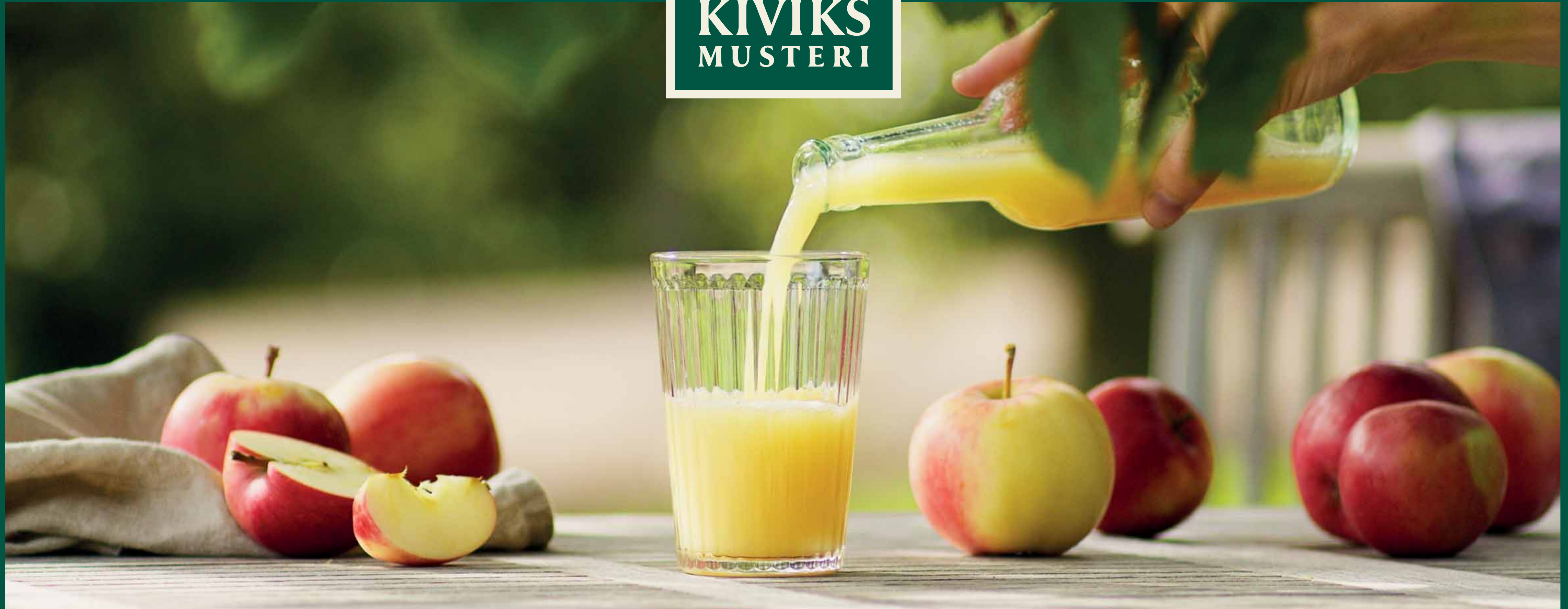


ANNO



KIVI'S
MUSTERI

1888



HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

Innehållsförteckning

VD:N HAR ORDET sid 3 – 4 ■



VÅRA HÅLLBARA OMRÅDEN	6 – 13
Lönsam tillväxt	7
Medarbetare	8 – 9
Tryggt och Gott	10 – 11
Hållbar odling	12 – 13

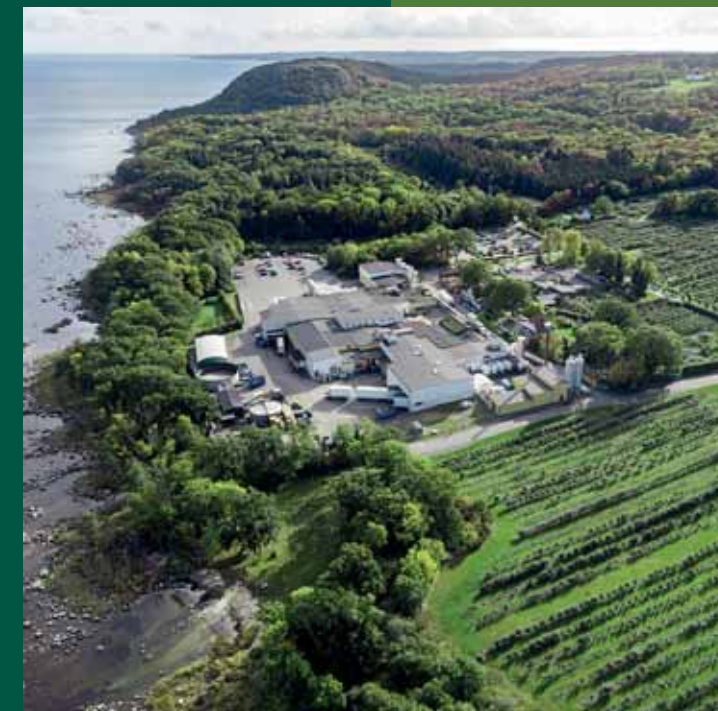
VÅRA HÅLLBARHETSMÅL TILL 2030	15 – 27
Fossilfri industri	16
Materialåtervinningsbara förpackningar	17
Minskat matsvinn	18
Effektiv vattenanvändning	19 – 20
Ansvar och goda villkor i leverantörskedjan	21 – 22
Höga kvalitets- och matsäkerhetskrav	23 – 25
Hälsa och välbefinnande	26 – 27

KUNSKAP ÄR HÅLLBARHET FÖR FRAMTIDEN	29 – 33
Forskning och ansvar för framtiden	30 – 31
Vår kunskapsspridning	32
Våra samarbeten	33

FÖRETAGSFAKTA	35 – 38
-------------------------	---------

VÅR VISION	40
----------------------	----

VD:n har ordet



I södra delen av Kivik, där äppelodlingarna möter Hanöbukten med sina kritvita stränder, ligger Kiviks Musteri. Här planterade Henric Åkesson år 1888 de äppelträd som skulle bli Sveriges första yrkesmässiga fruktodling och lade samtidigt grunden till familjeföretaget Kiviks Musteri.

Vi förädlar produkter från frukt, bär och grönsaker med fem generationers samlade kunskap om hur dessa råvaror bäst hanteras för att bevara det nyttiga och den nyskördade goda smaken. Vi drivs av en stor kärlek till äpplen, till mat och dryck men fram-

för allt till den vackra platsen där vi finns och alltid har funnits. Vår vision handlar just om denna fantastiska plats – att ha ett levande Österlen – hur viktig den har varit och är för vårt företag.

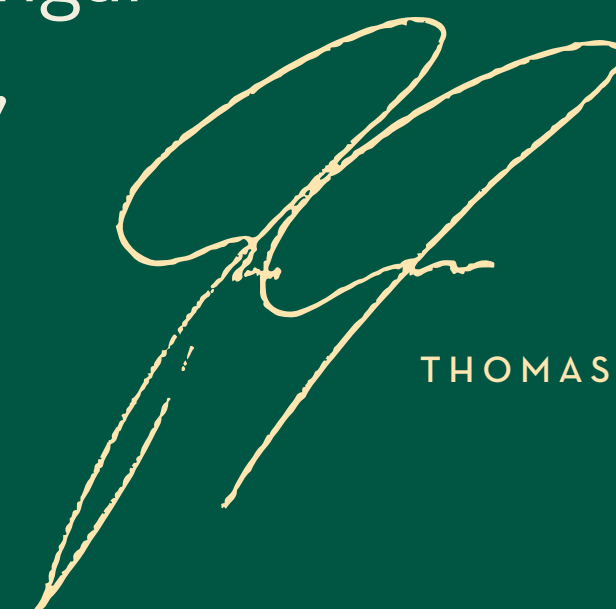
Hållbarhet och ansvar är därför djupt förankrat i Kiviks Musteris arbete såsom ett familjeföretag sprunget ur en naturnära miljö sedan över 130 år tillbaka. Vår önskan är att finnas i minst 130 år till varför vi ser det som viktigt att ta ansvar för nuvarande och kommande generationer, både i närområdet men även globalt.

*”...ett
levande
Österlen”*

Ständiga förbättringar och nytänkande är nu, precis som det alltid varit för oss på Kiviks Musteri, en aldrig avstannande process, inte minst inom hållbarhetsområdet. Att arbeta med hållbarhet är något som genomsyrar hela Kiviks Musteri och är alltid med på agendan oavsett vilka frågor det rör sig om. Vi driver vårt eget biologiska reningsverk, vi använder fossilfritt bränsle, vi köper grön el och vi driver en naturskola tillsammans med kommunen, detta är bara några exempel på vårt hållbara engagemang. Vi finner trygghet i att hållbarhet har alltid varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet. Ägarnas önskan är att företaget skall drivas vidare i denna för oss viktiga anda. Därför kändes det helt rätt att ansluta oss till Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest vilket vi gjorde under 2019. Fokus på en fossilfri industri, halverat matsvinn, materialåtervinningsbara förpackningar, goda villkor i leverantörsledet och effektivare vattenanvändning är alla viktiga områden för oss och framförallt för vår framtid.

Utöver hållbarhetsmanifestet har vi på Kiviks Musteri adderat till två ytterligare fokusområden: hälsa och kvalitet. En hållbar hälsa handlar om att man ska må bra såväl fysiskt som mentalt och ha en balans i livet där det skall vara kul och inspirerande att det är måndag och arbetsveckan börjar och när fredagen kommer ska man vara nöjd med den gångna veckan och på så sätt kunna njuta av ledigheten. Kvalitet innebär naturligtvis att kunden ska få det kunden vill ha – och helst mer därtill, genom att överraska och överträffa våra kunder och konsumenter så bidrar vi till hållbara framtida köp.

Därför vill vi driva företaget vidare på detta sätt och trots att vi har stora ambitioner får vi aldrig förlora det som är det viktigaste i alla familjer och deras omgivningar – sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet!



THOMAS JENSEN, VD



”hållbarhet har alltid varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet”

”sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet”



Våra hållbara områden

Kiviks Musteri vill vara bäst på frukt- och gröntbaserade drycker i Sverige, något som vi uppnår genom den grund vi står på, våra värderingar och våra strategiska målområden; lönsam tillväxt, medarbetarengagemang samt tryggt och gott. Kärleken till äpplet genomsyrar vårt arbete och gör oss till den unika aktör vi är. Därför beskriver vi bäst våra policys i form av en äppelblomma, där ägardirektiv och strategier håller blomman fast vid stammen och där pistillerna befruktas genom medarbetarnas engagemang. Tillsammans kan vi blomma ut och leva våra värderingar, policys och riktlinjer.

Lönsam tillväxt

Lönsam tillväxt målsätter vår förmåga att generera ett eget kassaflöde som kan investeras i vårt företag, och som gör att vi kan utvecklas och växa. Men också vår förmåga att på längre sikt, med våra förutsättningar, ha en för branschen nödvändig och hälsosam lönsamhetsnivå.

En bra lönsamhet är inte ett isolerat mål, utan snarare en god och sund ekonomi – ett medel så att vi fortsatt ska kunna skapa goda produkter, ge arbetstillfällen på flera orter, vara handlingskraftiga, långsiktiga och fortsatt vara oberoende.





Medarbetare

Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang och kompetens. Vi fokuserar på hållbara anställningsförhållanden och att på sikt bidra till medarbetarnas hälsa och livsbalans. Vi arbetar för ökad

delaktighet och inflytande som bidrar till engagemang och arbetsglädje. Att man trivs på sin arbetsplats är viktigt för oss, och med det följer viljan att rekommendera oss som arbetsgivare.

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Med utgångspunkt från FN:s åttonde mål i Agenda 2030 avser vi att i alla avseende arbeta för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt med säkra och trygga anställningsvillkor för var och en som arbetar hos och för oss – oavsett om det är inom företaget eller hos våra externa parter.

Medarbetare hos oss erbjuds samma förutsättningar och möjligheter till hälsa och balans i arbetet, oavsett kön eller annan bakgrund, och vi har samma löne- och anställningsvillkor för redan anställda som vi erbjuder nya medarbetare. Vi välkomnar fackliga organiseringar och fackligt arbete både då det gäller vår egen verksamhet och då det gäller externa samarbetspartners, vi följer gällande lagar och avtal och accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete.

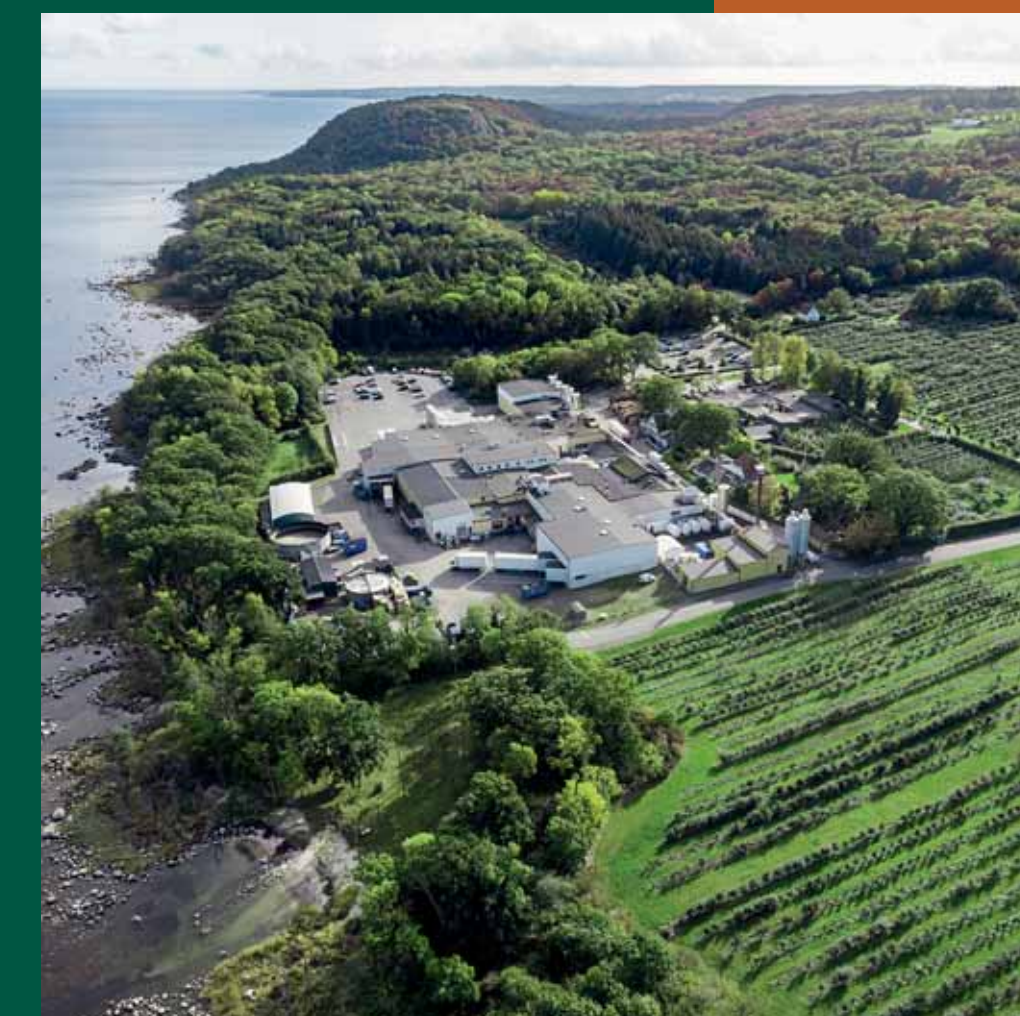
Tryggt och Gott

Vårt hållbarhetsarbete kan summeras under begreppet TRYGGT och GOTT. Tryggt innebär för oss att våra produkter, tjänster och produktion är säkra, oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivning. På samma sätt vill vi vara goda, både när det gäller smak och omtanke. Våra övergripande mål omfattar därför såväl en god kvalitet och hälsa som specifika hållbarhetsmål i enlighet med Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest.



SVERIGES VACKRASTE ARBETSPLATS

Vi finns på vackra platser som vi vill vårda. Vi vill också vara vackra på insidan genom att arbeta fokuserat med säkerhet och hållbarhet. Att vara en trygg och resurseffektiv arbetsplats som arbetar aktivt med kvalitetssäkring och hållbar produktion är en förutsättning för att vi även fortsatt ska kunna vara Sveriges vackraste arbetsplats.



FRÅN JORD TILL BORD

Vi omfamnar hela värdekedjan, genom odling, utveckling, produktion och försäljning. Våra äpplen odlas i samspel med naturen där våra träd verkar som hållbarhetshjältar som både absorberar koldioxid och gynnar en biologisk mångfald. Förädlade produkter bevarar det naturligt goda och ger våra kunder och konsumenter möjlighet till hållbara val, oavsett om det gäller våra konsumentprodukter eller maten som serveras i våra caféer och restauranger.

MED HAVET SOM NÄRMSTA GRANNE

Vi är omslutna av naturen på våra produktionsorter och tar ett särskilt ansvar för vårt nyttjande av vatten, genom vattenbesparande åtgärder och aktivt deltagande i kunskapshöjande projekt. I Kivik använder vi lokalt grundvatten i vår produktion, där det vatten som inte blir produkt renas innan det återförs till naturen. Under odlingssäsong sker detta främst genom vattentillförsel till våra odlingar.

MÅL Kiviks Musteri ska alltid förknippas med svenska äpplen.

Hållbar odling

Vår ambition är att det ska finnas fler svenska äpplen i Sverige genom fortsatt arbete med odling, sortiment och forskning. Äpplet symboliserar för oss allt det vi står för och tycker är viktigt såsom hållbarhet, hälsa, historia och hantverk.



EKOLOGISKT OCH IP

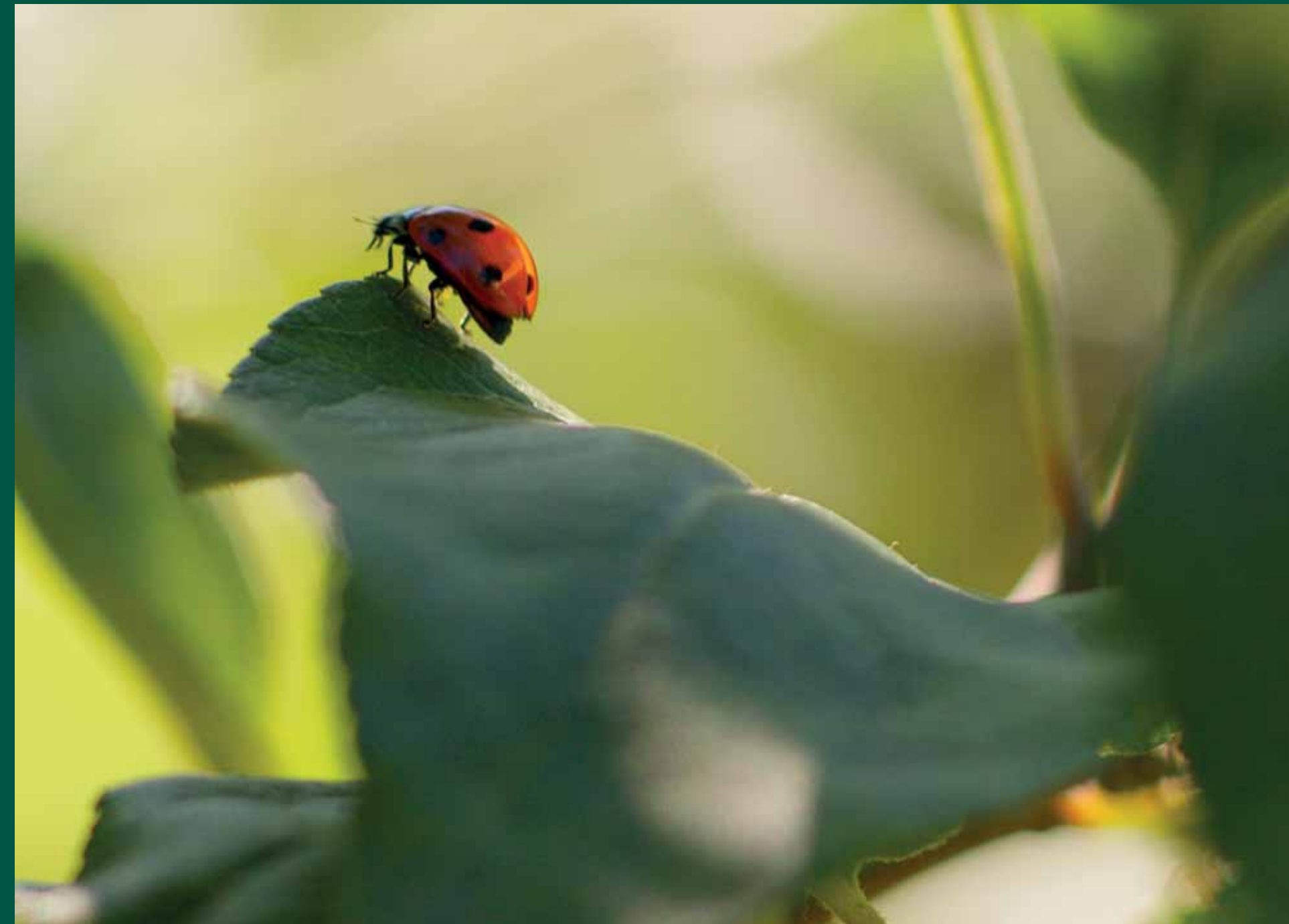
Våra odlingar består idag av drygt 100.000 träd och är endera ekologiskt eller Integrerad Produktion-certifierade. All beskärning, gallring och plockning sker för hand, i rätt tid för att äpplet ska bibehålla optimal kvalitet och minska svinn.

ÖKAD BIODIVERSITET

Vi jobbar aktivt för att öka biodiversiteten i våra odlingar och hålla ekosystemet i balans. Vi lämnar varannan rad oklippt, sår in olika sorters blommor, har lähäckar av olika sorter, lämnar kvar fällda lövträd och rishögar åt insekter och odlingar som ligger i träda sås med olika växtarter.

FORSKNING OCH FRAMTID

Vi har odlat äpplen sedan 1888 och är en av landets största äppelodlare. Vi vill bevara det kulturella arv



som äppelodlingen är, men också ta vårt ansvar för framtidens äppelodling. Därför samarbetar vi med bland annat Sveriges Lantbruksuniversitet i flertalet forskningsprojekt om hållbar äppelodling och framtagning av nya äppelsorter.





1888

ÅRETS SKÖRD äppelmust

MED FRUKTKÖTT
från handplockade
svenska äpplen

1 liter



ANNO



FRUKTKÖTT
från handplockade
svenska äpplen

1 liter



ÅRETS SKÖRD
äppelmust

smaken känns igen
under hela mustnings-
året. Så har vi
blandat äppelmust
som är som att
dricka ett äpple. Vi



ANNO

ÅRETS SKÖRD äppelmust

MED FRUKTKÖTT
från handplockade
svenska äpplen

1 liter

ÅRETS SKÖRD
äppelmust

Ät dricka Årets Skörd
Äppelmust är som att
dricka ett äpple. Vi

smaken känns igen
under hela mustnings-
året. Så har vi
blandat äppelmust
som är som att
dricka ett äpple. Vi

1 liter



Våra hållbar- hetsmål till 2030



En hållbar livsmedelsproduktion är viktig, inte bara för oss, utan för hela klimatet. Vårt huvudmål är att minimera vår egen klimat- och miljöpåverkan vilket gör det naturligt att bejaka Livsmedelsindustrins Hållbarhetsmanifest som innefattar fem konkreta åtaganden fram till 2030. Områden vi arbetat med sedan tidigare, men som vi sedan dess valt att fokusera ytterligare på. Manifestet syftar till att påskynda arbetet att uppnå FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030.

Utöver de fem målen har vi valt att addera två egna: Höga kvalitets- och matsäkerhetskrav samt Hälsa och välbefinnande.

MÅL Övergå till fossilfri energi i produktion och transporter

Fossilfri industri

FÖRNYELSEBAR OCH URSPRUNGSMÄRKT EL

Redan idag använder vi uteslutande förnyelsebar och ursprungsmärkt el på samtliga enheter och vi producerar egen värme ur biobränsle i våra olika förbränningspannor. Olja används idag endast till uppvärmning av vissa kontor och som stödkraft för produktionen. Under året har vi identifierat ytterligare aktiviteter för vårt arbete kring ökad energieffektivitet och vi planerar under 2021 att minimera användandet av oljepannan.

FOSSILFRIA TRANSPORTER

Redan idag går transportbilarna mellan Kivik och vårt internlager i Kristianstad på 100% HVO, hydrerad vegetabilisk olja som är fossilfri. Under 2020 har vi genomfört en kartläggning över vårt nuläge när det gäller fossilfria transporter och tagit fram en road-map med aktiviteter fram till 2030 för att nå målet. Vi har tydliggjort vår kravställning mot våra transportörer att 2025 skall alla transporter till Kiviks Musteri bestå av 50% fossilfritt bränsle. År 2025 skall också samtliga företagsbilar vara hybrider.



MÅL

Uppnå 100 % materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag
Uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar

Materialåtervinnings- bara förpackningar

AKTIVT ARBETE FRAMÅT

Vi vill göra det lätt för våra kunder och konsumenter att välja hållbara förpackningar och har under 2020 tagit fram en road-map med aktiviteter för att nå våra mål. Vi har under 2020 genomfört en workshop tillsammans med Tetra Pak för att bättre förstå deras plan för att nå de uppsatta målen. Vi har även genomfört viktoptimering av utvalda glas- och PET-flaskor, ett arbete som fortsätter under 2021. Vi erbjuder redan nu

ready-to-drink-produkter utan sugrör, och under 2021 kommer vi fasa ut alla plastsugrör till pappbaserade. Under 2021 sätts även nya riktlinjer för vad som anses materialåtervinningsbart. Vi kommer att bevaka dessa nya regler och revidera vår road-map inklusive aktiviteter efter de nya förutsättningarna.



MÅL

Halvera matsvinnet i den egna produktionen

Bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled



Minskat matsvinn

EFFEKTIVISERING OCH ÅTERBRUK

Vi arbetar löpande med att mäta och effektivisera våra processer för att minska svinn; hela vägen från råvaruhantering genom produktion till avfall och återbruk. Äpplen som ratas på grund av fel storlek eller form blir till must, pressrester från mustningen blir till djurfoder, processvatten renas och blir till bevattning av våra odlingar och slam från produktionen blir till biogas. Genom förpackningsteknik som förlänger produktens hållbarhet minskar vi matsvinnet ända ut i konsumentled.

GODA RESULTAT

Arbetet omfattar hela verksamheten, såväl investeringar i produktionsutrustning som optimering av förpackningar och möjligheter till förbättrad styrning. Under 2020 minskade vi vårt svinn från 708 KG/TO till 580 KG/TO och har gått från cirka 3,7 till ca 3,2 % i svinn i våra processer, vilket är högt över satta måltal. Arbetet fortsätter med en mängd identifierade aktiviteter stora som små, där alla medarbetare bidrar på sitt sätt i sin del av verksamheten. Inför 2021 förväntar vi att ytterligare minska vårt produktsvinn.



MÅL Höja effektiviteten på vår vattenanvändning

Effektiv vattenanvändning



EGET KRETSLOPP

Vatten är en av våra viktigaste råvaror på Kiviks Musteri. Vi jobbar löpande med att optimera vår vattenanvändning i verksamheten och ha ett ansvarsfullt nyttjande. I Kivik används vatten från lokala grundvattentäkter. Efter användning i produktionen renas vattnet i vår biologiska reningsanläggning och sedan återförs det till våra odlingar som ett gott kretslopp. Så har vi gjort i snart 30 år.

Under den kalla årstiden så kan träden inte ta upp vattnet, och då återför vi det istället till Hanöbuk-

ten. För att säkerställa dess kvalitet, så gör vi dagligen och veckovis olika prover och analyser. Vi har även gjort undersökningar av vattenbottenfaunan vid och i närheten av vårt utlopp för att vara säkra på att vattenlivet inte påverkas negativt av vårt utflöde av vatten. Dessa undersökningar har vi dels gjort i egen regi med hjälp av externa konsulter, dels genom vårt nätverk med Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten. I det senare medverkar vi även i andra undersökningar och projekt som exempelvis Bättre balans och Mångfald i Helge å och Hanöbukten.



PÅGÅENDE ARBETE

För att säkerställa en god vattenstatus har vi sedan länge vattenmätningar, följer nyttjandegraden och strävar efter än högre vattneffektivitet i nyttjandet. Vi har under året utfört flera kompletterande undersökningar i vårt vattendomsarbete och ämnar lämna in underlaget till Länsstyrelsen under 2021.

Våra effektivitetsmått har inte visat på tendenser i rätt riktning och vår vattenförbrukning under 2020 landade på 3,3 l vatten / kg producerad produkt (jmf. 2019 3,4 l vatten/kg producerad produkt). Trots en förbättring är vi inte nöjda, utan vårt mål är fortsatt 3,0 L/kg. I samband med vår kartläggning tillsammans med externa konsulter har vi startat en del aktiviteter under senare delen av 2020 för att minska vår vattenförbrukning, som bl.a. diskoptimeringar och högre grad av recirkulering.

Under 2020 har vi fortsatt investerat i vårt reningsverk för att säkerställa en god effektivitet/funktionalitet. Arbetet förbättras än mer 2021 då vi investerar i ytterligare utrustning för att säkra att vi upprätthåller våra utsläpps-krav, minskar belastningen på reningsverket, säkrar 24-timmarskontroll och undviker överdosering av kemikalier.



MÅL

Senast 2020 ha en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i leverantörsleden och att följa upp arbetet årligen



Ansvar och goda villkor i leverantörskedjan



UPPFÖRANDEKOD TILL LEVERANTÖRER

På samma sätt som vi tar ansvar för vår egen produktion och arbetssätt så tar vi ansvar för att det vi köper in är tryggt och gott. Redan 2014 formulerade vi vårt regelverk i en uppförandekod till våra leverantörer och sedan 2017 är detta en kravställning som ingår för inköp av råvaror, förpackningsmaterial och

andra relevanta inköp och tjänster. Denna uppförandekod är baserad på internationella standarder gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljökrav (bland annat FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och de 10 principerna, OECDs riktlinjer och ILO-konventionerna).

100% HÅLLBART CERTIFIERADE INKÖP I ALLA LED

Vi arbetar ständigt med att identifiera förbättringar och nya risker. Vi ser att fokuset från omgivningen är skiftande, men vi vill säkerställa ett långsiktigt åtagande i dessa viktiga frågor. Vårt övergripande mål inför 2030 är därför att nå 100% hållbart certifierade inköp i alla led. För att nå en större påverkansgrad på internationella aktörer så gick vi 2020 med i Juice CSR (<https://juicecsr.eu/>) som är ett samarbetsnätverk för integrerat hållbarhetsarbete inom fruktjuicesektorn.

KORRUPTIONSPOLICY

Vi motarbetar all form av korruption och har en anti-korruptionspolicy som alla anställda tar del av. De medarbetare som arbetar närmare leverantörer och kunder får mer utbildning och samtal kring policyn.



METODER FÖR ATT VÄRDERA LEVERANTÖRER

Under året har vi även belyst våra metoder för att värdera leverantörer genom två olika examensjobb på masternivå samt säkerställt en större visuella detaljeringsgrad rörande våra leverantörskedjor. Vi har även sett över våra varumärkesprodukter och dess innehåll av palmolja i exempelvis olika aromkomponenter, där merparten av artiklarna nu är palmolfjefria.



MÅL

Generera säkra och kvalitativa produkter genom en god verksamhetsledning

Höga kvalitets- och matsäkerhetskrav

Att ha trygga och säkra produkter är en grundförutsättning för vår existens. Vi mäter detta genom vårt övergripande mål: Inga väsentliga avvikelser. Vi eftersträvar att inte ha några kvalitetsbrister som genererar återkallelse från konsument, myndighetsageran-

de eller större avvikelser vid revisioner. En grund för detta är vårt aktiva arbete med kvalitets- och miljöledning enligt FSSC22000, ISO14001 samt våra certifikat på produktnivå rörande KRAV, EU-ekologiskt och Fairtrade.

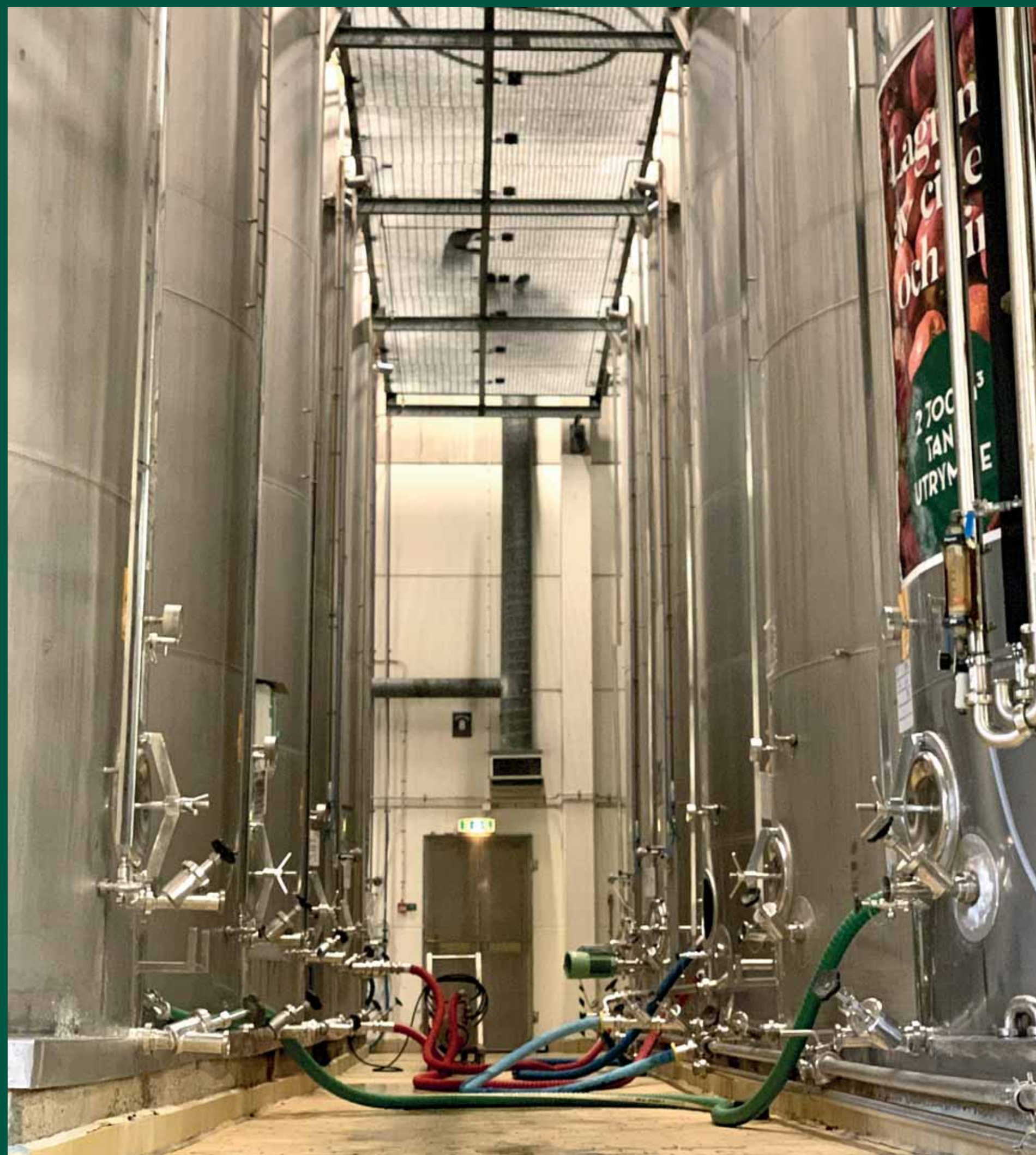




- Arbetet verifieras regelbundet via tredjepartsrevision, myndighets- och kundrevisioner och för oss tillsammans med vårt löpande arbete fram till en allt säkrare verksamhet. Revisionsverksamheten har kunnat fortgå trots pågående Covid-19 restriktioner, med någon justering främst på kund och internrevisionssidan. Inga större avvikelser har lagts under året.
- Under året har vi haft 4 återkallelser/återtag, alla i mindre skala. Dessa har berört förhöjd pesticidhalt i råvara från leverantör, kvalitetsbrist på producerad produkt samt felmärkt legotillverkad produkt. Alla brister är åtgärdade och avslutade utan någon påverkan på konsument.
- Vi har inte heller haft några större avvikelser mot villkoren vårt miljötillstånd. Ett indikerat förhöjt värde på vår pelletspanna visade sig vara hanteringsberoende, och förnyade mätningar har visat på goda resultat. Samtliga villkor har alltså uppfyllts under 2020.

- Vi har fortsatt haft ett fokuserat arbete på avvikelser i vårt kvalitetssäkringsforum och har under året säkerställt ett implementerat arbetssätt för egenkontroll för alla avdelningar, även inom våra besöks- och odlingsområden.
- Servicegraden har varit fortsatt ackumulerat hög, 97,4%, med en dipp relaterat till Corona under försommar/sommar.

Arbetet fortgår med identifierade aktiviteter till 2030. Arbetet under 2021 kommer följa tidigare år, där aktiviteter för att värdera justerade kundkrav avseende certifiering och justerad plattform för vårt ledningssystem är i fokus.



MÅL

Bidra till att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar.

Hälsa och välbefinnande

FÖR ATT UPPNÅ DETTA MÅL FOKUSERAR VI PÅ ATT:

- Underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- Utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- Arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning



HÄLSOSAMMARE SORTIMENT

Våra lanseringar av mer hälsoinriktade produkter som grönsaksjuice och FIBER fick svårt att etablera sig under pandemiåret 2020 och fortsätter därför att aktiveras under 2021. Vår ambition är att nå ut och tillgängliggöra dessa produkter till så många konsumenter som möjligt för att göra det enklare att välja hälsosamt.

Under 2020 har vi fortsatt sockerreducera våra produkter, där produkterna gradvis får en lägre söthet i en takt som anpassas efter konsumentacceptans samtidigt som andelen nya produkter utan tillsatt socker ökar. Arbetet fortsätter under 2021.

Vi stärker också oss inom Årets Skörd, must av svenska äpplen, med en 20% volymtillväxt under 2020 och bidrar därmed till det rekommenderade dagliga intaget av frukt och grönt på 500 g. Under 2021 hoppas vi att ännu fler ska "dricka ett äpple".







Kunskap är hållbarhet för framtiden

Ständiga förbättringar och nytänkande är för oss en aldrig avstannande process. Så har det varit genom fem generationer där kunskap samlats och förts vidare. Kunskap i hantverket att odla äpplen och konsten att förädla äpplen till must och cider. Idag omfamnar vi hela livsmedelskedjan och delar gärna med oss av vår erfarenhet för en framtida hållbar odling, natur och samhälle.

*”Delad
kunskap ger
ökad kunskap”*



Forskning och ansvar för framtiden

Kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en hållbar livsmedelsproduktion i framtiden. Därför tar vi, som en av Sveriges största äppelodlare, vårt ansvar och samarbetar aktivt i olika forskningsprojekt. I Kivik och på Solnäs Gård, vår odling i Fjellie utanför Lund upplåter vi mark till olika forskningsprojekt och gården har kommit att bli Sveriges största försöksgård.

FORSKNING OCH UTVECKLING



- Nyttodjur i fruktodling, Lunds Universitet
- Ogräsbekämpningsmedel, Århus Universitet
- Moderna Odlingen, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Fruktagring och gödsselforskning, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Framtagning av nya äppelsorter, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem, RISE, Sveriges Lantbruksuniversitet och Jordbruksverket
- Bekämpningspreparat, Hushållningssällskapet
- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Nyttodjurparker, en del av EU-projektet BEESPOKE
- Sveriges Lantbruksuniversitets projekt Vildvass, för ett renare Östersjön
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem åt livsmedelsindustrin, Linköpings Universitet och Livsmedelsföretagen
- Biologisk mångfald runt Kivik, Naturum/Nationalparken Stenshuvud och Pollinera Sverige

KUNSKAPSSPRIDNING

Äppelodling är ett kulturellt arv och vi vill att hantverket ska föras vidare. Vi vill att det ska finnas fler svenska äpplen och äppelodlare i Sverige och att konsten att förädla äpplen till must och cider ska fortsätta att utvecklas. Därför samarbetar vi i olika nätverk för ökad kunskapsspridning.



- Medarbetarpartner till Pomologiskt Centrum
- Föreläser på Trädgårdsingenjörsprogrammet Odling och Horticultural Science vid SLU
- Driver Äpplets Hus, vårt eget kunskapshus.
- Årlig utdelning av Guldäpplet
- Arrangerar beskärnings- och ympningskurser för privatpersoner
- Medlem i Svenska Musterier
- Medlem i Partnerskap Alnarp
- Representant för Växtförädling inom frukt och bär i den nationella Livsmedelsstrategin
- Styrelsemedlem i LRF, trädgårdssektionen
- Samarbete med Svenska Bin
- Samarbete med Pollinera Sverige
- Medlem i Poshbee
- Samarbete med Naturskolan Österlen och Stenshuvud Nationalpark
- Medlem i sammanslutningen Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten
- Svenska Juiceföreningens styrelse

VÅRA SAMARBETEN

Vi har en vision om Ett levande Österlen, platsen där vi funnits i 132 år. Vi vill möjliggöra att man fortsatt ska kunna verka och bo här. Därför engagerar vi oss i olika kulturella engagemang som bidrar till en levande och hållbar plats.

- Äppelmarknaden i Kivik
- Östra Skånes Konstnärsgrupp
- Regional Matkultur
- Matrundan Österlen
- Kiviks Turism
- Skördetid på Österlen





År 1888 planterade Henric Åkesson våra första äppelträd och lade därmed grunden till Sveriges första yrkesmässiga fruktodling, det som idag är Kiviks Musteri - ett modernt livsmedelsföretag och Sveriges största fruktodling.

Här finns vi kvar än i dag, 132 år och fem generationer senare, på samma plats och gör must, cider och annat gott i samma anda och med samma passion. Helt i linje med vårt hantverksarv och våra traditioner.

Med den äkta, tidlösa, härliga känslan av Kivik - och den goda smaken av Österlen.

Företagsfakta

KIVIKS MUSTERI AB: Svenskägt familjeföretag i 5:e generationen

HUVUDÄGARE: Bengt Åkesson och Kristina Levinsson

AFFÄRSIDÉ: Vi förädlar främst frukt, bär och grönt till goda och trygga upplevelser för den medvetne konsumenten

VÅRA ERBJUDANDEN: odling, sortiment, upplevelser, produktion och förpackningslösningar

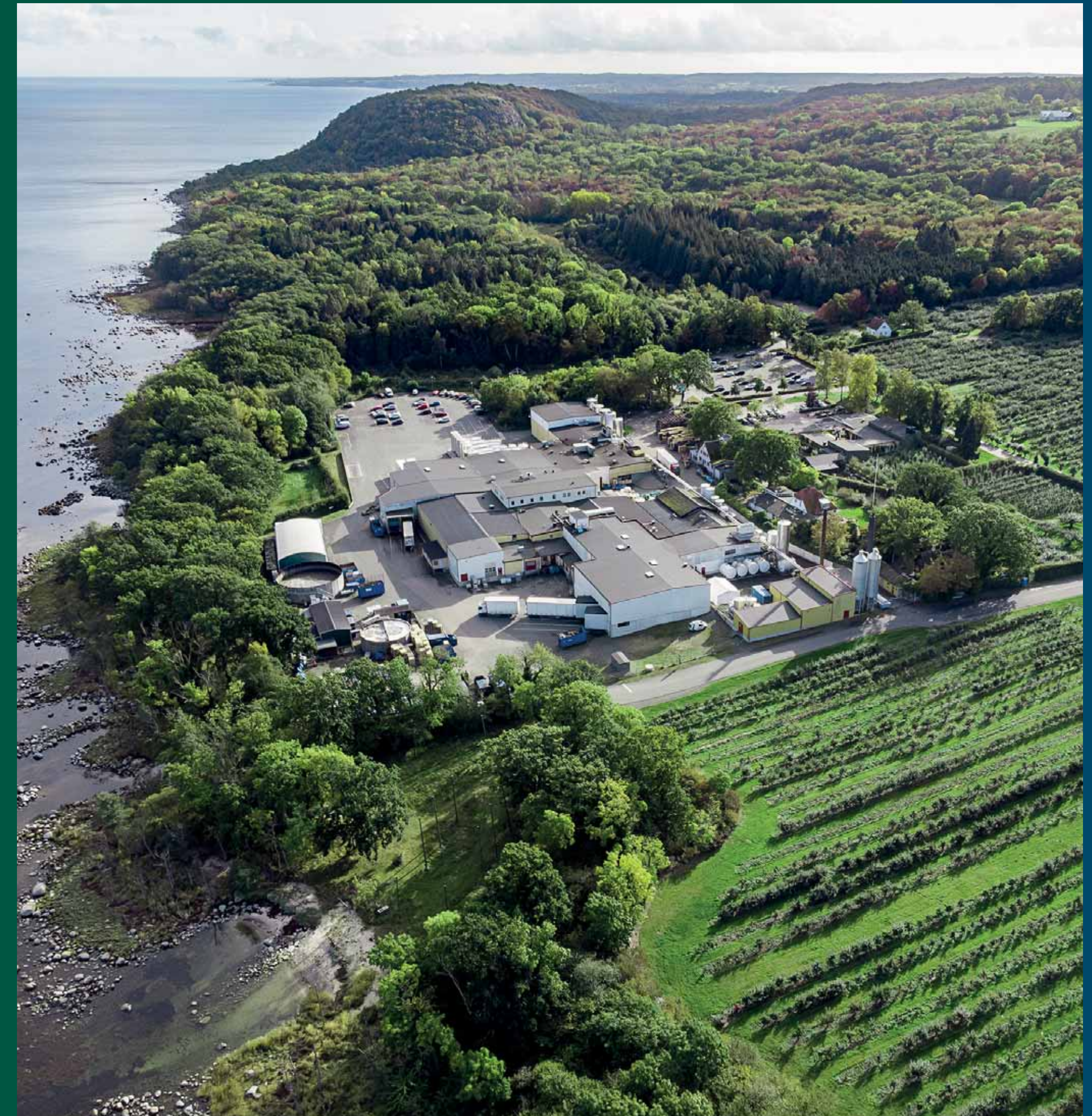
TILLVERKNING: i Stenhamra och i Kivik

OMSÄTTNING: ca 740 miljoner

MEDARBETARE: 180 personer plus cirka 60 säsongsanställda

VAR FINNS VI:

- Kivik: produktion, odling, butik, restaurang, café och Äpplets Hus
- Solnäs Gård i Fjellie utanför Lund: odling, gårdsbutik och café
- Stenhamra: produktion
- Stockholm: Åkess.on Vin kontor

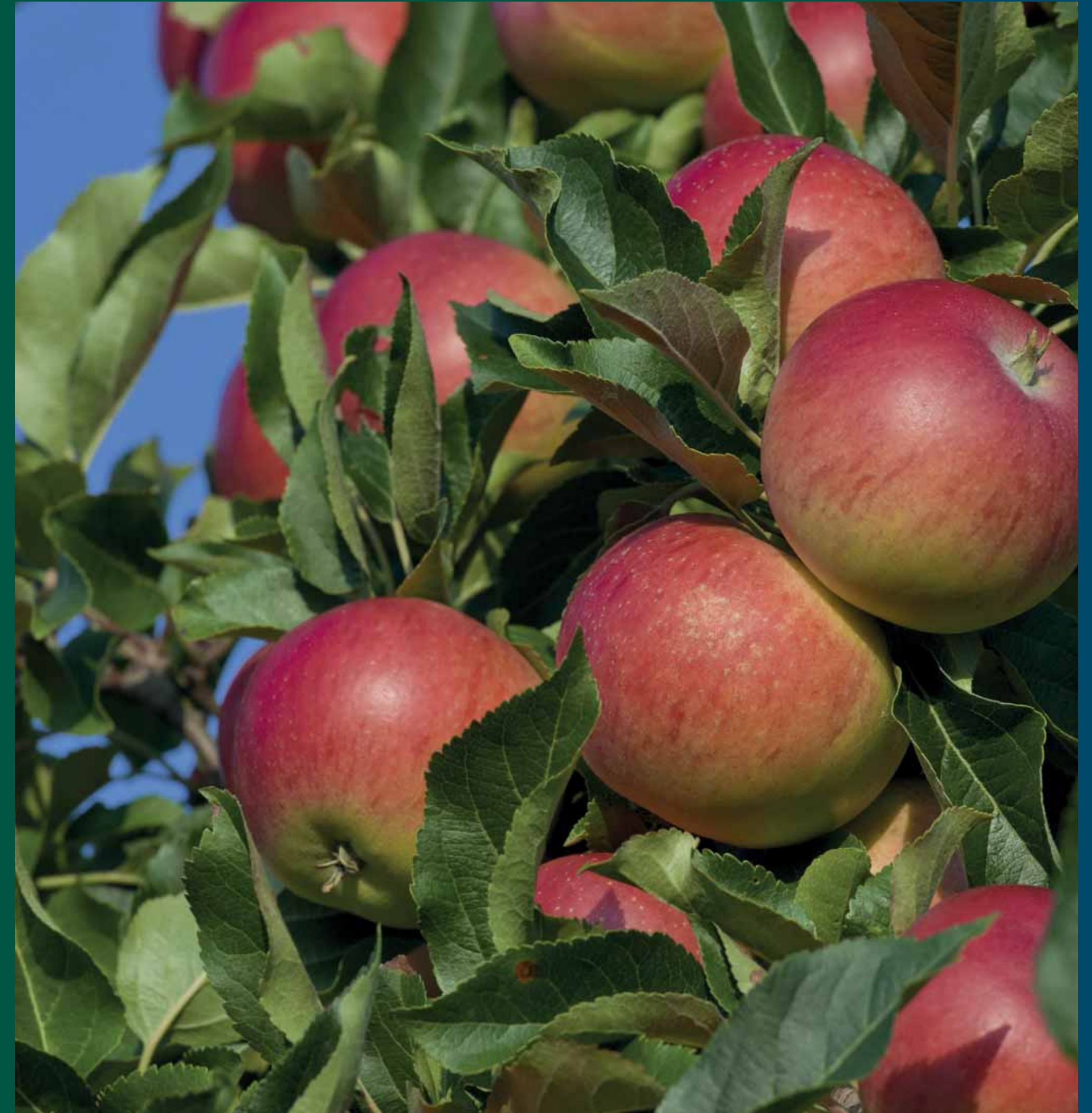


CERTIFIERINGAR:

- FSSC22000 tryggar produktsäkerhet och kvalitet på våra produktionsenheter
- ISO14001 verifierar miljöledningen i Kivik, och KRAV, eko- och Fairtradecertifikat ger bekräftelse på produktnivå

FRUKTODLINGAR

Våra odlingar är KRAV- eller IP-certifierade och vårt packhus certifierat enligt IP-frukt&grönt, livsmedel och arbetsvillkor. Vi har 53 hektar odling och cirka 105 000 äppelträd.





KIVIK HOLDING

KIVIKS MUSTERI HOLDING

KIVIKS MUSTERI AB

AFFÄRSOMRÅDE
KIVIKS MUSTERI

AFFÄRSOMRÅDE
ÅKESSON VIN

AFFÄRSOMRÅDE
ANDRAS VARUMÄRKEN
& INDUSTRI







Tryggt och gott på ett levande Österlen

Österlen är en fantastisk plats. Här mår man lite bättre och alla borde få uppleva den. Om folk inte kan ta sig hit så vill vi komma till dem – och ge känslan av hur det är här.

Vi vill att vårt företags tillväxt och erbjudanden ska levandegöra Österlen och möjliggöra att våra leverantörer, kollegor och deras familjer fortsatt ska kunna verka och bo här. Vårt engagemang utanför själva företaget, inom kultur, föreningsliv, miljö, turism och svensk livsmedelsindustri ska bidra till en levande plats.

Detta är anledningen till att vi finns, oavsett var vi finns!

KIVIKS MUSTERI AB
KARAKASVAGEN 45, 277 35 KIVIK
TEL: 0414-719 00 • E-POST: INFO@KIVIKSMUSTERI.SE
WWW.KIVIKSMUSTERI.SE



KIVIKSMUSTERI

ANNO



1888