktnivå rörande KRAV, EU-ekologiskt och Fairtrade.

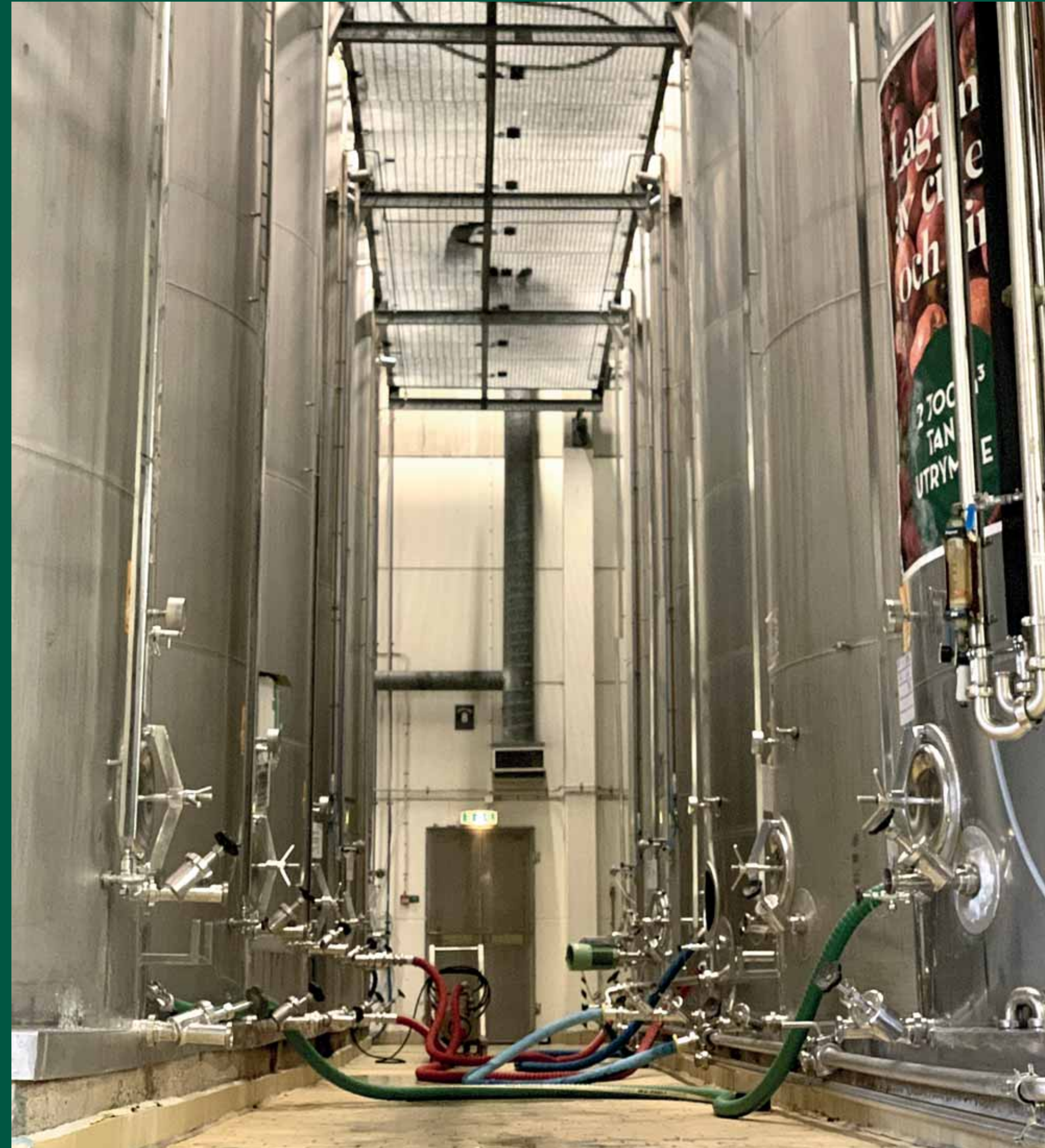


- Arbetet verifieras regelbundet via tredjepartsrevision, myndighets- och kundrevisioner och för oss tillsammans med vårt löpande arbete fram till en allt säkrare verksamhet. Revisionsverksamheten har kunnat fortgå trots pågående covid-19 restriktioner, med någon justering främst på kund och internrevisionssidan. Inga större avvikelser har lagts under året. Vi har även fortsatt ha ett fokuserat arbete på kvalitetsförbättring inom samtliga delar av verksamheten. Flera förbättringsåtgärder är implementerade i det redan goda arbetet.

- Under året har vi haft 1 återkallelse av produkt. Det rörde en koncentrerad fruktdryck som under 6 minuter av produktionsbatchen blivit kontaminerad av annan vara, som medförde en allergen utöver lagstiftade nivåer. Åtgärder är vidtagna för att förhindra att detta kan återupprepas. Utöver detta har 2 mindre återtag genomförts i Kivik och Stenhamra.

- Under året har vi även haft 2 mindre avvikelser mot villkoren i vårt miljöstillstånd där vi släppt mindre mängder orenat vatten till recipient, med en bedömd ringa påverkan.
- Servicegraden har varit fortsatt ackumulerat hög, 97,5%, med en dipp relaterat till Corona.

Arbetet fortgår med identifierade aktiviteter till 2030. Arbetet under 2022 kommer följa tidigare år, där vi fortsätter med aktiviteter med fokus för "rätt från början". Vi avser även att genomföra ett större arbete för ett förbättrat ledningssystem och avvikelshantering.



MÅL

Bidra till att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar.



Hälsa och välbefinnande

FÖR ATT UPPNÅ DETTA MÅL FOKUSERAR VI PÅ ATT:

- Underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- Utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- Arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning



HÄLSOSAMMARE SORTIMENT

Våra lanseringar av mer hälsoinriktade produkter som grönsaksjuice och FIBER fick svårt att etablera sig under pandemiåren 2020 och 2021. FIBER har därför lagts ner och fokus har gått över på juice och äppelprodukter. En ny varumärkesplattform har lanserats där kärnvärdet transparens just ska bidra till att tydliggöra vad våra produkter innehåller.

Vi stärkte oss inom Årets Skörd, must av svenska äpplen, med en 10% volymtillväxt under 2021 och bidrar därmed till det rekommenderade dagliga intaget av frukt och grönt på 500 g. Under 2022 hoppas vi att ännu fler ska "dricka ett äpple".

HÄLSOSAMMARE MEDARBETARE

Vi har anslutit oss till Benify, en förmånsportal, som bland annat underlättar och ger möjligheter för att utnyttja friskvårdsbidraget.





ANNO **KIVIKS MUSTERI** 1888

ÅRETS SKÖRD

äppelmust
med fruktkött

HANDPLOCKADE **FRÅN SVERIGE** SVENSKA ÄPLEN

1 liter

ANNO **KIVIKS MUSTERI** 1888

ÅRETS SKÖRD

äppelmust
utan fruktkött

HANDPLOCKADE **FRÅN SVERIGE** SVENSKA ÄPLEN

1 liter

En smula av Österås
Svenska Äppel
glömska. Det
Äppel, det är
från Äppel
Hans och med
odla från väst
Påskarna
manerar äppel
till bygdens
An såg i det
grundet till
Musteri, var
prestationer
varken till
mander, jag
äppel, det är
populär, det
Med äppel
i Kiviks och
småare är
Välkommen
Äppel



Kunskap är hållbarhet för framtiden

Ständiga förbättringar och nytänkande är för oss en aldrig avstannande process. Så har det varit genom fem generationer där kunskap samlats och förts vidare. Kunskap i hantverket att odla äpplen och konsten att förädla äpplen till must och cider. Idag omfamnar vi hela livsmedelskedjan och delar gärna med oss av vår erfarenhet för en framtida hållbar odling, natur och samhälle.

”Delad kunskap ger ökad kunskap”



Forskning och ansvar för framtiden

Kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en hållbar livsmedelsproduktion i framtiden. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt. I Kivik och på Solnäs Gård, vår odling i Fjelle utanför Lund upplåter vi mark till olika forskningsprojekt och gården har kommit att bli Sveriges största försöksgård.

FORSKNING OCH UTVECKLING

- Nyttodjur i fruktodling, Lunds Universitet
- Ogräsbekämpningsmedel, Århus Universitet
- Moderna Odlingen, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Fruktlagring och gödsselforskning, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Framtagning av nya äppelsorter, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem, RISE, Sveriges Lantbruksuniversitet och Jordbruksverket
- Bekämpningspreparat, Hushållningssällskapet
- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Nyttodjurparker, en del av EU-projektet BEESPOKE
- Sveriges Lantbruksuniversitets projekt Vildvass, för ett renare Östersjön
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem åt livsmedelsindustrin, Linköpings Universitet och Livsmedelsföretagen
- Biologisk mångfald runt Kivik, Naturum/Nationalparken Stenshuvud och Pollinera Sverige



KUNSKAPSSPRIDNING

Äppelodling är ett kulturellt arv och vi vill att hantverket ska föras vidare. Vi vill att det ska finnas fler svenska äpplen och äppelodlare i Sverige och att konsten att förädla äpplen till must och cider ska fortsätta att utvecklas. Därför samarbetar vi i olika nätverk för ökad kunskapsspridning.



- Medarbetarpartner till Pomologiskt Centrum
- Föreläser på Trädgårdsingenjörsprogrammet Odling och Horticultural Science vid SLU
- Driver Äpplets Hus, vårt eget kunskapshus. Årlig utdelning av Guldäpplet
- Arrangerar besöks- och ympningskurser för privatpersoner
- Medlem i Svenska Musterier
- Medlem i Partnerskap Alnarp
- Representant för Växtförädling inom frukt och bär i den nationella Livsmedelsstrategin
- Styrelsemedlem i LRF, trädgårdssektionen
- Samarbete med Svenska Bin
- Samarbete med Pollinera Sverige
- Medlem i Poshbee
- Samarbete med Naturskolan Österlen och Stenshuvud Nationalpark
- Medlem i sammanslutningen Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten

VÅRA SAMARBETEN

Vi har en vision om Ett levande Österlen, platsen där vi funnits i 132 år. Vi vill möjliggöra att man fortsatt ska kunna verka och bo här. Därför engagerar vi oss i olika kulturella engagemang som bidrar till en levande och hållbar plats.

- Äppelmarknaden i Kivik
- Östra Skånes Konstnärsgrupp
- Regional Matkultur
- Matrundan Österlen
- Kiviks Turism
- Skördetid på Österlen





År 1888 planterade Henric Åkesson våra första äppelträd och lade därmed grunden till Sveriges första yrkesmässiga fruktodling, det som idag är Kiviks Musteri - ett modernt livsmedelsföretag och Sveriges största fruktodling.

Här finns vi kvar än i dag, 132 år och fem generationer senare, på samma plats och gör must, cider och annat gott i samma anda och med samma passion. Helt i linje med vårt hantverksarv och våra traditioner.

Med den äkta, tidlösa, härliga känslan av Kivik - och den goda smaken av Österlen.

Företagsfakta

KIVIKS MUSTERI AB: Svenskägt familjeföretag i 5:e generationen

HUVUDÄGARE: Bengt Åkesson och Kristina Levinsson

AFFÄRSIDÉ: Vi förädlar främst frukt, bär och grönt till goda och trygga upplevelser för den medvetne konsumenten

VÅRA ERBJUDANDEN: odling, sortiment, upplevelser, produktion och förpackningslösningar

TILLVERKNING: i Stenhamra och i Kivik

OMSÄTTNING: ca 740 miljoner

MEDARBETARE: 180 personer plus cirka 60 säsongsanställda

VAR FINNS VI:

- Kivik: produktion, odling, butik, restaurang, café och Äpplets Hus
- Solnäs Gård i Fjelle utanför Lund: odling, gårdsbutik och café
- Stenhamra: produktion
- Stockholm: Åkesson Vin kontor



CERTIFIERINGAR:

- FSSC22000 tryggar produktsäkerhet och kvalitet på våra produktionsenheter
- ISO14001 verifierar miljöledningen i Kivik, och KRAV, eko- och Fairtradecertifikat ger bekräftelse på produktnivå

FRUKTODLINGAR

Våra odlingar är KRAV- eller IP-certifierade och vårt packhus certifierat enligt IP-frukt&grönt, livsmedel och arbetsvillkor. Vi har 53 hektar odling och cirka 105 000 äppelträd









Tryggt och gott på ett levande Österlen

Österlen är en fantastisk plats. Här mår man lite bättre och alla borde få uppleva den. Om folk inte kan ta sig hit så vill vi komma till dem – och ge känslan av hur det är här.

Vi vill att vårt företags tillväxt och erbjudanden ska levandegöra Österlen och möjliggöra att våra leverantörer, kollegor och deras familjer fortsatt ska kunna verka och bo här. Vårt engagemang utanför själva företaget, inom kultur, föreningsliv, miljö, turism och svensk livsmedelsindustri ska bidra till en levande plats.

Detta är anledningen till att vi finns, oavsett var vi finns!

KIVIKS MUSTERI AB
KARAKASVAGEN 45, 277 35 KIVIK
TEL: 0414-719 00 • E-POST: INFO@KIVIKSMUSTERI.SE
WWW.KIVIKSMUSTERI.SE



KIVIKSMUSTERI

ANNO



1888